

Научная библиотека

БНТУ



\* 8 0 1 3 7 1 6 3 0 \*

Т. М. Смоликова

# **ВВЕДЕНИЕ В ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ**

*Допущено Министерством образования  
Республики Беларусь в качестве учебного пособия  
для студентов учреждений высшего образования  
по специальности «Социально-культурный менеджмент  
и коммуникации»*

Минск  
РИВШ  
2025

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
----------------	---

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ: ДИДЖИТАЛ КОММУНИКАЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ XXI ВЕКА.....	8
1.1. Социодинамика диджитал коммуникаций: исторический экскурс развития.....	8
1.2. Технологии и цифровой разрыв поколений.....	17
ТЕМА 2. СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА).....	32
2.1. Введение. История развития социальных сетей. Понятия, виды, характеристики .....	32
2.2. Технологии создания корпоративного и персонального бренда на площадках социальных медиа .....	37
2.2.1. SMM-стратегия социальных медиа: определение, преимущества.....	37
2.2.2. Компоненты SMM-стратегии.....	38
2.2.3. Алгоритм разработки SMM-стратегии.....	42
2.2.4. План продвижения контента: комплексный подход, показатели КРІ.....	50
2.2.5. Оознавательные знаки в социальных сетях – работа с символами, знаками, хештегами.....	59
2.2.6. Таргетированная реклама в социальных сетях: виды, настройки .....	65
2.3. Правила поведения в социальных сетях.....	75
ТЕМА 3. ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ В ЭПОХУ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА: ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КОНТЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ.....	79

Тема 3. SEO-аудит загрузки скорости страниц мобильной версии сайта учреждения культуры .....	215
Тема 4. Промпт-инжиниринг в копирайтинге. Транскрибация рекламных и PR-текстов .....	224
Тема 5. Чат-боты в продвижении товаров и услуг: автоматизация коммуникаций .....	229
Тема 6. Практика создания анимированных и звуковых элементов бренда на основе AI-технологий .....	231
Тема 7. Создание изображений и видео- на основе промпт-инжиниринга .....	246
Тема 8. Совокупность технологий SMM, SEO и промпт-инжиниринга в проектном менеджменте (на примере продвижения деятельности учреждения культуры или творческого коллектива) .....	263
<b>КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ</b> .....	266
Примерный перечень экзаменационных вопросов .....	266
Тематика и методические рекомендации выполнения курсовых проектов по учебной дисциплине «Введение в диджитал коммуникации».	
Приблизительные темы курсовых проектов .....	268
Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Введение в диджитал коммуникации» .....	270
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ К ТЕОРЕТИЧЕСКОМУ РАЗДЕЛУ</b> .....	273
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ К ПРАКТИЧЕСКОМУ РАЗДЕЛУ</b> .....	275
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	278
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	289
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	309