

ВЕБ-ПСИХОЛОГИЯ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для слушателей
системы дополнительного образования взрослых
по специальности переподготовки «Веб-психология»*

2-е издание

Минск
РИВШ
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ГЛАВА 1. Понятие о веб-психологии, ее место в помогающих профессиях	5
1.1. Развитие веб-психологии в Республике Беларусь и зарубежных странах	5
1.2. Компетенции психолога, осуществляющего деятельность в веб-пространстве	8
1.3. Основные направления деятельности психолога в веб-пространстве	11
1.4. Ограниченность интернета. Роль живого общения	13
Вопросы и задания	21
Список источников	22
 ГЛАВА 2. Особенности интернет-социализации личности	23
2.1. Особенности протекания психических процессов личности в коммуникациях	23
2.2. Барьеры общения и взаимопонимания	28
2.3. Школа и семья: установление конструктивного диалога с использованием современных интерактивных технологий	30
2.4. Социализация через интернет	36
2.5. Управление эмоциями. Непослушание. Преодоление непослушания детей	41
Вопросы и задания	43
Список источников	44
 ГЛАВА 3. Профилактика деструктивных коммуникаций в веб-пространстве	45
3.1. Ребенок в мире мультимедиа. Телемания и сетевая зависимость. Советы родителям	45
3.2. Телефонные мании и их предотвращение. Деструктивная коммуникация как признак деструктивного поведения в веб-пространстве	52
3.3. Профилактика асоциального и антисоциального поведения подростков. Понятие буллинга и кибербуллинга. Анонимность как фактор совершения противоправных действий в веб-пространстве	58
3.4. Профилактика рекрутирования молодежи в неформальные молодежные объединения деструктивной направленности	65

3.5. Технология работы психолога по дестабилизации группы в веб-пространстве.....	69
Вопросы и задания	71
Список источников	72
ГЛАВА 4. Психология интернет-рекламы	73
4.1. Теоретические и методические основы психологии интернет-рекламы: модели информационного воздействия, бихевиоризм и нейромаркетинг	73
4.2. Основные компоненты воздействия интернет-рекламы: принципы, технологии и алгоритмы	82
4.3. Интернет-реклама как средство психологического воздействия	92
4.4. Психология мотивации в интернет-рекламе.....	97
4.5. Этическая проблема психологических воздействий в интернет-рекламе	101
4.6. Особенности влияния рекламы на человека.....	103
4.7. Приемы интернет-рекламы	105
Вопросы и задания	107
Список источников	108
ГЛАВА 5. Цифровые устройства. Психофизиология воздействия и психологические последствия	109
5.1. Телевизор	109
5.2. Компьютер/интернет.....	119
5.3. Сотовый телефон / мобильный интернет.....	132
Вопросы и задания	139
Список источников	139
ГЛАВА 6. Семейное и индивидуальное консультирование. Психология конфликта. Индивидуальная работа по запросу родителей	140
6.1. Семья как потенциальная зона конфликта.....	140
6.2. Признаки дружной и конфликтной семьи.....	147
6.3. Пути предупреждения и преодоления конфликтов.....	151
6.4. Психология семейного общения.....	159
6.5. Направления семейного консультирования	164
6.6. Принципы психологического консультирования	168
6.7. Психологическое консультирование семьи, имеющей взрослеющих детей.....	178

6.8. Консультирование по поводу супружеских проблем.....	181
6.9. Формы осуществления работы психолога	
с родителями в веб-пространстве	190
6.10. О феномене «родительство».....	195
6.11. Стратегия и тактика достижения успешности	
в родительстве	207
Вопросы и задания	226
Список источников	227