МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Научная библиотека
БНТУ
801374973

В честь 105-летия образования БНТУ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УКРЕПЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Под научной редакцией
С. В. Глубокого

НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА
Беларускага нацыянальнага
тэхнічнага універсітэта
Інв. № 1916688

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2025

Содержание

Введение 6

Глава 1. Современные подходы к укреплению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий в условиях региональной интеграции и цифровизации мировой экономики на инновационно-ассортиментном уровне 9

1.1 Маркетинговый комплекс промышленного предприятия Республики Беларусь и направления цифровизации мировой экономики 9

1.2 Укрепление международной конкурентоспособности на региональных рынках посредством развития промышленного туризма 17

1.3 Использование биотехнологий как фактор расширения инновационного ассортимента и развития экономики страны 24

1.4 Укрепление конкурентоспособности товарного ассортимента промышленного предприятия Республики Беларусь на региональных рынках 29

1.5 Совершенствование процессов аддитивного производства для расширения инновационного ассортимента промышленного предприятия 40

Глава 2. Современные подходы к укреплению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий в условиях региональной интеграции и цифровизации мировой экономики на финансово-ценовом уровне 51

2.1 Формирование маркетинговой ноосферы в рамках регионального финансового пространства 51

2.2 Оценка уровня цифрового развития на финансово-ценовом уровне как элемента укрепления конкурентоспособности промышленных предприятий 58

2.3 Интеграция человеческого и финансового капиталов как стратегия укрепления конкурентоспособности промышленных предприятий 66

2.4 Цифровизация маркетинга белорусских промышленных предприятий на финансово-ценовом уровне 72

2.5 Инструментарий цифровизации ценовой стратегии промышленных предприятий на региональных рынках 78

Глава 3. Современные подходы к укреплению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий в условиях региональной интеграции и цифровизации мировой экономики на экспортно-сбытовом уровне и уровне импортозамещения 85

3.1 Укрепление конкурентостойкости товаропроводящих сетей белорусских промышленных предприятий на региональных рынках 85

3.2 Цифровизация оценки товаропроводящих сетей белорусских промышленных предприятий на региональных рынках 94

3.3 Использование цифровизации в функционировании цепей поставок 102

3.4 Воздействие санкций ЕС на экспортные потоки древесных плит белорусского производства 110

3.5 Цифровизация мониторинга удовлетворенности потребителей продукцией предприятия в товаропроводящих сетях 117

Глава 4. Современные подходы к укреплению конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий в условиях региональной интеграции и цифровизации мировой экономики на информационно-коммуникационном уровне 124

4.1 Укрепление конкурентоустойчивости маркетинговых коммуникаций промышленных предприятий с использованием роботизации и межмашинного взаимодействия 124

4.2 Переводческие услуги в системе маркетинговых коммуникаций промышленного предприятия на региональных рынках 130

4.3 Участие промышленных предприятий в цифровом здравоохранении в рамках укрепления связей с общественностью 133

4.4 Участие промышленных предприятий в реализации концепции «Сельское хозяйство 4.0» в рамках укрепления связей с общественностью 150

4.5 Рейтинги в системе информационно-коммуникационного обеспечения принятия решений в условиях цифровой экономики 156

4.6 Модификация индексов покупательской способности для выбора целевых сегментов региональных рынков и маркетинговых коммуникаций 163

Заключение 175

Список использованных источников 178