

Концепции дизайна

Как проектировать ПО, которое работает

Дэниел Джексон



Санкт-Петербург · Москва · Минск

2025

Оглавление

| | |
|--|----|
| Как читать эту книгу..... | 10 |
| Для кого эта книга | 11 |
| Цель книги..... | 12 |
| Как выбрать свой путь..... | 13 |
| Исследования и размышления..... | 14 |
| Предупреждение: микроманьяк за работой..... | 15 |
| От издательства | 16 |
| О научном редакторе русскоязычного издания | 16 |

Часть I. Мотивации

| | |
|---|-----------|
| 1 Почему я написал эту книгу | 18 |
| Страсть к проектированию | 18 |
| Проектирование в области компьютерных наук и других областях..... | 19 |
| Ясность и простота дизайна | 20 |
| Как появилась эта книга | 22 |
| Начало обсуждения | 22 |
| 2 Знакомство с концепциями..... | 24 |
| Первый пример: создание резервных копий | 25 |
| Обманчивость Dgorbox | 27 |
| Объяснение поведения Dgorbox..... | 30 |
| Откуда взялась такая недоработка..... | 32 |
| Уровни проектирования..... | 33 |
| Ментальные модели и концептуальное проектирование | 36 |
| Резюме..... | 38 |

| | | |
|----------|--|----|
| 3 | Как концепции помогают | 40 |
| | Концепции характеризуют приложения..... | 41 |
| | Концепции характеризуют семейства приложений | 42 |
| | Концепции выделяют продукт | 44 |
| | Концепции раскрывают сложность | 46 |
| | Концепции влияют на бизнес | 48 |
| | Концепции помогают оценить затраты и выгоды..... | 49 |
| | Концепции разделяют проблемы | 50 |
| | Концепции предоставляют возможность повторного использования | 51 |
| | Концепции помогают выявить недостатки в использовании..... | 52 |
| | Концепции обеспечивают безопасность и защищенность..... | 53 |
| | Концепции как основа для критики проекта | 54 |
| | Резюме..... | 55 |

Часть II. Основные идеи

| | | |
|----------|--|----|
| 4 | Структура концепции | 58 |
| | Отличная концепция Apple: корзина..... | 58 |
| | Концепция корзины: недостатки проектирования наконец-то исправлены ... | 61 |
| | Концепция, лежащая в основе программ для верстки: стиль..... | 62 |
| | Стиль не то, чем кажется | 64 |
| | Концепция XIX века: резервирование..... | 66 |
| | Замечания для проектировщика..... | 67 |
| | Резюме..... | 68 |
| 5 | Назначение концепции | 70 |
| | Предназначение: первый шаг к ясности..... | 71 |
| | Критерии для целей | 72 |
| | Цели решают задачи проектирования | 73 |
| | Концепции без целей: смесители и буферы редакторов | 75 |
| | Концепции с неясными целями: избранное в Twitter..... | 77 |
| | Злонамеренное использование сложных концепций..... | 79 |
| | Неужели эта концепция действительно может быть такой сложной? | |
| | Рассказ о размере изображения | 79 |
| | Чья это цель? Моя или ваша?..... | 81 |
| | Обманчивые цели..... | 83 |
| | Несоответствия: когда цели не достигаются | 84 |
| | Смертельная ошибка из-за плохого проектирования | 85 |
| | Ошибка из-за смены контекста..... | 86 |
| | Старая ошибка возвращается | 87 |
| | Резюме..... | 89 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 6 | Соединение концепций | 91 |
| | Почему традиционное соединение не работает | 92 |
| | Новый вид соединения..... | 92 |
| | Свободное соединение | 93 |
| | Совместное использование..... | 97 |
| | Синергия | 100 |
| | Прекрасная синергия корзины и папки | 102 |
| | Синергия редко бывает идеальной | 103 |
| | Чрезмерная и недостаточная синхронизация | 104 |
| | Чрезмерная синхронизация и странный случай с отмененными семинарами..... | 105 |
| | Недостаточная синхронизация и группа, к которой никогда не удастся присоединиться..... | 107 |
| | Резюме..... | 110 |
| 7 | Зависимости концепций | 112 |
| | Развитие программного продукта от концепции к концепции..... | 113 |
| | Создание списка концепций | 113 |
| | Перечень универсальных концепций..... | 115 |
| | Диаграмма зависимостей концепций..... | 116 |
| | Структура некоторых известных приложений..... | 118 |
| | Резюме..... | 120 |
| 8 | Соответствие концепций | 122 |
| | Как усложнить простую концепцию | 123 |
| | Включение руководства пользователя в интерфейс | 124 |
| | Темные шаблоны: умышленная путаница..... | 125 |
| | Визуальное представление сложных композиций: тайны ярлыков Gmail..... | 127 |
| | Понятно, но непригодно: Backblaze Restore | 130 |
| | Головоломка с фильтрацией в реальном времени..... | 132 |
| | Разрешение неоднозначных действий..... | 134 |
| | Когда стандартных виджетов недостаточно: о значении «нет» | 135 |
| | Резюме..... | 137 |

Часть III. Принципы

| | | |
|----------|--------------------------------------|-----|
| 9 | Специфичность концепций | 140 |
| | Концепция без цели | 140 |
| | Цель без концепции..... | 141 |
| | Избыточные концепции..... | 143 |
| | Перегруженные концепции..... | 146 |

| | |
|---|------------|
| Детализация и согласованность целей | 154 |
| Применение критериев согласованности: лайки в Facebook имеют несколько целей..... | 155 |
| Разделение: лайки в Facebook должны представлять собой несколько концепций..... | 157 |
| Резюме..... | 158 |
| 10 Понятность концепций | 160 |
| Успешное повторное использование концепций..... | 161 |
| Группировка слайдов: как избежать ненужных новшеств | 162 |
| Предустановки: когда расширение нарушает привычность | 165 |
| Соответствие концепций..... | 167 |
| Резюме..... | 168 |
| 11 Целостность концепций | 170 |
| Вопиющее нарушение: мстительный ресторатор | 171 |
| Форматы шрифтов: давняя проблема дизайнера..... | 172 |
| Как потерять работу всей своей жизни с помощью Google Диска | 176 |
| Резюме..... | 178 |
| Спросите себя..... | 180 |
| Благодарности..... | 192 |
| Исследования и размышления..... | 194 |
| Как читать эту книгу..... | 194 |
| Глава 1. Почему я написал эту книгу | 195 |
| Глава 2. Знакомство с концепциями..... | 217 |
| Глава 3. Как концепции помогают | 227 |
| Глава 4. Структура концепции | 236 |
| Глава 5. Назначение концепции..... | 270 |
| Глава 6. Соединение концепций | 283 |
| Глава 7. Зависимости концепций | 298 |
| Глава 8. Соответствие концепций | 304 |
| Глава 9. Специфичность концепций | 309 |
| Глава 10. Понятность концепций | 315 |
| Глава 11. Целостность концепций..... | 321 |
| Список используемых источников..... | 325 |