

Марина Вишнякова

МОТИВАЦИЯ И СИСТЕМЫ МОТИВИРОВАНИЯ

**КРИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
МОТИВИРОВАНИЯ**



Санкт-Петербург • Москва • Минск

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора	11
Введение	13
Глава 1. Основы мотивирования. Закономерности, внезапности и подходы.	19
1.1. Что такое мотивирование, откуда взять, куда деть, зачем иметь.	24
1.2. Типы мотивации, самомотивация (вовлеченность), демотивация	29
1.3. Основные законы мотивирования	46
1.4. Краткий ликбез по KPI	50
1.5. Основные иллюзии управления	60
1.6. Все люди разные, как их понять и мотивировать	74
1.7. Особенности мотивирования в открытых и закрытых системах.	92
1.8. Как не допустить гейминга с мотивацией?.....	103
Глава 2. Мотивационные решения. Примеры	125
2.1. Мотивирование «разумеющихся». Главный бухгалтер	130
2.2. Как не спугнуть вдохновение?	142

2.3. Специфика мотивирования подразделения е-коммерции.....	152
2.4. Главный маркетолог.....	162
2.5. Главный инженер проекта (ГИП).....	172
2.6. О мире высоких технологий и некоторых его представителях	182
2.7. Генеральный директор (ГД)	201
2.8. Операционный директор (ОД).....	211
Заключение.....	226
Источники	231