

# ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

БНТУ

Научная библиотека



\*801354111\*

МЕТРИКИ УСПЕХА. ПРОЕКТИРУЕМ СВОЙ НАБОР  
МЕТРИК ОКР ДЛЯ ПРОДУКТОВ, УСЛУГ, БИЗНЕСА  
И КОМАНДЫ С ПОМОЩЬЮ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ

МИХАЭЛЬ ЛЕВРИК

ИЛЛЮСТРАЦИИ  
РУКАЙЯ КАРИМ

НАВУКОВАЯ БІБЛІЯТЭКА  
Беларускага нацыянальнага  
тэхнічнага ўніверсітэта  
Інв. № 1910288



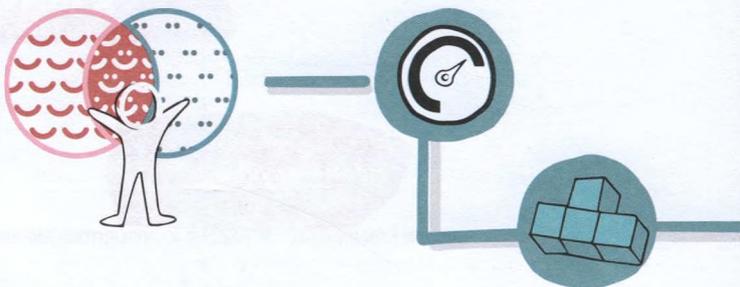
Санкт-Петербург • Москва • Минск

2025

290/3

# Содержание

Чтобы облегчить погружение читателей в мир методологии дизайн-мышления и измерений эффективности, мы объяснили их основные принципы в двух разделах, которые обозначены как «101». Определение систем измерения эффективности для инновационных команд дано в разделе «201». Об аналитике данных, искусственном интеллекте и нейродизайне можно прочитать в разделе «301». Теория дополнена практическими инструментами, методами и советами, касающимися текущих и будущих метрик и измерений.



Предисловие	11
Что сподвигло автора написать эту книгу?	18
Истоки дизайн-мышления	22
История метрик инноваций	24



## Почему? Как? Что?

27

Почему дизайн-мышление и метрики инноваций имеют значение?	29
История, которая вас вдохновит	45
101 Главное о дизайн-мышлении и измерениях	57

## Дизайн-мышление 101

60

Парадигма дизайн-мышления	61
Помощь в организации воркшопов	74
Работа в командах	82
Наращивание компетенций	88
Измерение воздействия	97

## Набор инструментов дизайн-мышления

103



## Базовое руководство по измерению 101

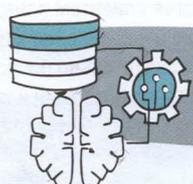
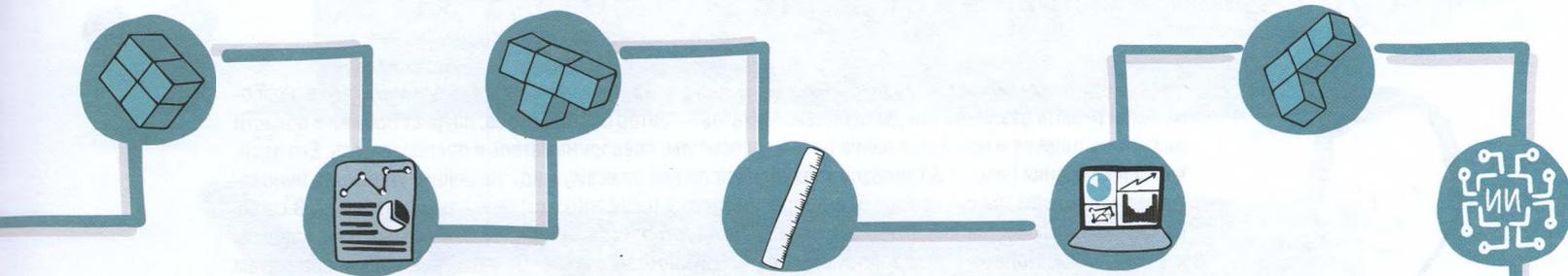
145

От наблюдений к реальным метрикам	146
Определение и применение метрик	157
Определение метрики (метрик) «путеводной звезды»	167
Работа с метриками стратегии «Эксплорация»	175
Выбор метрик стратегии «Эксплуатация»	187
Измерение креативности	197
Осмысление измерений	211

## Набор измерительных инструментов

223





## Будущее дизайн-мышления и инноваций на основе данных 312

Оказывать воздействие с помощью передовых инструментов 314

### Измерение эффективности OKR 256

OKR и не только	258
К истокам измерения целей	260
Три сдвига в образе мышления при применении OKR	264
Советы и рекомендации по внедрению OKR	271
Помощь в работе над достижением целей	277

Инструменты OKR 285



### Инновации на основе данных 318

Дизайн-мышление и аналитика данных	319
Применение гибридной модели	320
Дизайн-мышление и искусственный интеллект	335
Повышение эффективности взаимодействия с клиентами	336
Дизайн-мышление и нейронаука	359
Преобразование паттернов мозговой активности в ценность	360

Заключительное слово 376

Отзывы преподавателей 380

