

Академия управления
при Президенте Республики Беларусь

Н. Н. Пыжова

ПСИХОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для слушателей
системы дополнительного образования взрослых
по специальности переподготовки
«Управление персоналом»*

Минск
2024

Содержание

Введение	7
Раздел 1 СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ	
1.1. История возникновения исследовательского интереса к проблемам информационного общества.....	9
1.2. Цифровизация как новый этап становления информационного общества	12
1.3. Специфика социально-психологического ракурса анализа проблем информационного общества.....	16
1.4. Цели, задачи, объект и предмет психологии электронной коммуникации	19
<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	24
<i>Рекомендуемая литература</i>	24
Раздел 2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ	
2.1. Общая характеристика и основные элементы коммуникативной ситуации	26
2.2. Виды коммуникативных сигналов.....	38
2.3. Соотношение вербальных и невербальных сигналов в условиях электронной коммуникации.....	42
2.4. Особенности и специфика электронной коммуникации	45
2.5. Особенности общения и межличностного взаимодействия в сети Интернет.....	49
<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	53
<i>Рекомендуемая литература</i>	53

Раздел 3	СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ПЕРСОНАЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАСТНИКОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ	
3.1.	Исследования личностных особенностей активных участников электронной коммуникации	55
3.2.	Исследования особенностей «Я-концепции» и социальной идентичности участников электронной коммуникации	61
3.3.	Компьютерная агрессивность. Разновидности киберагрессивного поведения	69
	<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	73
	<i>Рекомендуемая литература</i>	74
Раздел 4	КОГНИТИВНАЯ СФЕРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ И РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ	
4.1.	Понятие когнитивной сферы. Структура психических познавательных процессов	76
4.2.	Особенности функционирования психических познавательных процессов в условиях современной гиперинформационной среды	81
4.3.	Влияние интернет-активности на когнитивную сферу личности	83
	<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	90
	<i>Рекомендуемая литература</i>	91
Раздел 5	СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ	
5.1.	Социально-психологическая специфика сетевых сообществ	92
5.2.	Социально-психологические факторы сетевого общения	97
5.3.	Особенности виртуальных конфликтов.....	102

5.4. Психологические факторы мошенничества с использованием средств электронной коммуникации	106
5.5. Сетевой этикет, роль модератора в установлении правил электронной коммуникации	113
<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	115
<i>Рекомендуемая литература</i>	116

**Раздел 6 ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА АУДИТОРИЮ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

6.1. Основные формы современных электронных средств массовой коммуникации.....	117
6.2. Новостные сообщения, их типы и признаки	123
6.3. Психология убеждающего воздействия	131
6.4. Воздействие средств электронной массовой коммуникации на политические убеждения	139
<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	144
<i>Рекомендуемая литература</i>	145

**Раздел 7 ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОЙ
СРЕДЕ И ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ**

7.1. Влияние интернет-коммуникации на деятельность человека	146
7.2. Проблема интернет-аддикции: подходы к анализу и практика эмпирических исследований	150
<i>Вопросы и задания по материалам раздела</i>	157
<i>Рекомендуемая литература</i>	157

Литература..... 159

Приложения..... 164

Приложение А **Обработка результатов по методикам исследования социальной и профессиональной идентичности** 164

<i>Приложение Б</i>	Методики определения когнитивного стиля «полезависимость – полenezависимость».....	169
<i>Приложение В</i>	Тесты определения типа поведения при работе на компьютере.....	182
<i>Приложение Г</i>	Методика «Шкала интернет- зависимости» А. Е. Жичкиной	185
<i>Приложение Д</i>	Экспресс-опросник определения уровня киберкоммуникативной зависимости.....	187
<i>Приложение Е</i>	Опросник проблематичного использования Интернета Р. Дэвиса (в адаптации Э. Губенко).....	189
<i>Приложение Ж</i>	Тест интернет-зависимости Кимберли Янг (перевод и модификация В. А. Буровой).....	193