

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Допущено

Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальностям «Финансы и кредит»

Под общей редакцией
доктора экономических наук Т. А. Вerezубовой,
кандидата ~~экономических наук~~ А. М. Шутовой

Минск БГЭУ 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	8
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ МЕСТО В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВА	10
1.1. Организация как субъект финансовых отношений: понятие, классификация, виды и принципы деятельности	10
1.2. Сущность финансов коммерческих организаций и их функции	13
1.3. Финансовые ресурсы коммерческой организации	17
1.4. Финансовая работа в коммерческой организации	23
1.5. Финансовая служба коммерческой организации	28
1.6. Основы управления финансами коммерческих организаций	31
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	36
Глава 2. КАПИТАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	38
2.1. Понятие капитала, его виды	38
2.2. Собственный капитал организации	39
2.3. Заемный капитал организации	42
2.4. Понятие стоимости капитала и его оценка	45
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	47

Глава 3. ЗАТРАТЫ И РАСХОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	48
3.1. Экономическая сущность затрат и расходов организации. Классификация расходов на производство и источники их финансирования	48
3.2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг.....	53
3.3. Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.....	58
3.4. Планирование затрат, приходящихся на объем реализуемой продукции	62
3.5. Контроль и регулирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг	64
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	<i>73</i>
Глава 4. ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	75
4.1. Понятие денежных поступлений и доходов организации, регламентация процесса их формирования. Состав и структура доходов.....	75
4.2. Выручка от реализации продукции, работ и услуг	78
4.3. Методы планирования и прогнозирования выручки от реализации продукции.....	82
4.4. Этапы распределения и использования доходов организации.....	85
4.5. Контроль за поступлением выручки от реализации продукции, работ и услуг	87
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	<i>88</i>
Глава 5. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ, УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	89
5.1. Прибыль организации: понятие, состав, роль и факторы, влияющие на ее объемы	89
5.2. Показатели рентабельности: порядок исчисления и сфера применения	92
5.3. Планирование прибыли коммерческой организации	94

5.4. Распределение и использование прибыли организации	99
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	102
Глава 6. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ	103
6.1. Сущность долгосрочных активов, их структура и особенности кругооборота	103
6.2. Амортизация основных средств и нематериальных активов	109
6.3. Источники финансирования капитальных вложений	117
6.4. Лизинг и возможности его использования для обновления долгосрочных активов.....	120
6.5. План финансирования капитальных вложений в составе бизнес-плана организации ...	125
6.6. Показатели эффективности инвестиционных решений	128
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	131
Глава 7. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ	132
7.1. Краткосрочные активы: структура и виды, специфика их кругооборота	132
7.2. Источники, способы и стратегии финансирования краткосрочных активов	141
7.3. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, их состав	145
7.4. Потребность в краткосрочных активах: нормы, нормативы и методы нормирования	147
7.5. Оборачиваемость краткосрочных активов: содержание и показатели	155
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	160
Глава 8. СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	161
8.1. Страховые отношения организации, их объективная необходимость, виды и формы страхования	161

8.2. Финансовые аспекты страхования имущества организации	166
8.3. Имущественное страхование в организациях	169
8.4. Порядок заключения и прекращения договоров страхования имущества организаций ..	174
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	180

Глава 9. КРЕДИТОВАНИЕ, РАСЧЕТЫ И ДРУГИЕ ОПЕРАЦИИ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ

9.1. Кредитные отношения организации, их объективная необходимость	181
9.2. Банковский кредит, его виды и порядок предоставления организации	185
9.3. Коммерческий кредит и финансовые аспекты его получения организацией	189
9.4. Факторинг, его специфика и значение для организаций	193
9.5. Безналичные расчеты в организации	196
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	201

Глава 10. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

10.1. Финансовое планирование и прогнозирование в управлении финансами организации	203
10.2. Классификация форм и видов финансовых планов организаций	206
10.3. Перспективное финансовое планирование организации	209
10.4. Текущее финансовое планирование организации	211
10.5. Оперативное финансовое планирование организации	213
10.6. Бюджетирование как современная форма финансового планирования	215
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	219

Глава 11. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ И СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	220
11.1. Особенности организации финансов промышленности.....	220
11.2. Особенности организации финансов сельского хозяйства	230
11.3. Особенности финансов подрядных строительных организаций	237
11.4. Особенности финансов организаций автомобильного транспорта	247
11.5. Особенности финансов организаций торговли	250
11.6. Особенности финансов организаций потребительской кооперации	257
11.7. Особенности финансов организации жилищно-коммунального хозяйства	261
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	<i>268</i>
Глава 12. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	269
12.1. Сущность оценки финансового состояния организации, ее цели, задачи, этапы проведения и пользователи	269
12.2. Информационная база и методический инструментарий оценки финансового состояния организации	273
12.3. Анализ финансовых результатов организации	276
12.4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости коммерческой организации	279
12.5. Методы прогнозирования банкротства организации и способы ее финансовой стабилизации	286
12.6. Анализ рисков коммерческой организации в условиях цифровизации и развития интеграционных процессов. Методы управления рисками.....	290
<i>Вопросы для контроля знаний</i>	<i>293</i>
Рекомендуемая литература	294