

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО
ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

ДЖИН ЛИДТКА, КАРЕН ХОЛД
ДЖЕССИКА ЭЛДРИДЖ



Санкт-Петербург · Москва · Минск

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие научного редактора	5
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ВВЕДЕНИЕ.....	7
Глава 1. Как деятельностное мышление формирует нас, пока мы формируем деятельностное мышление	8
Глава 2. Почему деятельностное мышление работает	27
ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПРОЦЕСС ИССЛЕДОВАНИЙ.....	39
Глава 3. Иммерсия.....	41
Глава 4. Смыслотворчество	58
Глава 5. Согласование	73
Глава 6. Зарождение	88
ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ. ПРОЦЕСС ТЕСТИРОВАНИЯ	105
Глава 7. Воображение	108
Глава 8. Обучение через действие.....	128
Глава 9. Подведем итоги	146
ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ. К РАЗНЫМ ЛЮДЯМ — РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ	157
Глава 10. Драйвер	164
Глава 11. Инфлюенсер	178
Глава 12. Аналитик.....	192
Глава 13. Поддерживающий	206
ЧАСТЬ ПЯТАЯ. ЦЕЛЬ.....	221
Глава 14. Планирование личного развития.....	224
Глава 15. Планирование организационного развития	238
Приложение 1. План личного развития.....	261
Приложение 2. Опросный лист для оценки организационных результатов.....	274
Благодарности.....	279
Примечания.....	282