



**БИБЛИОТЕКА
ПРОГРАММИСТА**

**Гэйл Лакман Макдауэлл
Джеки Баваро**

КАРЬЕРА ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРА

**Все, что нужно знать для успешной работы
в технологической компании**

 **ПИТЕР®**

Санкт-Петербург • Москва • Минск

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЧАСТЬ 1. Предисловие от Мариссы Майер

Глава 0. Предисловие от Мариссы Майер	11
---	----

ЧАСТЬ 2. Роль продакт-менеджера

Глава 1. Знакомство с профессией	14
Глава 2. Роль продакт-менеджера	22
Глава 3. Первые 90 дней	31

ЧАСТЬ 3. Навыки работы с продуктом

Глава 4. Понимание потребностей пользователя	43
Глава 5. Анализ данных	60
Глава 6. Аналитический подход к решению задач	75
Глава 7. Продукт и навыки дизайна	90
Глава 8. Технические навыки	109
Глава 9. Документация по продукту	123

ЧАСТЬ 4. Навыки реализации

Глава 10. Управление проектами	131
Глава 11. Определение объемов и пошаговая разработка	146
Глава 12. Запуск продукта	157
Глава 13. Как довести дело до конца	172

ЧАСТЬ 5. Стратегические навыки

Глава 14. Обзор стратегии продукта	193
Глава 15. Видение	204
Глава 16. Фреймворк стратегии	209
Глава 17. Roadmap и расстановка приоритетов	219
Глава 18. Цели команды	233

ЧАСТЬ 6. Лидерские качества

Глава 19. Личные установки	242
Глава 20. Сотрудничество	250
Глава 21. Влияние без полномочий	258
Глава 22. Коммуникация	266
Глава 23. Мотивация и вдохновение	274
Глава 24. Мышление собственника	281
Глава 25. Менторство	287
Глава 26. Работа с другими подразделениями	300

ЧАСТЬ 7. Навыки управления людьми

Глава 27. Как стать руководителем	313
Глава 28. Новые лидерские навыки	322
Глава 29. Коучинг и развитие	333
Глава 30. Создание команды	345
Глава 31. Организаторское мастерство	362

ЧАСТЬ 8. Карьера

Глава 32. Карьерная лестница	377
Глава 33. Карьерные цели	412
Глава 34. Навыки для карьерного роста	418
Глава 35. Дополнительное образование	453
Глава 36. Не только продакт-менеджмент	455

ЧАСТЬ 9. Интервью с успешными лидерами по продукту

Глава 37. Дилан Кейси	462
Глава 38. Брайан Эллин	469
Глава 39. Оси Имеокпария	472
Глава 40. Бангали Каба	476
Глава 41. Сара Маускопф	482
Глава 42. Кен Нортон	486
Глава 43. Анудж Рати	490
Глава 44. Сачин Рекхи	494
Глава 45. Тереза Торрес	500
Глава 46. Оджи Удзуэ	505
Глава 47. Эйприл Андервуд	509

ЧАСТЬ 10. Дополнительные материалы

Глава 48. Роли РМ	516
Глава 49. Как получить работу РМ	531
Глава 50. Нетворкинг для интровертов	546
Глава 51. Парадокс автономности и признания	549
Глава 52. Десять правил ведения переговоров с работодателем	555

ЧАСТЬ 11. Приложение

Глава 53. Ключевые фразы для запоминания	583
Глава 54. Буквенные обозначения и другие сокращения	586
Глава 55. Благодарности	588