

Научная библиотека

БНТУ



* 8 0 1 3 7 1 5 2 0 *

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛИ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования
по специальности «Коммерция»*

Под редакцией Р. П. Валевиц, И. М. Микулич



974(20)

Минск
РИВШ
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И МЕТОД ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	7
Раздел 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	19
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	21
Тема 1. Отраслевая структура национальной экономики	21
1.1. Экономические системы, подсистемы, хозяйственные механизмы	21
1.2. Модели типов национальной экономики	30
1.3. Цели, индикаторы, показатели развития национальной экономики	36
1.4. Отрасль и отраслевая структура национальной экономики. Взаимосвязи и взаимозависимость отраслей экономики	40
1.5. Ресурсное обеспечение отраслевой экономики и оценка его влияния на процессы ее функционирования.....	58
Тема 2. Хозяйственные комплексы национальной экономики: виды, элементы, экономические взаимосвязи	66
2.1. Хозяйственные комплексы и кластеры – современные направления трансформации отраслевой структуры экономики	66
2.2. Социально-потребительский комплекс: понятие, значение, элементы	73

2.3. Система взаимосвязей социально-потребительского комплекса и критерии его эффективности	77
---	----

Тема 3. Место и значение отрасли «торговля» в системе национальной экономики и в успешном функционировании социально-потребительского комплекса	82
3.1. Торговля как субъект рынка, отрасль национальной экономики и вид предпринимательской деятельности	82
3.2. Трансформация торговых процессов: причины, факторы, направления	96
3.3. Конкурентная среда на рынке торговых услуг и услуг питания	103

Глава 2. СУБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	109
--	------------

Тема 4. Экономическая среда: понятие, элементы, внешние и внутренние факторы функционирования	109
4.1. Сущность дефиниции «экономическая среда»	109
4.2. Внешние и внутренние факторы экономической среды	112
4.3. Субъекты экономической среды и механизм направлений их взаимодействия	114
4.4. Показатели и параметры, характеризующие внешнюю и внутреннюю среду деятельности	115

Тема 5. Потребительский рынок: сущность, функции, взаимосвязи, механизм функционирования, условия сбалансированности	116
5.1. Сущность потребительского рынка и его роль в развитии отраслей социально-потребительского комплекса	116
5.2. Емкость рынка потребительских товаров и услуг и методы ее измерения	139
5.3. Субъекты и объекты рынка потребительских товаров и услуг, их эволюционное развитие и механизм координации экономических взаимодействий	145
5.4. Экономические интересы субъектов рынка и условия их достижения	156
5.5. Методы исследования состояния и конъюнктуры рынка потребительских товаров и услуг	161

Тема 6. Элементы рынка потребительских товаров и услуг: сущность, механизм взаимодействия, влияние на хозяйственную деятельность экономических субъектов.....	170
6.1. Покупательский спрос: формы проявления, механизм формирования и учета в деятельности субъектов торговли	170
6.2. Товарное предложение и факторы, определяющие его объем и структуру	187
6.3. Роль цены в обеспечении равновесия и устойчивости рынка	196

Глава 3. МЕХАНИЗМ И УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....204

Тема 7. Отраслевые, видовые и правовые подходы к созданию и функционированию субъектов хозяйствования	204
7.1. Организация как бизнес-структура и хозяйствующий субъект	204
7.2. Основные черты организации, принципы классификации и осуществляемые процессы	207
7.3. Организационно-правовые формы функционирования субъектов хозяйствования	210
7.4. Особенности построения и деятельности торговых организаций	213
7.5. Экономический потенциал субъекта хозяйствования	219
7.6. Экономические границы и стратегии развития хозяйствующих субъектов.....	222
7.7. Количественные и качественные показатели, характеризующие результативность деятельности субъектов хозяйствования	224

Тема 8. Формы, методы, инструменты и принципы ведения хозяйственной деятельности субъектами экономики	227
8.1. Сущностные характеристики хозяйственного механизма	227
8.2. Типы, виды и структура хозяйственного механизма	232
8.3. Базовые принципы построения и функционирования хозяйственного механизма субъекта бизнеса.....	236
8.4. Хозрасчетные отношения как элемент хозяйственного механизма организации.....	238

8.5. Организационное построение и управление деятельностью торговых субъектов – важнейший элемент хозяйственного механизма	244
8.6. Цели развития хозяйствующих субъектов и система мотивов персонала	247
8.7. Планирование и прогнозирование – процессы, содействующие достижению экономических целей организации	251
8.8. Экономический анализ и его роль в обеспечении прогнозных решений.....	255
8.9. Риски хозяйственной деятельности и методы их страхования.....	269
8.10. Контроллинг как система контроля эффективности принятых хозяйственных решений	274
Тема 9. Механизм взаимодействия государства с хозяйствующими субъектами.....	276
9.1. Формы влияния и механизм воздействия государства на экономику	276
9.2. Лицензирование как метод государственного регулирования	283
9.3. Социальная ответственность субъектов хозяйствования	284
Раздел 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....	289
Задания для индивидуальной работы студентов по материалам главы 1.....	291
Тестовые задания по материалу темы 1.....	293
Тестовые задания по материалу темы 3	303
Задания для проработки усвоения материала студентами самостоятельно, а также на практических и семинарских занятиях по материалам главы 1	307
Методические рекомендации по решению типовых задач по материалам главы 2.....	330
1. Определение и анализ покупательных фондов населения	330

2. Методические рекомендации по определению емкости потребительского рынка региона за прошедший и на будущий периоды.....	338
3. Методические рекомендации по проведению факторного анализа результатов функционирования торговой отрасли и торговых организаций с использованием мультипликативных моделей	340
3.1. Вводная часть.....	340
3.2. Общие сведения о мультипликативных моделях	341
3.3. Построение простых мультипликативных моделей.....	341
3.4. Проведение факторного анализа по двухфакторной мультипликативной модели.....	342
3.5. Построение более сложных мультипликативных моделей	343
Задания для индивидуальной работы студентов по материалам главы 2.....	349
Тестовые задания по материалам главы 2	353
Методические рекомендации по решению типовых задач по материалам главы 3.....	357
Задания для индивидуальной работы студентов по материалам главы 3.....	362
Тестовые задания по материалам главы 3	370
ПРИЛОЖЕНИЯ	373
Приложение А. Требования и тематика самостоятельных исследований студентов.....	375
Приложение Б. Глоссарий.....	381
Приложение В. Исследования трансформации теории ведения хозяйства в условиях рыночной экономики (по экономическим работам и рекомендациям разрешения проблем общества и хозяйствующих субъектов, по которым присуждена Нобелевская премия).....	392
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	403