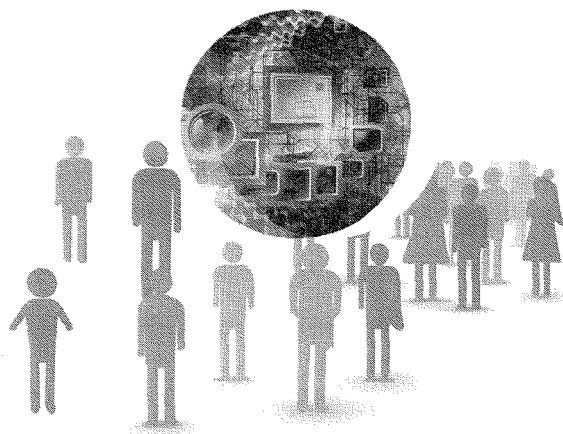


НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Институт социологии

СОЦИОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА



Минск
«Беларуская навука»
2026

Содержание

Социология медиапространства как научное направление	3
Глава 1. Методология исследования современного медиапространства	8
1.1. Онлайн-исследования в изучении общественного мнения.	8
1.2. Методологическая стратегия выявления и работы с резонансными дискурсами информационного пространства сети Интернет.	24
1.3. Методологический подход к измерению доверия к СМИ.	43
1.4. Оценка релевантности контента печатной прессы Беларуси.	50
Глава 2. Практики медиапотребления национальной аудитории СМИ	69
2.1. Национальное информационное пространство и медиапредпочтения жителей Беларуси в социологическом фокусе.	69
2.2. Телесмотрение как механизм социальной включенности личности в информационную среду.	89
2.3. Интернет в Беларуси: социологический портрет пользователей.	110
2.4. Социальные сети в контексте эмерджентности медиапространства.	120
2.5. Аудитория видеохостингов в современной информационной среде Беларуси. ...	126
2.6. Характеристика компетенций в области медиаграмотности населения Беларуси.	134
2.7. Книгопотребление населения Беларуси в контексте трансформации медиапространства.	144
Глава 3. Социально-демографические характеристики аудитории медиапространства	151
3.1. Телесмотрение населения Беларуси в условиях трансформации медиапространства: поколенческий анализ.	151
3.2. Портрет белорусского читателя: анализ аудитории печатных СМИ.	162
3.3. Исследование практик бумажного и цифрового чтения населения Беларуси. ...	176
3.4. Аудитория радио: социально-демографический портрет.	189
Заключение	209
Список использованных источников	212
Информация об авторах	217