

Дамир Халилов

ChatGPT **на каждый день**

333 промта
для бизнеса и маркетинга

АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР

Москва, 2025

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	7
Задачи ChatGPT	13
Сильные и слабые стороны ChatGPT.....	16
Выбираем формат работы с ChatGPT	20
Предубеждения относительно AI.....	29
Почему именно я пишу эту книгу?	38
Инструкция по использованию промтов из книги	44
Правила работы с промтами	49
ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА	55
Создаем контент для социальных сетей	57
Создаем контент для маркетплейсов.....	76
Создаем тексты различного формата	78
Создаем структуру и текстовую часть презентаций.....	101
Редактирование, перевод, рерайтинг и корректура.....	104
Создаем лид-магниты.....	108

РОЛЕВЫЕ ПРОМТЫ	117
ИСПОЛЬЗУЕМ	
КОПИРАЙТЕРСКИЕ ФРЕЙМВОРКИ (ФОРМУЛЫ)	127
ПРОМТЫ ДЛЯ МАРКЕТИНГА	137
Решаем важнейшие маркетинговые задачи.....	139
Проводим CustDev.....	150
Создаем ключевые маркетинговые документы.....	164
Ищем идеи для привлечения новых клиентов.....	171
Используем ChatGPT для рекламы.....	173
Разрабатываем структуру и пишем текстовую часть сайтов и лендинг.....	186
Создаем программу лояльности.....	190
ПРОМТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА	195
Автоматизируем работу отдела продаж.....	197
Автоматизируем HR-задачи.....	204
Создаем новый бизнес.....	212
Создаем бизнес-план.....	215
Масштабируем бизнес.....	218
Создаем и укрепляем корпоративную культуру.....	222
Используем креативные техники для развития компании.....	233

ПРОМТЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ	239
Готовим публичное выступление.....	241
Разрабатываем онлайн-курс.....	249
Улучшаем свою программу.....	261
ПРОМТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА	265
Распаковка личности и распаковка продукта.....	267
Прорабатываем позиционирование эксперта.....	271
ПРОМТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ	277
Принципы работы с нейроиллюстрациями в ChatGPT.....	279
Создаем нейроиллюстрации.....	283
Работаем с функцией image to text.....	293
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	299
БЛАГОДАРНОСТИ	306