

Т. А. Олефиренко, Т. Г. Ускевич, Д. С. Вялых

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Д о п у щ е н о

**Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

Минск БГЭУ 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	9
Введение	10
Глава 1. ПРЕДМЕТ, СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЕМЫ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	12
1.1. Методологические основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации ...	12
1.2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организаций и его основные черты ...	15
1.3. Приемы и способы анализа хозяйственной деятельности для изучения причинно-следственных связей	16
<i>Контрольные вопросы</i>	29
<i>Тестовые задания</i>	29
Глава 2. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ...	32
2.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота	32
2.2. Анализ розничного товарооборота по общему объему, составу, ассортиментной структуре	35

2.3. Анализ факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота.....	50
2.4. Сравнительный анализ розничного товарооборота.....	63
2.5. Оперативный анализ розничного товарооборота и оценка его результатов	65
<i>Контрольные вопросы</i>	67
<i>Тестовые задания</i>	68
Глава 3. АНАЛИЗ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА.....	71
3.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота	71
3.2. Анализ динамики оптового товарооборота по общему объему, его ассортиментной структуре, изучение равномерности и ритмичности отгрузки и реализации товаров оптовыми организациями.....	73
3.3. Анализ факторов, влияющих на изменение оптового товарооборота.....	82
3.4. Сравнительный и оперативный анализы оптового товарооборота.....	87
<i>Контрольные вопросы</i>	89
<i>Тестовые задания</i>	89
Глава 4. АНАЛИЗ ТОВАРООБОРОТА И ВЫПУСКА СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	92
4.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и выпуска собственной продукции	92
4.2. Анализ динамики товарооборота и выпуска собственной продукции по общему объему, составу, ассортименту и структуре.....	94

4.3. Анализ влияния основных факторов на развитие товарооборота и выпуск собственной продукции.....	99
4.4. Сравнительный и оперативный анализы товарооборота и выпуска собственной продукции.....	105
<i>Контрольные вопросы</i>	107
<i>Тестовые задания</i>	108
Глава 5. АНАЛИЗ ТОВАРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ	110
5.1. Сущность товарных запасов, показатели состояния, использования и информационное обеспечение их анализа	110
5.2. Анализ поступления товаров	114
5.3. Анализ эффективности использования товарных запасов и оборачиваемости товаров....	122
5.4. Сравнительный и оперативный анализы товарных запасов.....	130
<i>Контрольные вопросы</i>	132
<i>Тестовые задания</i>	132
Глава 6. АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	136
6.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов	136
6.2. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами	137
6.3. Анализ использования фонда рабочего времени и выявление резервов сокращения потерь рабочего времени.....	143

6.4. Анализ производительности труда и факторов, определяющих ее изменение.....	149
6.5. Анализ фонда заработной платы.....	155
<i>Контрольные вопросы</i>	165
<i>Тестовые задания</i>	165

**Глава 7. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ
ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ..... 169**

7.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств	169
7.2. Анализ обеспеченности основными средствами, их технического состояния и движения.....	171
7.3. Анализ эффективности использования основных средств и факторов, ее определяющих	176
7.4. Анализ эффективности использования площадей организаций торговли и общественного питания.....	181
<i>Контрольные вопросы</i>	184
<i>Тестовые задания</i>	185

**Глава 8. АНАЛИЗ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
ТОВАРОВ..... 188**

8.1. Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение анализа расходов на реализацию торговых организаций	188
8.2. Анализ расходов на реализацию товаров по общему объему, составу и структуре.....	190
8.3. Анализ факторов, влияющих на расходы торговых организаций.....	196

8.4. Анализ расходов на оплату труда и пути их оптимизации.....	202
8.5. Анализ других статей расходов торговой организации	205
8.6. Сравнительный и оперативный анализы расходов на реализацию товаров.....	208
8.7. Особенности анализа расходов на реализацию товаров в организациях оптовой торговли и общественного питания.....	211
<i>Контрольные вопросы</i>	213
<i>Тестовые задания</i>	214
Глава 9. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	218
9.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов торговых организаций.....	218
9.2. Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров.....	221
9.3. Анализ прибыли до налогообложения и чистой прибыли.....	228
9.4. Особенности анализа финансовых результатов в организациях оптовой торговли и общественного питания	236
9.5. Анализ рентабельности хозяйственной деятельности.....	239
9.6. Сравнительный анализ финансовых результатов и обобщение выявленных возможностей и резервов роста прибыли, повышения рентабельности	243
<i>Контрольные вопросы</i>	244
<i>Тестовые задания</i>	244

Глава 10. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	248
10.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации	248
10.2. Анализ состава, структуры долгосрочных и краткосрочных активов.....	250
10.3. Анализ состава и структуры собственного капитала и обязательств.....	260
10.4. Анализ платежеспособности и ликвидности организации	267
10.5. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности организации.....	284
10.6. Понятие, виды и причины банкротства.....	294
10.7. Методы диагностики вероятности банкротства.....	301
<i>Контрольные вопросы</i>	311
<i>Тестовые задания</i>	312
Литература	316