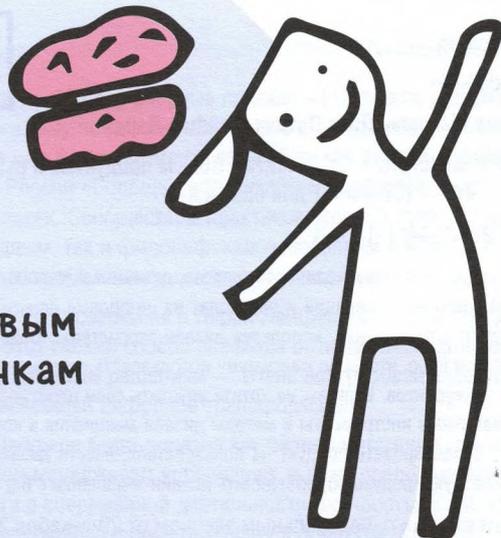


ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

От инсайта к новым
продуктам и рынкам



БНТУ

Научная библиотека



Михаэль Леврик
Патрик Линк
Ларри Лейфер

НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА
Беларускага нацыянальнага
тэхнічнага ўніверсітэта
Інв. № 1910291

 ПИТЕР®

Санкт-Петербург · Москва · Минск
2025

293(3)

Оглавление

В книге вас будут сопровождать фигурки из «Тетриса». Мы начнем с основ — с этапов цикла дизайн-мышления. В тематическом блоке «Изменения» мы изучим наилучшие способы создания фреймворков и рассмотрим концепцию стратегического форсайта. Последняя часть — «Дизайн будущего» — посвящена критериям проектирования в цифровой среде, дизайн-экосистемам, объединению системного и проектного мышления, а также возможностям сочетания анализа данных и дизайн-мышления.

Предисловие	5
Предисловие к русскому изданию	9
Введение	10



1. Основы дизайн-мышления

13

1.1 О чем эта книга	14
1.2 Почему важно понимать процесс	36
1.3 Как правильно сформулировать задачу	50
1.4 Как выяснить потребности пользователя	58
1.5 Как развить эмпатию к пользователям	72
1.6 Выбор точки зрения	80
1.7 Как генерировать идеи	90
1.8 Как кластеризировать и выбирать идеи	98
1.9 Как создать хороший прототип	108
1.10 Эффективное тестирование	118

2. Преобразование компаний

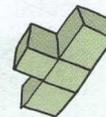
131



2.1 Как создать креативное пространство и среду	132
2.2 Преимущества междисциплинарных команд	144
2.3 Визуализация идей и историй	158
2.4 Как написать хорошую историю	168
2.5 Влияние фасилитатора	180
2.6 Новый тип мышления в компании	190
2.7 Важность стратегического форсайта	198

3. Дизайн будущего

211



3.1 Системное мышление и сложность	212
3.2 Как применять бережливую бизнес-модель	224
3.3 Почему дизайн-экосистема так важна	240
3.4 Как внедрить дизайн-мышление в своей компании	254
3.5 Критерии проектирования в цифровой среде	266
3.6 Как начать цифровое преобразование	278
3.7 Как ИИ создает персонализированный опыт клиента	292
3.8 Как добиться большей гибкости	302

Заключение	314
Эксперты	https://clck.ru/HW8AR