

ГЕНРИ ДРЕЙФУС



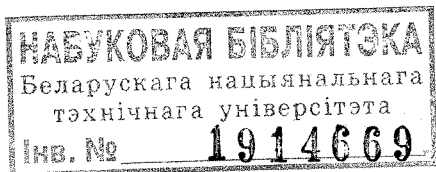
ДИЗАЙН ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Принципы промышленного дизайна

Мы всегда помним, что все наши разработки послужат одному человеку или множеству людей, которые будут ездить или сидеть на этих объектах, смотреть на них, говорить в них, включать их, управлять ими.

Если взаимодействие с объектом причиняет людям дискомфорт, значит, промышленный дизайнер потерпел неудачу.

Если же предмет дарит людям ощущение безопасности и уюта, пробуждает в них желание покушать или просто делает их немного счастливее, значит, дизайнер преуспел.



Генри Дрейфус

673(5)



Санкт-Петербург · Москва · Минск

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово	9
Предисловие	10
Введение	12
Глава 1. Первые годы.	16
Глава 2. Джо и Джозефина.	34
Глава 3. Как работает дизайнер.	59
Глава 4. Важность тестирования.	85
Глава 5. Через черный ход	98
Глава 6. Повышение уровня общественного вкуса	112
Глава 7. Телефон.	134
Глава 8. Суша, море и воздух	149
Глава 9. Свободная дорога.	186
Глава 10. Дизайн в неожиданных местах.	202
Глава 11. Работа на правительство.	224
Глава 12. Формула из пяти пунктов	247
Глава 13. Отношения дизайнера с заказчиком	258
Глава 14. Этот постыдный вопрос — деньги	269
Глава 15. Не дизайном единым	277

Глава 16. Почему сараи красят в красный?	292
Глава 17. Сведения об организации	310
Глава 18. Оценка.	318
От издателя	333
Глава 19. Переоценка.	334
В воздухе	337
На рельсах.	338
На дороге	339
Земля	340
На дне морском	340
Погода	342
Мир вокруг нас	343
Дом	343
Предметы домашнего обихода	344
Мужчина работает от зари до заката, а работа женщины никогда не заканчивается	345
Отходы	347
Телевидение	348
А как же школа?	350
Компьютеры	352
Иллюстрации к изданию 1967 года	357