

**Н.И. Сасаев**

**СТРАТЕГИРОВАНИЕ ГАЗОВОЙ  
ОТРАСЛИ РОССИИ:  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР**

**Монография**

**под научной редакцией С.М. Дарькина, В.Л. Квинта**

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>15</b>
<b>ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС СТРАТЕГИРОВАНИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА..</b>	<b>19</b>
1.1. Теоретико-методологические положения формирования концепции стратегии газовой отрасли Дальнего Востока .....	19
1.2. Методология проведения стратегической диагностики газовой отрасли Дальнего Востока России .....	21
1.3. Стратегический анализ газовой отрасли Дальнего Востока России как объекта отраслевого стратегирования.....	24
<b>ГЛАВА II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ .....</b>	<b>29</b>
2.1. Исторические аспекты и динамика развития газовой отрасли Дальнего Востока России.....	29
2.2. Ресурсная база и кадровый потенциал .....	30
2.3. Технологический потенциал дальневосточной газовой отрасли ...	33
2.4. Отраслевые показатели и структура отрасли.....	36
2.5. Экспортный потенциал и рыночное позиционирование .....	40
2.6. Нормативно-правовая среда .....	42
<b>ГЛАВА III. СТРАТЕГИРОВАНИЕ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ИНТЕРЕСОВ.....</b>	<b>44</b>
3.1. Место стратегии газовой отрасли Дальнего Востока России в общей системе стратегий.....	44
3.2. Основные интересы стратегического развития дальневосточной газовой отрасли .....	45
<b>ГЛАВА IV. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ .....</b>	<b>51</b>
4.1. Глобальные тренды .....	51
4.2. Международные региональные тренды .....	58
4.3. Общие национальные тренды.....	62
4.4. Отраслевые национальные тренды.....	62
4.5. Дальневосточные региональные тренды.....	65
4.6. Корпоративные тренды .....	70

<b>ГЛАВА V. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ .....</b>	<b>72</b>
5.1. Обеспечение газификации регионов Дальнего Востока России .....	72
5.2. Развитие газопереработки и газохимического производства на Дальнем Востоке России.....	77
5.3. Экспорт сетевого газа.....	84
5.4. Производство сжиженного природного газа.....	95
<b>ГЛАВА VI. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ .....</b>	<b>115</b>
6.1. Формирование концепции миссии стратегии.....	115
6.2. Формирование концепции видения стратегии .....	117
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>132</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>134</b>
<b>СПИСОК РИСУНКОВ.....</b>	<b>153</b>
<b>СПИСОК ТАБЛИЦ .....</b>	<b>155</b>
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ.....</b>	<b>159</b>
<b>РАБОТЫ АВТОРА ПО ТЕМЕ.....</b>	<b>160</b>
<b>СВЕДЕНИЯ О НАУЧНЫХ РЕДАКТОРАХ .....</b>	<b>163</b>

## CONTENTS

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>15</b>
<b>CHAPTER I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS FOR STRATEGIZING OF THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY .....</b>	<b>19</b>
1.1. Theoretical and methodological provisions for the formation of the Russian Far East gas industry strategy concept.....	19
1.2. Strategic Diagnostics Methodology for the Russian Far East gas industry.....	21
1.3. Strategic Analysis of the Russian Far East Gas Industry as an Object of Industry Strategy.....	24
<b>CHAPTER II. STRATEGIC DIAGNOSTICS OF THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY .....</b>	<b>29</b>
2.1. Historical aspects and dynamics of the Russian Far East gas industry development.....	29
2.2. Resource base and human capacity.....	30
2.3. Technological capacity of the Far Eastern gas industry.....	33
2.4. Industry performance and structure.....	36
2.5. Export potential and market positioning.....	40
2.6. Regulatory environment.....	42
<b>CHAPTER III. THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY STRATEGIZING: SYSTEMATIZING THE MAIN INTERESTS.....</b>	<b>44</b>
3.1. The place of the Russian Far East gas industry strategy in the General System of Strategies.....	44
3.2. The main interests of the Far Eastern gas industry strategic development.....	45
<b>CHAPTER IV. STRATEGIC TREND ANALYSIS OF THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY DEVELOPMENT .....</b>	<b>51</b>
4.1. Global trends.....	51
4.2. International Regional Trends.....	58
4.3. General National trends.....	62
4.4. Industrial National trends.....	62
4.5. The Russian Far East Regional Trends.....	65
4.6. Corporate trends.....	70

<b>CHAPTER V. STRATEGIC OPPORTUNITIES FOR THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY DEVELOPMENT .....</b>	<b>72</b>
5.1. Ensuring gasification of the Russian Far East regions .....	72
5.2. Development of Gas processing and Gas-chemistry in the Russian Far East .....	77
5.3. Network gas export.....	84
5.4. Liquefied natural gas production.....	95
<b>CHAPTER VI. THE CONCEPT OF THE RUSSIAN FAR EAST GAS INDUSTRY STRATEGY .....</b>	<b>115</b>
6.1. Formation of the Strategy Mission Concept .....	115
6.2. Formation of the Strategy Vision Concept.....	117
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>132</b>
<b>REFERENCES .....</b>	<b>133</b>
<b>LIST OF FIGURES .....</b>	<b>153</b>
<b>LIST OF TABLES.....</b>	<b>155</b>
<b>ABOUT THE AUTHOR.....</b>	<b>159</b>
<b>RELATED PUBLICATIONS BY THE AUTHOR.....</b>	<b>161</b>
<b>EDITORIAL RESEARCH SUPERVISORS INFORMATION .....</b>	<b>163</b>