

Ксения Андреева

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

ПРОДАЮЩИЙ МАРКЕТИНГ
ВО ВРЕМЕНА НЕЙРОСЕТЕЙ, САНКЦИЙ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

3.0



Санкт-Петербург • Москва • Минск

2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветственное слово от Unisender — генерального партнера книги.....	7
---	---

Введение 10 ЛЕТ СПУСТЯ: О НОВОМ ИЗДАНИИ

Прикладной опыт в основе.....	13
Как все начиналось: путь агентства лидогенерации	16
Несколько слов обо мне.....	19
Что вы найдете в книге.....	21
Для кого эта книга	22

Часть 1 ТЕОРИЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

Что такое лидогенерация	25
Эволюция лидогенерации: на пути от 3.0 к 4.0	31
Лид: контакт с потенциалом.....	36
Квалификация лида.....	43
Метрики эффективности лидогенерации.....	53

Бизнес-процессы лидогенерации.....	60
Взрачивание лидов.....	68

Часть 2

ПРАКТИКА ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

Виды маркетинговых активностей: inbound & outbound	77
Контент правит бал: лиды, которые приходят за информацией	83
Email-маркетинг: лиды, к которым мы стучимся	92
Контекстная реклама: лиды, которые ищут вас сами	102
Таргетированная реклама: ловим лид в социальной сети.....	113
Мессенджеры и автоворонки	120
Программатик-реклама: лиды «с молотка»	130
Телемаркетинг: олдскул с учетом новых вводных	138
Мероприятия: ваш звездный час.....	149
Маркетинг ключевых клиентов: путь к избранным.....	159
Партнерский маркетинг: союзники нужны всегда	166
Маркетинг намерений: спешим лидам навстречу....	170
Инфлюенсеры: лиды «от блога»	177
«Мобильные» лиды: лидогенерация через СМС.....	182

Автоматизация процесса лидогенерации.....	187
Системы управления взаимоотношениями с клиентами	187
Системы управления маркетингом и омниканальности	191
Ваш сайт для ловли лидов.....	193
Сервисы email-маркетинга	198
Системы сквозной аналитики	203
Системы управления диджитал-рекламой	207
Телефония и кол-трекинг.....	211
Инфлюенс-платформы.....	214

Часть 3

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ БУДУЩЕГО

Тренды лидогенерации будущего.....	217
Развитие нейросетей	217
Big Data	225
Гиперперсонализация	227
Геймификация и интерактивы.....	231
Нейропродавцы.....	233
Голосовые роботы.....	236
Виртуальные демозоны и пространства (VR/AR)	239
Новая омниканальность	241
Цифровая устойчивость.....	243

Особенности российской лидогенерации	246
Последствия санкций, запретов и блокировок	246
Post pandemia	252
Бережем персональные данные	255
Закон о рекламе	259
Ближайшие планы российских компаний	263
 Заключение: Найти свой лид сегодня	 267
БОНУС! 100 лучших ИИ-промптов для лидогенерации	 270
Об авторе	271