

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь
Белорусский национальный технический университет
Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»
Институт Конфуция по науке и технике БНТУ

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ – 2024

Сборник материалов
XI Белорусско-китайского молодежного инновационного форума

21–22 ноября 2024 года

ТОМ 2

Минск
БНТУ
2024

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ «ИССЛЕДОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ, БИОМЕХАНИКЕ, ВЕТЕРИНАРНОМ ДЕЛЕ»

Будник В. С., Лабунов В. А.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕОСАЖДЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ДИМЕТИЛФОРМАМИДА НА
МОРФОЛОГИЮ И СВЕТОПОГЛОЩЕНИЕ МЕТАЛЛООРГАНИЧЕСКИХ
ПЕРОВСКИТОВ..... 12

*Величко А. В., Музыченко Б. А., Назаренко Е. М., Дубко А. Д., Нижегородова Д. Б.,
Зафранская М. М.*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОЛУЧЕНИЮ ПРОГЕНИТОРНЫХ КЛЕТОК
ХРЯЩА КРЫСЫ ДЛЯ КЛЕТОЧНОЙ ИНЖЕНЕРИИ 14

Вильчковский В. Э., Буняк А. Г., Переверзева О. В., Микитчук Е. П.

ОБРАБОТКА ДИФфуЗИОННО-ТЕНЗОРНЫХ МРТ-ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ
ПОСТРОЕНИЯ ТРЕХМЕРНЫХ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЙ
ПЛОТНОСТИ ТРАКТОВ 16

Войтешик Е. В., Боярчик В. П., Микитчук Е. П.

РЕГИСТРАЦИЯ ТЕНЗОРНЫХ И СКАЛЯРНЫХ МРТ-ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ
ВЫДЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ИНТЕРЕСА ПРИ ПОСТРОЕНИИ ТРАКТОВ
В ГОЛОВНОМ МОЗГЕ..... 18

Гаврильчик Д. Д.

IT-ПЕРСПЕКТИВЫ В ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ XXI ВЕКА..... 20

Гапанович В. Н., Андреев С. В., Васильева Е. Н., Бердина Е. Л., Елисеенко А. Н.
ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕТОКСИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ ПЕРВОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ИНАКТИВИРОВАННОЙ ЦЕЛЬНОВИРИОННОЙ ВАКЦИНЫ БЕЛКОВИДВАК
ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА SARS-CoV-2 НА КРЫСАХ..... 22

Григорьева И. В., Каминская Ю. М., Скугаревская М. М., Приходько Н. А., Матюш А. Д.
ВЛИЯНИЕ ГЕЙМИНГА НА СУИЦИДАЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ..... 24

Дубко А. Д., Музыченко Б. А., Величко А. В.

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ТКАНЕИНЖЕНЕРНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ ПЕЧЕНИ КРЫСЫ..... 26

Киркалова Е. А., Новиков А. А.

ИММУНОЛОГИЧЕСКАЯ ДИСРЕГУЛЯЦИЯ: ВЗАИМОСВЯЗЬ С ГЕНЕТИКОЙ..... 28

Ласюков Е. А., Мелешко А. Н.

