

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Институт экономики

Э БЕЛОРУССКАЯ
КОНОМИЧЕСКАЯ
ШКОЛА

А. С. Попкова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Минск
«Беларуская навука»
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретико-методологические основы социального предпринимательства	6
1.1. Теоретико-методологические подходы к социальному предпринимательству	6
1.2. Новый теоретико-методологический подход к социальному предпринимательству в контексте обеспечения национальной безопасности	19
1.3. Критерии идентификации социальных предприятий	26
Глава 2. Концептуальные основы формирования бизнес-среды социального предпринимательства	34
2.1. Методология бизнес-среды социального предпринимательства как полицентрической системы	34
2.2. Мировые тенденции развития бизнес-среды социального предпринимательства	48
2.3. Оценка бизнес-среды социального предпринимательства Республики Беларусь в международных рейтингах	68
Глава 3. Мировой опыт стимулирования инвестиций в проекты социального предпринимательства	98
3.1. Финансирование фондов социально ответственных инвестиций	98
3.2. Краудфандинговые платформы для проектов социального предпринимательства	107
3.3. Деятельность этических банков в мировой экономической системе	117
3.4. Инклюзивное финансирование цифровых банков	134
3.5. Социальные облигации как эффективный инструмент привлечения инвестиций для общественно полезных инициатив	145
Глава 4. Методическое обеспечение реализации проектов социального предпринимательства	154
4.1. Методика картирования заинтересованных сторон социального предприятия	154
4.2. Методические подходы к оценке социальной ценности	168
4.3. Методика оценки платежеспособности социальных предпринимателей на краудлендинговой платформе.....	177
Глава 5. Анализ деятельности социальных предприятий в Республике Беларусь	187
5.1. Регулирование социально ответственного бизнеса в Республике Беларусь ...	187
5.2. Этапы развития социального предпринимательства в Беларуси	191
5.3. Анализ барьеров и перспектив развития социального предпринимательства в Беларуси	196
5.4. Система финансирования социального предпринимательства в Республике Беларусь	200

Глава 6. Система комплексных рекомендаций по стимулированию социально ответственных инвестиций в Республике Беларусь	211
6.1. Административные меры государственного регулирования социального предпринимательства	211
6.2. Меры финансовой поддержки социально значимых проектов в Республике Беларусь	218
6.3. Инновационные модели краудфандинговых платформ для развития проектов социального предпринимательства в Беларуси	236
6.4. Организационные меры по привлечению социально ответственных инвестиций	253
Заключение	268
Список использованных источников	271