

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ТОМ 1

УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ ВУЗОВ

Под редакцией **В. Г. Халина**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве
учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по экономическим направлениям и специальностям*



Курс с практическими заданиями и дополнительными материалами
доступен на образовательной платформе «Юрайт»,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»

Москва • Юрайт • 2025

Оглавление

Авторский коллектив	6
Предисловие	7

Раздел I МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Глава 1. Основные понятия и определения	15
1.1. Понятие системы	15
1.2. Управленческое решение как элемент управления системой	22
1.3. Построение управленческого решения на основе его жизненного цикла.....	24
<i>Резюме</i>	<i>37</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы</i>	<i>38</i>
<i>Темы рефератов и докладов</i>	<i>38</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>39</i>
Глава 2. Особенности процесса принятия решений.....	40
2.1. Модели и концепции принятия решений.....	40
2.2. Стратегии принятия решений.....	44
2.3. Психологические аспекты принятия решений	49
2.4. Психологические феномены.....	55
<i>Резюме.....</i>	<i>61</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы</i>	<i>62</i>
<i>Темы рефератов и докладов</i>	<i>62</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>62</i>
Глава 3. Влияние специфики управления на формирование управленческих решений	64
3.1. Факторы, определяющие специфику исследуемой управляемой системы и оказывающие влияние на другие параметры управления	65
3.2. Факторы формирования цели лица, принимающего решение	69
3.3. Факторы, определяемые спецификой процедуры формирования управленческого решения	80
3.4. Полезная информация и рекомендации по построению управленческого решения.....	85
<i>Резюме</i>	<i>96</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы</i>	<i>97</i>
<i>Темы рефератов и докладов</i>	<i>97</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>98</i>
Глава 4. Информационные системы поддержки принятия решений	99
4.1. Структура принятия решений в организации.....	99
4.2. Данные, информация, знания и решения	101
4.3. Регулирование по принципу обратной связи	102
4.4. Уровни и функции информационных систем	103
4.5. Классы задач, решаемых информационными системами.....	106
4.6. Типы информации и категории информационных систем	107

4.7. Системы обработки транзакций и работы со знаниями.....	110
4.8. Системы автоматизации офиса.....	110
4.9. Информационные системы менеджмента.....	111
4.10. Информационные системы поддержки принятия решений.....	112
4.11. Основные характеристики, состав ИСППР и решаемые ими задачи.....	113
4.12. Информационные системы поддержки деятельности руководителя.....	121
<i>Резюме.....</i>	<i>123</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>124</i>
<i>Темы рефератов и докладов.....</i>	<i>125</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>125</i>

Глава 5. Системы поддержки принятия решений: методологические аспекты... 126

5.1. Общие вопросы создания СППР.....	126
5.2. Методологические аспекты создания СППР.....	130
<i>Резюме.....</i>	<i>138</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>139</i>
<i>Темы рефератов и докладов.....</i>	<i>139</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>140</i>

Раздел II

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Глава 6. Общая постановка задачи принятия решения 145

6.1. Теория принятия решений, исследование операций, системный анализ и их взаимосвязь.....	145
6.2. Математическая теория измерений: основные определения и понятия; признак, показатель, критерий.....	149
6.3. Шкалы в теории измерений.....	152
6.4. Математическая модель проблемной ситуации.....	155
6.5. Классификация задач принятия решений.....	172
<i>Резюме.....</i>	<i>176</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>178</i>
<i>Темы рефератов и докладов.....</i>	<i>178</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>179</i>

Глава 7. Моделирование предпочтений 180

7.1. Математическая модель предпочтений в задачах принятия решений.....	180
7.2. Бинарные отношения.....	182
7.3. Функция полезности.....	186
7.4. Способы задания функций выбора.....	187
7.5. Описание математической модели предпочтений в условиях вероятностной неопределенности.....	189
7.6. Построение бинарных отношений предпочтения на множестве вероятностных распределений.....	190
7.7. Построение функций полезности в условиях вероятностной неопределенности.....	192
7.8. Построение функций риска в ЗПР в условиях вероятностной неопределенности.....	194
7.9. Решающие правила в ЗПР в условиях вероятностной неопределенности.....	195
7.10. Пример ЗПР в условиях вероятностной неопределенности.....	196
<i>Резюме.....</i>	<i>198</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>199</i>
<i>Темы рефератов и докладов.....</i>	<i>199</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>200</i>

Глава 8. Многокритериальные модели предпочтений	201
8.1. Математическая модель многокритериальной задачи принятия решений.....	201
8.2. Формирование множества критериев.....	204
8.3. Построение отношений предпочтения для многокритериальной ЗПР	204
8.4. Обобщенный критерий и кривые безразличия	206
8.5. Аддитивные функции полезности.....	209
<i>Резюме.....</i>	<i>212</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>212</i>
<i>Темы рефератов и докладов</i>	<i>213</i>
<i>Рекомендуемая литература</i>	<i>213</i>
Глава 9. Оптимальность по Парето	214
9.1. Доминирование по Парето.....	214
9.2. Парето-оптимальные (эффективные) векторные оценки и варианты, их свойства.....	217
9.3. Особенности структуры множества Парето — Эджворта; угол предпочтения и геометрическая интерпретация	222
9.4. Метод «стоимость — эффективность».....	226
9.5. Условия Парето-оптимальности.....	229
9.6. Построение и аппроксимация множества Парето — Эджворта	231
<i>Резюме.....</i>	<i>238</i>
<i>Вопросы и задания по главе для самостоятельной работы.....</i>	<i>238</i>
<i>Темы рефератов и докладов</i>	<i>240</i>
<i>Рекомендуемая литература</i>	<i>240</i>
Ответы на вопросы и задания.....	242