ПРИМЕНЕНИЕ CAR-T ТЕРАПИИ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЛИМФОИДНЫХ
НОВООБРАЗОВАНИЙ..... 30

<i>Назаренко Е. М., Нижегородова Д. Б.</i> АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ МОДИФИКАЦИЙ ЛИМФОИДНЫХ КЛЕТОК ВРОЖДЕННОГО ИММУНИТЕТА ПРИ РЕСТИМУЛЯЦИИ МЕТАБОЛИТАМИ МИКРОБИОТЫ IN VITRO	31
<i>Пархимович Т. В., Парамонова Н. А.</i> НОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ ЧЕРЕЗ ПОКАЗАТЕЛИ ЧАСТОТЫ СЕРДЕЧНЫХ СОКРАЩЕНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП С ДЕТЬМИ 13–14 ЛЕТ СО СКОЛИОЗОМ.....	33
<i>Разуванов А. И., Сокольчик В. Н.</i> ДОВЕРИЕ К АЛГОРИТМАМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....	35
<i>Рубникович С. П., Бурак Ж. М., Мацимова Д. И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЧНОСТИ СТЕКЛОИОНОМЕРНЫХ ЦЕМЕНТОВ, ЗАМЕШАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УЛЬТРАЗВУКА	37
<i>Сулимова У. М., Аленикова О. А., Буняк А. Г., Микитчук Е. П.</i> АНАЛИЗ ДИФФУЗИОННЫХ ТЕНЗОРНЫХ МРТ-ИЗОБРАЖЕНИЙ ПО ЛОКАЛЬНЫМ ОБЛАСТЯМ ПЕРИВАСКУЛЯРНОГО ПРОСТРАНСТВА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ	39
<i>Тарасевич А. И., Алексейчик С. Е.</i> ГИПОХОЛЕСТЕРИНЕМИЯ КАК ВЕРОЯТНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОНТАННОГО ПНЕВМОТОРАКСА	42
<i>Яроцкая М. А., Качан А. В., Мелешко А. Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТОРОВ СИСТЕМЫ СЕКРЕЦИИ III ТИПА ДЛЯ СОЗДАНИЯ СЕКРЕТОРНЫХ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ВАКЦИН НА ОСНОВЕ САЛЬМОНЕЛЛ.....	43
<i>Pashkova V. M.</i> THE ANTIMICROBIAL EFFECTS OF LOW-TEMPERATURE PLASMA ON SANITARY RELEVANT MICROORGANISMS	45
<i>Yakauleva V.</i> THE ROLE OF SINGLE NUCLEOTIDE VARIANTS (SNVS) IN GENOMIC INNOVATION	47

НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ
«СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ГУМАНИТАРНОЙ
СФЕРЕ. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»

<i>Бань Цзинюй</i> ИСТОРИЯ ХОРОВОГО ИСКУССТВА В КИТАЕ.....	50
---	----

<i>Башико Д. Ю.</i> МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ	51
<i>Бондарик Д. В.</i> РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕМЫ ПАТРИОТИЗМА В РУССКИХ, БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ.....	53
<i>Бурляева П. А.; Румянцев А. И.</i> РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПЕРЕВОДЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И АРХИВНОГО ДЕЛА В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ДЕЛОВОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ.....	55
<i>Бытева Н. А.</i> РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	57
<i>Ващило А. А.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	59
<i>Герасименок В. Д.</i> ФЕНОМЕН ПАТРИОТИЗМА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ...	61
<i>Голубев П. П.</i> ФЕНОМЕН ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫКАЧИВАНИЯ И ЕГО ФОРМЫ.....	63
<i>Голубцова А. В.</i> НЕКОТОРЫЕ РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ПРОЦЕССЕ ПРИСВОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ РЕНТЫ В УСЛОВИЯХ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	65
<i>Голубцова А. В.</i> РЕНТОИСКАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	67
<i>Гордеев А. А.</i> ОБРАЗ ВЕТРА В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА	69
<i>Гусакова Е. С.</i> ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ КИТАЕМ И БЕЛАРУСЬЮ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ	70
<i>Давыдова А. Д.</i> СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	72

