

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. И. Чуешов
И. И. Таркан

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАСФЕРЕ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для слушателей системы
дополнительного образования взрослых
по специальностям переподготовки
«Государственное управление и идеология»*

Минск
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
----------------	---

ТЕМА 1

Медиасфера современного общества: понятие, структура, методология исследования и цифровая трансформация	7
1. Информационное общество и процессы глобализации	7
2. Понятия «СМИ», «медиа», «медиасфера» и их эволюция в контексте информационного общества	18
3. Методология исследования медиасферы в условиях цифровой трансформации общества	21
4. Цифровые технологии и модели распространения и потребления информации	27
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>31</i>

ТЕМА 2

Интернет и социальные сети: технологические и коммуникационные свойства и функции	32
1. Феномен Интернета и его информационно-коммуникационные свойства и функции	32
2. Социальные сети: виды, особенности и противоречивый характер функционирования	36
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>44</i>

ТЕМА 3

Медиасфера белорусского общества: структура, функции, правовые аспекты функционирования	45
1. Структурные элементы белорусской медиасферы. Функции СМИ и правовые основы функционирования	45
2. Государственная информационная политика в Республике Беларусь: принципы и основные направления модернизации	53
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	<i>61</i>

ТЕМА 4

Роль медиасферы в идеологии белорусского государства	62
1. СМИ как важнейший элемент механизма функционирования идеологии белорусского государства	62
2. Роль медиасферы в формировании политической культуры белорусского общества.....	68
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	72

ТЕМА 5

Политические технологии: понятие, виды, функции и специфика их применения в медиасфере	73
1. Политические технологии: определение, функции и виды.....	73
2. Особенности применения политических технологий в медиасфере.....	80
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	90

ТЕМА 6

Интернет-ресурсы и их роль в информационном обеспечении и сопровождении государственной политики	91
1. Интернет-ресурсы: понятие, разновидности и использование в работе с населением	91
2. Использование социальных сетей и мессенджеров государственными органами и организациями.....	98
3. Цифровая культура и медиакомпетенции руководителя	106
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	108

ТЕМА 7

Политическое манипулирование в медиасфере и технологии противодействия манипулятивным воздействиям	109
1. Информация и дезинформация. Манипуляции и технологии политического манипулирования в медиасфере	109

2. Информационные вбросы, информационное противоборство, информационные войны	120
3. Технологии противодействия манипулятивным воздействиям	122
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	125

ТЕМА 8

Медийная персонификация и технологии продвижения контента в социальных сетях Интернета	126
1. Медийность и медиасфера. Медиаперсона. Публичный человек	126
2. Маркетинг в социальных сетях	129
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	131

ТЕМА 9

Политические кампании и медийные технологии их освещения	132
1. Политическая кампания: понятие, виды	132
2. Медийное сопровождение и освещение политических кампаний	135
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	139

ТЕМА 10

Внешнеполитический потенциал белорусской медиасферы	140
1. Стратегия «мягкой силы» во внешнеполитической деятельности государств	140
2. Белорусская модель «мягкой силы»: ресурсы и медийное обеспечение	145
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	154

ТЕМА 11

Пресс-службы: организация и основные функции	155
1. Роль пресс-служб в органах государственной власти	155
2. Коммуникативная деятельность пресс-службы	161
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	168

ТЕМА 12

Политико-идеологические аспекты системы обеспечения информационной безопасности	169
1. Информационная безопасность в условиях современных вызовов, рисков и угроз	169
2. Информационная безопасность в контексте проекта новой Концепции национальной безопасности	172
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	174
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	175
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	177