

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. Ф. Рутко

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности «Государственное управление
и экономика»*

Минск
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
---------------	---

ГЛАВА 1

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ	6
---	---

1.1. Международный менеджмент: понятие и основные задачи	6
1.2. Сущность и современные тенденции развития международного бизнеса	15
1.3. Этапы и модели интернационализации международного бизнеса	35
Контрольные вопросы	51
Задания	52

ГЛАВА 2

ВНЕШНЯЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	53
--	----

2.1. Факторы внешней среды международного бизнеса	53
2.2. Национальные модели поведения в международном бизнесе	70
2.3. Подходы к оценке деловых культур в международном бизнесе	81
Контрольные вопросы	113
Задания	114

ГЛАВА 3

ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ	116
--	-----

3.1. Функция планирования: этапы стратегического планирования и уровни формирования стратегии в международной компании	116
3.2. Функция организации и типы международных организационных структур	135

3.3. Функция контроля: виды и проблемы обеспечения в международных компаниях.....	147
Контрольные вопросы	155
Задания.....	156

ГЛАВА 4

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ КАК СУБЪЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	157
---	------------

4.1. Международные компании: понятие, виды и принципы функционирования.....	157
4.2. Организационно-экономические формы международных компаний	174
4.3. Технологическая политика и стратегии инновационного развития международных компаний.....	190
Контрольные вопросы	207
Задания.....	208

ГЛАВА 5

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.....	210
---	------------

5.1. Цели, направления и виды интеграции международных компаний	210
5.2. Кластеры и сетевые организационные структуры....	226
5.3. Международные стратегические альянсы.....	243
Контрольные вопросы.....	257
Задания.....	258

ГЛАВА 6

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	259
---	------------

6.1. Система управления человеческими ресурсами в международных компаниях.....	259
6.2. Формы и методы мотивации персонала в международных компаниях.....	278
6.3. Значение корпоративной культуры в управлении человеческими ресурсами.....	301

Контрольные вопросы	322
Задания	323

ГЛАВА 7

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	325
7.1. Система корпоративного управления	325
7.2. Англо-американская модель корпоративного управления	335
7.3. Японская модель корпоративного управления	342
7.4. Немецкая модель корпоративного управления	347
7.5. Особенности модели корпоративного управления в Китае	355
7.6. Модели корпоративного управления в России и Беларуси	359
Контрольные вопросы	368
Задания	368

Литература	369
-------------------------	------------

Список интернет-ресурсов	379
---------------------------------------	------------