Г. В. Вариченко, В. А. Астапенко, В. В. Проконина

## РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА

Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для иностранных студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям

2-е издание

Минск РИВШ 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ
МОДУЛЬ 1 «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»4
Текст 1. Экономика как предмет изучения4
Текст 2. Ресурсы9
Текст 3. Факторы производства
Текст 4. Собственник и собственность
Текст 5. Типы экономических систем15
Текст 6. Бизнес-план17
Текст 7. Риски инвестиционных проектов19
Тест21
МОДУЛЬ 2 «МИКРОЭКОНОМИКА»25
Текст 1. История экономической науки25
Текст 2. Предмет и функции экономической теории31
Текст 3. Экономические цели общества
Текст 4. Спрос. Функции спроса. Закон спроса
Текст 5. Взаимодействие спроса и предложения.
Рыночное равновесие
Тест
Текст 6. Методы изучения экономических процессов61
Текст 7. Элементы и уровни экономической системы
Текст 8. Предмет экономики. Микроэкономическая теория
и практика71
Текст 9. Методы микроэкономического анализа77
Текст 10. Микроэкономика как раздел экономической теории82
Тест87
модуль 3 «макроэкономика»90
Текст 1. Выбор валютного курса в странах Восточной Европы90
Текст 2. Методологические подходы к исследованию
международной компании101
Текст 3. Ситуация на рынке авиапрома110
Текст 4. Вопросы, связанные с бизнес-информацией116

ТЕКСТЫ ДЛЯ АННОТИРОВАНИЯ И РЕФЕРИРОВАНИЯ	124
Сущность кибермаркетинга	124
Международная окружающая среда бизнеса как базис конкурентоспособности международной компании	126
Адаптационная модель конкурентоспособности международной компании	131
Приложение 1. Биографические сведения об известных экономистах	134
Приложение 2. Список-указатель экономических терминов	139
Приложение 3. Образцы составления аннотации и реферата	146
Приложение 4. Сокращения, использованные в текстах	
(Модуль 3 «Макроэкономика»)	148
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	149