Сергей Журавлев СОТОВАРИЩИ

CO ПРИЧАСТНО Е CTPATEГИРОВАНИЕ

и проектирование

через поиск ответов на вызовы ВРЕМЕНИ ХАОСА



Оглавление

Предисловие	7
Моим сотоварищам по книге	10
Почему появилась эта книга и о чем она, или Резюме для не готовых читать ее до конца	13
Глава 1. Конструирование будущего — вызовы Времени	26
1.1. Эволюция стратегирования	27
Теоретики военных стратегий	30
Эволюция стратегий, стратегического планирования и стратегирования в бизнесе	41
Стратегии социально-экономического развития	70
Партисипация в стратегическом планировании и зарождение методологии сопричастного стратегирования	89
1.2. Король умер, да здравствует король! Стратегирование важнее стратегий	98
1.3. Работа с будущим как профессия	106
Глава 2. Стратегирование	119
2.1. Теории и школы стратегирования и конструирования будущего	122
2.2. Мой подход к стратегированию и проектированию	130
2.3. УСПЕВАТЬ, или Как встраиваться во Время	138

4 | Оглавление

Глава 3. Сопричастность	142
3.1. Сущность совместной, проектной и стратегической деятельности	143
3.2. Сознание, сочувствие, соучастие, сопричастность в стратегировании	149
Сознание как причина и мотив сопричастности	149
Сочувствие и соучастие ≠ сопричастность	152
3.3. Грани сопричастности к замыслу, процессу и результатам	
стратегирования	156
Глава 4. Методология сопричастного стратегирования и проектирования	161
4.1. Психология сопричастного стратегирования	165
Синхронизация действий сопричастных через гибкие и слабые связи	172
Пять техник синхронизации действий сопричастных от Ирины Грачевой	183
4.2. Стратегический «циклотрон»	212
4.3. «ПроВидение» в КРУГОЗОРЕ — технология работы с будущим	218
4.4. Моделирование	238
Сборка вероятностей и предположений в сценарии будущего	240
Генерация действий сопричастных в собранных сценариях	241
Симуляции сгенерированных действий сопричастных в рамках	
сценариев	
Тестирование концептов и прототипов непосвященными экспертами	
Эксперименты	
Тренировки	
Коррекции сценариев и действий	
4.5. Модерация	
Управление групповой работой	
Кодекс модератора	
Логика модерируемого проектирования. Двенадцать базовых тактов	
4.6.Гуманитарный катализ	
Андрей Ивлев. Социальное вещество и омада	
Ирина Журавлева. Обратная сторона гуманитарного катализа	291

Ольга Горбенко. Обогащение когнитора, push- и pull-части	
гуманитарного катализа	294
4.7. Мотивация сопричастных: общее дело = личные интересы	298
Интригуем	299
Недоговариваем	300
Приглашаем к разному	300
Предлагаем и предусматриваем самостоятельность	301
Не препятствуем слухам, правду объявляем слухами	302
Ищем, оцениваем и прогнозируем причины мотивации	304
Демонстрируем примеры, становимся примером для подражания	305
Рефлексируем	309
Стимулируем и модерируем деятельные сообщества	312
Ностальгируем	319
Глава 5. Продукция сопричастного стратегирования	321
5.1.Виды основных стратегических продуктов	325
Манифесты о замысле	326
Стратегии	329
Стратегические инициативы	331
Стратагемы	337
Ложные посылки	341
5.2. Механизмы адаптации к неожиданностям	346
5.3. Институциализация сопричастного стратегирования и проектирования	361
5.4. Проект как часть стратегического продукта	371
Итоговое интервью с Игорем Задориным — социологом и исследователем	
деятельных сообществ	375
Оговорки вместо заключения	390
Метопологический словарь сопричастного стратегирования	393