



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Кафедра «Экономика и логистика»

ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебное пособие

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве
учебного пособия для студентов учреждений высшего образования
по специальностям «Транспортная логистика»,
«Инженерная экономика»*

Минск
БНТУ
2025

Оглавление

Введение	4
1. Транспортная организация и институционально-экономическая среда ее функционирования	8
1.1. Сущность учебной дисциплины «Экономика организации», ее предмет, методы, особенности и проблемы развития	8
1.2. Транспортный комплекс	15
1.3. Организационно-экономические инструменты создания транспортной организации в логистическом бизнесе	24
2. Эффективность использования ресурсов транспортной организации в логистическом бизнесе	39
2.1. Оценка эффективности функционирования транспортной организации в логистическом бизнесе	39
2.2. Персонал транспортной организации и эффективность его использования	62
2.3. Основные средства транспортной организации и эффективность их использования	93
2.4. Оборотные средства транспортной организации и эффективность их использования	114
2.5. Нематериальные активы транспортной организации и эффективность их использования	121
3. Инструментарий функционирования транспортной организации	129
3.1. Производственная программа и мощность транспортной организации	129
3.2. Оплата труда персонала транспортной организации. Формы и системы оплаты труда	137
3.3. Издержки деятельности транспортной организации и себестоимость пассажирских и грузовых транспортных услуг	159
3.4. Ценообразование в деятельности транспортной организации	173
3.5. Лизинг основных средств транспортной организации в логистическом бизнесе	190
3.6. Налогообложение в деятельности транспортной организации	207
4. Развитие деятельности транспортной организации в логистическом бизнесе	230
4.1. Инвестиции и инвестиционная деятельность транспортной организации	230
4.2. Инновации и инновационная деятельность транспортной организации	249
4.3. Качество и конкурентоспособность пассажирских и грузовых транспортных услуг организации	261
4.4. Доход, прибыль, рентабельность	293
4.5. Цифровизация деятельности транспортной организации	327
Литература	345