

И. Л. Васильева, Л. О. Ворошухо

ЭТИКА БИЗНЕСА

Допущено

Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по экономическим специальностям

Минск БГЭУ 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ЭТИКИ	9
1.1. Генезис этики и ее предназначение	9
1.2. Мораль как предмет изучения этики	10
1.3. Понятийная структура морального сознания ...	11
1.4. Моральные принципы и моральные отно- шения	12
1.5. Мораль и право	20
<i>Вопросы для повторения</i>	21
<i>Практическое задание</i>	22
<i>Темы докладов</i>	22
Глава 2. ЭТИКА БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЭТИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ	23
2.1. Этика труда	23
2.2. Морально-этические параметры профессио- нальной деятельности	26
2.3. Этика бизнеса в системе прикладной и про- фессиональной этики	30
<i>Вопросы для повторения</i>	35
<i>Практические задания</i>	36
<i>Темы докладов</i>	36
Глава 3. КОНЦЕПЦИИ ЭТИКИ БИЗНЕСА	37
3.1. Нормативно-этические программы	37

3.2. Утилитаристские и деонтологические основания этики бизнеса	41
<i>Вопросы для повторения</i>	44
<i>Практические задания</i>	44
<i>Темы докладов</i>	44
Глава 4. ЭТИКА И ЭКОНОМИКА	45
4.1. Становление экономической этики	45
4.2. Моральный статус денег и процветания	49
4.3. Этика конкурентной борьбы	54
4.4. Этика рекламы	58
4.5. Этическая репутация бренда	61
<i>Вопросы для повторения</i>	65
<i>Практические задания</i>	66
<i>Темы докладов</i>	66
Глава 5. РЕЛИГИОЗНАЯ ЭТИКА В БИЗНЕСЕ	67
5.1. Этика экономических отношений в восточных религиях и культах	67
5.2. Отношение к труду и богатству в христианстве (католицизм и православие)	71
5.3. Понятие предопределения и нравственного долга в протестантизме	75
<i>Вопросы для повторения</i>	77
<i>Практическое задание</i>	78
Глава 6. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА	80
6.1. Становление концепции социальной ответственности бизнеса	80
6.2. Понятие миссии в бизнесе	86
6.3. Этические основания социального государства	88
<i>Вопросы для повторения</i>	90
<i>Практические задания</i>	91
<i>Темы докладов</i>	91

Глава 7. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА	92
7.1. Типология корпоративных культур	92
7.2. Этический кодекс корпорации	97
7.3. Этика социального партнерства как способ регулирования трудовых отношений	99
7.4. Этика руководителя	102
<i>Вопросы для повторения</i>	<i>106</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>107</i>
<i>Темы докладов</i>	<i>107</i>
 Глава 8. ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕСЕ	 108
8.1. Цифровизация социальной и профессиональной жизни и соблюдение норм цифровой этики	108
8.2. Цифровой этикет	112
8.3. Понятие цифрового имиджа	114
<i>Вопросы для повторения</i>	<i>116</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>116</i>
<i>Темы докладов</i>	<i>116</i>
 Глава 9. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ	 117
9.1. Виды этикета. Сущность делового этикета	117
9.2. Этикет делового письма и телефонного разговора	121
9.3. Международный деловой этикет	124
<i>Вопросы для повторения</i>	<i>125</i>
<i>Практическое задание</i>	<i>126</i>
<i>Темы докладов</i>	<i>126</i>
 Литература	 127