<i>Дешковец М. Н.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БРИКС	74
<i>Жарикова С. А.</i> АНАЛИЗ БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ ТРАДИЦИЙ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	76
<i>Жинко И. А.</i> ОБРАЗ НЕБЕСНЫХ СВЕТИЛ В КИТАЙСКОЙ И БЕЛОРУССКОЙ ЖИВОПИСИ НА ПРИМЕРЕ РАБОТ МА ЮАНЯ И ЯЗЕПА ДРОЗДОВИЧА	78
<i>Жишкевич Ю. А.</i> РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ	80
<i>Жишкевич Ю. А.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СВЯЗИ С ВНЕДРЕНИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ	81
<i>Жук А. А.</i> ВЛИЯНИЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	83
<i>Жэнь Кэда</i> РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	85
<i>Ивахова А. В.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	87
<i>Клейменова М. А.</i> ВСТУПЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ШОС: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	89
<i>Лашук В. А.</i> ЗНАКОМСТВО С КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕСТОРАНЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ	91
<i>Ледвиг И. С.</i> МАРКЕТИНГ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ORBY» РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ASHWOOD CREATIVE	93
<i>Лесницкая В. А.</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	95

<i>Лесницкая В. А.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЗНАКОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	97
<i>Лецко О. А., Курицкая А. М.</i> ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ.....	99
<i>Ли Жохань</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В БЕЛАРУСИ.....	101
<i>Липская Э. Ю.</i> ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ НА РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	103
<i>Луо Цзюй</i> СОЗДАНИЕ ТЕХНОПАРКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ БЕЛОРУССКО- КИТАЙСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ	105
<i>Лю Цзыин</i> АКТИВИЗАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ ПУТЕМ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ (НА ПРИМЕРЕ МИНСК-УРУМЧИ) ..	107
<i>Манулик А. В.</i> ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС	109
<i>Марковец А. В., Шкляр О. К.</i> ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ	111
<i>Минко А. Д.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ: БЕЛОРУССКИЙ КОНТЕКСТ	113
<i>Момотюк А. А.</i> РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ	115
<i>Москалёва Т. С., Жучкевич О. Н.</i> ЧАСТНЫЙ КАПИТАЛ В ФИНАНСИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ	117
<i>Науменко А. П.</i> ДИНАМИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	119

<i>Ногач А. М.</i> ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ	121
<i>Перевозникова Д. Д., Удовидчик А. О.</i> СРАВНЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	123
<i>Посвенчук М. А.</i> ЗНАКОВОСТЬ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	125
<i>Посвенчук М. А.</i> ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	126
<i>Потяг В. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ»	127
<i>Потяг В. С.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ДЕТЕРМИНИЗМА И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	129
<i>Симирская А. Н.</i> РОЛЬ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И КИТАЕМ.....	131
<i>Синявская Т. Н.</i> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ..	133
<i>Скорая К. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	135
<i>Строк Д. С.</i> КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО (КИТАЙСКОГО) ЯЗЫКА КАК СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КСЕНОФОБИИ.....	137
<i>Триволь А. А.</i> РОЛЬ ИЕРАРХИИ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ВЕДЕНИИ ПЕРЕГОВОРОВ	139
<i>Харевич У. А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ	141

Храмцова К. Д., Советникова О. П.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ 143

Шпаковская А. Е.

ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА В РАМКАХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 145

Шэнь Цзинюй.

РОЛЬ КСО В БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОМ ГУМАНИТАРНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ
НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ СОЗДАНИЯ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ 147

Юрченко Н. А.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 148

Birilo A. A.

CHARACTERISTICS OF MODERN CHINESE ECONOMY 150

Chen Shiju

CUSTOMER PORTRAITS IN THE ERA OF BIG DATA 152

Fang Weiling

STRATEGIES FOR EFFECTIVE SOCIAL MEDIA MARKETING 154

Gong Zheng

GAMIFICATION OF DIGITAL MARKETING 155

Hantongzhou Chen

THE MECHANISMS BY WHICH DIGITAL TRADE PROMOTES THE DEVELOPMENT
OF THE DIGITAL ECONOMY 157

Han Yuanyuan

CONTENT MARKETING AND VIDEO MARKETING IN THE FIELD OF DIGITAL
MARKETING COMMUNICATIONS..... 158

He Hongwei

BELARUS AND CHINA: HUMANITIES COOPERATION, INTERCULTURAL
COMMUNICATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT 160

