

О. Е. Ефимчик, Н. М. Эдвардс

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для иностранных студентов
учреждений высшего образования
по специальности «Лингвистическое обеспечение
межкультурных коммуникаций (по направлениям)»*

Минск
РИВШ
2023

|| СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
МОДУЛЬ 1	
ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	6
ТЕМА 1.1	
Стратегии коммуникативного поведения в бизнесе. Способы повышения эффективности деловой коммуникации	6
ТЕМА 1.2	
Модели бизнес-коммуникации. Понятие о национальной культуре и её влияние на бизнес-коммуникацию	13
ТЕМА 1.3	
Роль информационных технологий в деловой коммуникации	24
ТЕМА 1.4	
Этические аспекты деловой коммуникации и корпоративная культура	30
МОДУЛЬ 2	
ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ	38
ТЕМА 2.1	
Основные стратегии деловой коммуникации в компании	38
ТЕМА 2.2	
Динамика деловой коммуникации в малых группах	47
ТЕМА 2.3	
Стратегии проведения деловых собраний и встреч	57

ТЕМА 2.4	
Культура невербального поведения	
участников деловой коммуникации	64
ТЕМА 2.5	
Этикетные формы деловой коммуникации	
в корпоративной среде	73
ТЕМА 2.6	
Стратегии деловой коммуникации	
и обратной связи в малых группах.....	80
МОДУЛЬ 3	
СТРАТЕГИИ ПИСЬМЕННОЙ	
КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ	90
ТЕМА 3.1	
Письменная коммуникация – компонент делового общения	90
ТЕМА 3.2	
Приёмы и способы подачи информации	
в письменных сообщениях	96
ТЕМА 3.3	
Эффективные тактики оформления	
письменных сообщений	106
ТЕМА 3.4	
Особенности структурирования	
сообщений разного жанра.....	113
МОДУЛЬ 4	
СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ	120
ТЕМА 4.1	
Социокультурные особенности переговорного процесса	120

ТЕМА 4.2	
Подготовка к ведению переговоров с зарубежными партнёрами	126
ТЕМА 4.3	
Основные этапы переговорного процесса в бизнесе.....	131
ТЕМА 4.4	
Стратегии речевого и неречевого поведения участников переговоров	139
ТЕМА 4.5	
Практикум переговорного процесса: анализ ситуаций.....	147
МОДУЛЬ 5	
ТИПИЧНЫЕ СИТУАЦИИ ОБЩЕНИЯ В БИЗНЕСЕ	153
ТЕМА 5.1	
Общение в виртуальном пространстве: тактики и стратегии	153
ТЕМА 5.2	
Подготовка стандартных деловых сообщений	159
ТЕМА 5.3	
Тактики передачи сообщений с негативным содержанием	168
ТЕМА 5.4	
Способы реализации стратегии убеждения в деловой коммуникации	174
ТЕМА 5.5	
Эффективные приёмы проведения устных презентаций	180

МОДУЛЬ 6	
СТРАТЕГИИ БЕСКОНФЛИКТНОЙ КОММУНИКАЦИИ	186
ТЕМА 6.1	
Стратегии преодоления разногласий с сотрудниками и клиентами компании	186
ТЕМА 6.2	
Стратегии противостояния обманным тактикам	202
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	209