

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. Мальгина

# **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Допущено  
Министерством образования Республики Беларусь  
в качестве учебного пособия  
для слушателей системы  
дополнительного образования взрослых  
по специальностям переподготовки  
«Государственное управление национальной экономикой»,  
«Государственное и местное управление»*

Минск  
2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
-----------------------	---

## **ГЛАВА 1**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО**

<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....	7
----------------------------------	---

1.1. Предпринимательство в классических и современных экономических теориях.....	7
---	---

1.2. Генезис малого и среднего предпринимательства в промышленно развитых странах в исторической ретроспективе .....	12
--	----

1.3. Понятие и сущность предпринимательства.....	15
--	----

1.4. Функции предпринимательства .....	19
--	----

1.5. Сущность понятий «малый бизнес» и «малое предпринимательство» .....	21
---	----

1.6. Понятие и сущность предпринимательской среды.....	21
---	----

1.7. Методология исследования предпринимательского климата международными организациями .....	26
--	----

<i>Контрольные вопросы</i> .....	32
----------------------------------	----

## **ГЛАВА 2**

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ**

<b>ЭКОНОМИКИ</b> .....	34
------------------------	----

2.1. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства .....	34
---	----

2.2. Специфика малого предприятия как субъекта малого предпринимательства .....	38
--	----

2.3. Роль и место малого и среднего предпринимательства в экономике зарубежных стран....	39
---	----

2.4. Малое и среднее предпринимательство как объект государственной политики .....	44
---	----

2.5. Формирование благоприятного предпринимательского климата как задача государственной политики .....	50
---	----

<i>Контрольные вопросы</i> .....	52
----------------------------------	----

## **ГЛАВА 3**

<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>53</b>
3.1. Принципы и тенденции государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства .....	53
3.2. Предпринимательские университеты – понятие, сущность, роль в развитии малого и среднего предпринимательства .....	56
3.3. Глобальный мониторинг предпринимательства – направления исследований.....	61
3.4. Зеленая экономика и малое и среднее предпринимательство .....	67
3.5. Экономическая безопасность страны и малое и среднее предпринимательство.....	71
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>75</i>

## **ГЛАВА 4**

<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>76</b>
4.1. Основные современные направления реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства .....	76
4.2. Стимулирование регионального развития малого и среднего предпринимательства .....	78
4.3. Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства и стимулирования самозанятости.....	79
4.4. Предпринимательская экосистема как социальная и экономическая среда малого и среднего предпринимательства – понятие, сущность, структура ....	83
4.5. Венчурная и стартап-экосистемы как развивающая среда малого и среднего предпринимательства – понятие, сущность, структура.....	86
4.6. Государственная политика в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии.....	89

4.7. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании и реализации стратегии смарт-специализации административно-территориальных и территориальных единиц .....	92
4.8. «Зеленое» предпринимательство и «зеленые» рабочие места – понятие и сущность .....	94
<i>Контрольные вопросы</i> .....	102

## **ГЛАВА 5**

<b>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b> .....	103
5.1. Роль малого и среднего предпринимательства в цифровой трансформации экономики.....	103
5.2. Необходимость применения информационно-коммуникационных технологий в развитии малого и среднего предпринимательства .....	105
5.3. Роль и место малого и среднего предпринимательства в реализации концепции «Умный город» .....	107
5.4. Роль и место малого и среднего предпринимательства во внедрении «Индустрии 4.0» и развитии Интернета вещей.....	111
<i>Контрольные вопросы</i> .....	116

## **ГЛАВА 6**

<b>СИСТЕМЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b> .....	117
6.1. Основное противоречие малого предпринимательства как основа стимулирования его развития .....	117
6.2. Понятие, сущность и модели систем поддержки малого и среднего предпринимательства .....	119
6.3. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства – сущность, цели и мировой опыт реализации.....	124
6.4. Программы поддержки молодежного предпринимательства .....	138

6.5. Программы поддержки женского предпринимательства .....	144
6.6. Программы поддержки социального предпринимательства .....	148
6.7. Программы развития в области промышленности и торговли .....	156
<i>Контрольные вопросы</i> .....	159

## **ГЛАВА 7**

### **ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....**

7.1. Понятие и сущность, современные подходы к формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства .....	161
7.2. Классические субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства ...	166
7.3. Современные субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства...	208
<i>Контрольные вопросы</i> .....	215

## **ГЛАВА 8**

### **РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....**

8.1. Этапы развития малого и среднего предпринимательства .....	216
8.2. Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	250
<i>Контрольные вопросы</i> .....	256

## **ГЛАВА 9**

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....**

9.1. Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	257
--	-----

9.2. Основные программные и прогнозные документы, определяющие государственную политику в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	271
9.3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: цель, задачи, принципы, приоритеты, механизмы реализации .....	291
9.4. Взаимодействие государственных органов, малого и среднего предпринимательства, общества... ..	296
<i>Контрольные вопросы</i> .....	299

## **ГЛАВА 10**

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>301</b>
10.1. Государственные программы в сфере государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	301
10.2. Деятельность Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.....	312
10.3. Деятельность Белорусского инновационного фонда .....	313
10.4. Деятельность ОАО «Банк развития Республики Беларусь» по поддержке малого и среднего предпринимательства .....	316
10.5. Деятельность различных банков Республики Беларусь по поддержке малого и среднего предпринимательства .....	321
10.6. Университет 3.0 – понятие, сущность, перспективы поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	331
<i>Контрольные вопросы</i> .....	345

## **ГЛАВА 11**

<b>ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>346</b>
11.1. Этапы развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства .....	346
11.2. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь.....	355
11.3. Субъекты инновационной инфраструктуры Республики Беларусь .....	362
11.4. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей .....	364
11.5. Иные организации, осуществляющие поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	366
<i>Контрольные вопросы</i> .....	369
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>370</b>