Liang Hong

STORYTELLING AS A TOOL FOR INCREASING THE PSYCHOLOGICAL
EFFECTIVENESS OF ADVERTISING 162

Li Gen

THE STABILITY OF THE EMPLOYMENT MARKET AND THE HARMONIOUS
DEVELOPMENT OF SOCIETY IN BELARUS FROM THE PERSPECTIVE OF
ECONOMIC SECURITY 164

<i>Li Gen</i> HOW STOCK MARKET REGULATION MECHANISMS CONTRIBUTE TO ECONOMIC STABILIZATION.....	166
<i>Li Jin</i> EXPLORE THE HARMONIOUS DEVELOPMENT OF REGIONAL SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL TALENTS, INDUSTRIAL ECONOMY AND ECOLOGICAL ENVIRONMENT.....	168
<i>Maliushenka A., Pesetskaya T., Tian Yufei</i> BELARUSIAN-CHINESE STUDENT CREATIVE PROJECT IN THE CONTEXT OF DIALOGUE BETWEEN TWO CULTURES.....	170
<i>Niu Haodong</i> CHANGES IN BEHAVIOR OF CHINESE CONSUMERS IN 2023–2024 YEARS	172
<i>Shi Yixin, Lesnichenko-Rogovskaya M.</i> THE POSSIBILITIES OF CONSUMER PSYCHOLOGY IN CHINESE COMPANY MARKETING	173
<i>Wang Guanbo</i> PROMINENT THEORETICAL APPROACHES TO CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS	175
<i>Wang Mingze, Baradzina I.</i> CURRENT TRENDS IN SPORTS TEAM PROMOTION IN CHINA	177
<i>Wang Xinjie</i> MARKET POSITIONING OF E-COMMERCE OF THE CROSS-BORDER COMPANY "AMAZON" IN THE CONTEXT OF CULTURAL DIFFERENCES	179
<i>Zhang Feilong</i> THE THREE STAGES OF REGIONAL POLICY AND THE CHARACTERISTICS OF ITS ECONOMIC DEVELOPMENT SINCE THE FOUNDING OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA	181
<i>Zhang Yichi</i> CUSTOMER SATISFACTION ANALYSIS	183
<i>Zhu Yingying</i> BELARUS AND CHINA: DEEP BLENDING OF HUMANITIES COOPERATION, CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT	184
<i>Zhuo Chunxiu, Baradzina I.</i> NEW MARKETING ASPECTS OF RESEARCHING TARGET AUDIENCES ON SOCIAL NETWORKS IN CHINA.....	186

Gu Hao
白俄罗斯与中国的经济战略互动 188

黄嵘权 (Huang Rongquan), Lapkouskaya P.
白俄罗斯与中国在跨文化交流与经济发展中的合作 189

黄雯静 (Huang Wenjing), 李岳明 (Li Yueming)
探究“一带一路”下中白两国关系的友好发展 191

胡馨予 (Hu Xinyu), Matviyenka A.
数字经济背景下中国信息产业发展 193

凌婉 (Ling Wan)
THE DEVELOPMENT TREND OF INTERNATIONAL MARKETING 195

李岳明 (Li Yueming), 黄雯静 (Huang Wenjing)
探究白俄罗斯与中国经济文化交流发展的方式 196

王辉泽 (Wang Huize), Yanchuk A. L.
ANALYSIS OF ONLINE MARKETING STRATEGIES FOR QINGYANG APPLES 198

王思媛 (Wang Siyuan)
中国社交网络营销的策略 199

王欣雨 (Wang Xinyu), Matviyenka A.
管理中华人民共和国非营利组织的经济效率 201

吴祥民 (Wu Xiangmin)
宗申动力的 B2B 数字营销新纪元：智能未来 203

张朋齐 (Zhang Pengqi)
MARKETING TO DIFFERENT TYPES OF INFLUENCERS 205

赵梦然 (Zhao Mengran)
ASPECTS OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON ADVERTISING 206