

ChatGPT

МАСТЕР ПОДСКАЗОК

или

Как создавать сильные
промты для нейросети

ПЕТР
ПАНДА

АРИНА
СЫЧЕВА



Санкт-Петербург • Москва • Минск

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
LLM и GPT как часть ИИ	10
Для какой версии GPT подходит эта книга	16
Кто и почему написал эту книгу	19
Глава 1. Суть промтинга	22
Пример мышления промтера	27
Верно высказать невысказанное	29
Плюсы и минусы работы с GPT	32
Минусы	32
Плюсы	40
Глава 2. Работа с подсказками и контекстом	44
Суть и структура подсказки	44
Структура промта	47
Формула «Три вопроса»	48
Правила создания сильных промтов	51
Контекст и усилители	55
Контекст («Почему?»)	55
Усилители («Как?»)	58
Случайная подсказка	65
Технический контекст подсказки	66
Главное правило хорошего контекста	68
Язык ввода и трудности перевода	70

Галлюцинации	73
Кто виноват	74
Что делать	74
Запреты для ИИ	76
Формат ответа	76
Глава 3. Лучшие техники работы с ИИ	78
Подсказки с примерами	78
Цепочка мыслей	79
Вариант «Шаг за шагом»	81
Вопросы самому себе	82
Предобучение чата	83
Ролевые подсказки	86
Поговорим о ролях	87
Нюансы ролей	88
Глава 4. Работа с текстом	90
Стиль текста	90
Виды стилей	91
Голос бренда	95
Важное о контенте для GPT	97
Предварительные уточняющие вопросы	97
Базовый ререйтинг	97
Профессиональный ререйтинг	99
Сокращение	100
Выжимка	100
Классификация, кластеризация, вычленение информации	101
Продолжение	102
Объединение	103
Вычитка и проверка	103
Критика	104

Глава 5. Работа с целевой аудиторией.....	106
Понимаем читателей с помощью искусственных мозгов.....	107
Короткий анализ ЦА в одну подсказку	107
Более детальный анализ ЦА.....	109
Сегментация аудитории с помощью ChatGPT	109
Цели и желания клиента	110
Боль клиента.....	110
Триггеры	112
Дополнительный совет	112
Глава 6. Письма как форма работы с клиентами	114
Письма для рассылки клиентам	114
Важность темы письма.....	114
Тексты писем для рассылки.....	116
Письма для возврата клиентов	120
Деловые письма.....	120
Глава 7. Описание товаров	123
Большой промт описания товара с примером.....	124
Шаг 1. Создаем пример.....	124
Шаг 2. Полный промт.....	125
Воздействие на эмоции и ощущения.....	126
Глава 8. Ответы на отзывы клиентов.....	130
Классификация отзывов	133
Шаблоны ответов	134
Ответы на позитивные отзывы	134
Ответы на нейтральные отзывы	137
Ответы на негативные отзывы	138
Ответы на смешанные отзывы	141
Штучные ответы на отзывы	142
Подсказки для доработки ответов.....	143

Глава 9. Контент для соцсетей	144
Контент-планы	144
Переформатирование и обновление контента	147
Сторителлинг и искусственный интеллект	148
Схема истории.....	148
Как создать историю в ChatGPT.....	149
Бонусный сторителлинг: истории для детей.....	153
Глава 10. Написание постов.....	156
Информационные посты	156
Развлекательные и вовлекающие посты	158
Продающие посты	159
ИИ-тексты по формулам контента	160
AIDA — королева маркетинга.....	162
ADPPC — формула с упором на логику	162
ACCA — еще одна рациональная формула.....	163
Формула «5 вопросов».....	164
PPPP — эмоциональная формула.....	164
PMHS — «негативная» формула.....	165
ODC — классика для продаж.....	165
CCCC — универсальная формула контента.....	166
Мост «До — после».....	166
«И что?» для усиления текста.....	167
PAS — болевая формула.....	167
PINC — формула для небольших текстов	168
QUEST — вдохновляет стать лучше	168
«Звезда. Цепочка. Крючок» — для горячих фактов и новостей.....	169
«Позвоночник истории» (Story Spine) — для классического сторителлинга	169
V-формула — формула с накалом страстей.....	170

Чек-лист по доработке информационных и продающих текстов.....	171
Тест на краткость.....	171
Тест на пафос.....	171
Тест на лаконичность.....	172
Тест на элементы, повышающие продажи.....	172
Финальные вопросы.....	173
Другой контент для соцсетей.....	174
Глава 11. Сценарии для видео.....	177
Короткий путь. Простые промты.....	177
Длинные видео.....	177
Короткие видео.....	178
Длинный путь для детальной проработки.....	180
Предподготовка.....	181
Выбор темы и формулирование инструкции.....	181
Выбор формата видео.....	182
Стиль, роль и ЦА.....	184
Дополнительные детали.....	186
Структура видео.....	187
Анализ пунктов подсказки.....	190
Итоговая подсказка.....	190
Оформление. Раскадровка. Прочие варианты.....	192
Глава 12. Написание статей.....	193
Подготовка к работе.....	194
Содержание и разделы.....	196
Проработка деталей.....	197
Работа над структурой статьи.....	198
Введение (начало).....	198
Основная часть.....	201

Окончание статьи	201
Добавление заголовков и подзаголовков	203
Финальная доработка текста	206
Глава 13. Подготовка текстов для презентаций	208
Короткий путь составления презентаций.....	209
Презентация как дополнение к речи или тексту	209
Соло-презентация.....	209
Презентация без текста.....	210
Создание слайдов презентации	210
Титульная страница.....	211
Содержание.....	212
Введение.....	213
Основная часть	214
Промты для усиления текстов основной части.....	215
Заключение	216
Дополнительные подсказки и доработка презентации	217
Заключение	219
Курсы для практиков от NeuroPanda.....	220