

«Высшая школа бизнеса»

В. М. Руденков

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Минск
«Право и экономика»
2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Международный бизнес: базисные основы и понятия	4
1.1 Сущность бизнеса и его объекты	4
1.2 Взаимодействие крупного и малого бизнеса	8
1.3 Движущие силы интернационализации бизнеса	11
1.4 Формы организации международного бизнеса	14
1.5 Международный бизнес и «новая экономика»	17
2. Мирохозяйственная среда международного бизнеса	21
2.1 Социокультурная среда и ее влияние на ведение международного бизнеса	23
2.2 Факторы, характеризующие политическую и правовую среду ведения международного бизнеса	29
2.3 Экономическая среда международного бизнеса	33
2.4 Рейтинговая оценка международной среды ведения бизнеса	36
3. Интернационализация бизнеса	43
3.1 Глобализация и интернационализация международной жизни	43
3.2 Специфика и конкурентные преимущества деятельности ТНК	51
3.3 Формы глобализации бизнеса, их преимущества и недостатки	59
3.4 Роль государства в становлении корпоративной экономики	67
4. Международный бизнес на рынке научно-технической продукции	70
4.1 Особенности мирового рынка научно-технической продукции	70
4.2 Формы трансфера технологий	74
4.3. Торговля лицензиями и ноу-хау	81
4.4 Рисковый бизнес в организации инновационных процессов	88
4.5 Венчурные фирмы и их роль в инновационном бизнесе	91
4.6 Основные формы научно-технического сотрудничества	97
4.7 Конкурентоспособность ТНК на мировом рынке научно-технической продукции	100
5. Международный бизнес в производственной сфере	103
5.1 Международное производство: его структура и тенденции развития	103
5.2 Международное производственно-сбытовое кооперирование	107
5.3 Создание совместных предприятий и контрактное производство в бизнесе	110
5.4 Причины международного подряда	115
5.5 Международная аренда	120
5.6 Лизинговые операции в международном бизнесе	122
5.6.1 Особенности развития международного лизинга	132
5.6.2 Факторы и критерии эффективности международного лизинга	137
5.6.3 Общие предпосылки развития рынка лизинговых услуг	140
5.7 Франчайзинг в производственной сфере	142
5.7.1 Преимущества и недостатки франчайзинга	155

5.7.2	Применение стратегии франчайзинга в бизнесе	160
5.8	Аутсорсинг в производственной сфере	164
5.8.1	Процесс передачи бизнес-процессов аутсорсеру	168
5.8.2	Международный аутсорсинг в сфере производственных услуг	177
6.	Международная торговля товарами как сфера бизнеса	184
6.1	Международная торговля, ее развитие и инструменты регулирования	184
6.2	Субъекты внешнеторговой деятельности	187
6.3	Международные торговые сделки	190
6.4	Международные торгово-посреднические операции	199
6.5	Особенности торговли готовой продукцией	206
6.6	Стратегия продвижения товаров в условиях глобализации экономики	213
7.	Бизнес на постоянных и состоятельных рынках	223
7.1	Товарная биржа и участники биржевых операций	223
7.2	Биржевые товарные сделки и их особенности	228
7.3	Организация аукционной торговли	238
7.4	Тендеры и их виды в международной торговле	242
8	Международная торговля услугами	249
8.1	Объекты международной торговли услугами	249
8.2	Международные транспортные услуги	253
8.2.1	Международный транспортный комплекс (МТК) в системе оказания услуг	257
8.2.2	Бизнес на мировом рынке транспортных услуг	265
8.3	Международные туристические услуги	269
8.3.1	Экономические и немонетарные факторы развития международного туризма	273
8.3.2	Международный туристический бизнес	278
8.3.3	Перспективы развития международного туристического бизнеса	285
8.4	Инжиниринговые услуги	288
8.5	Реинжиниринговые услуги	296
8.6	Новые информационные технологии в международном бизнесе	303
8.7	Консалтинговые услуги в инновационном бизнесе	307
8.8	Международные выставочно-ярмарочные услуги	314
8.9	Рекламные услуги	321
9.	Риски, безопасность и страхование в международном бизнесе	325
9.1	Причины и виды рисков	325
9.2	Методы снижения рисков	332
9.3	Экономическая безопасность и международный бизнес	336
9.4	Международный рынок страховых услуг	343
9.5	Система страхования коммерческой деятельности в международном бизнесе	347
9.6	Страхование предпринимательских рисков	353
9.7	Международный коммерческий арбитраж	355

10. Свободные экономические зоны в международном бизнесе	359
10.1 Понятие и виды свободных экономических зон	359
10.2 Оффшорные зоны в международном бизнесе	362
10.3 Оффшорная компания	365
10.4 Содержание и виды оффшорных операций	372
10.5 Оффшорное банковское дело и торговля валютой	377
10.6 Особенности инвестиционного климата свободных экономических зон	378
11. Глобальная электронная коммерция	382
11.1 Онлайн-овая коммерческая деятельность и ее элементы	382
11.2 Типы электронной коммерции	386
11.3 Классы промышленных систем электронного бизнеса	392
11.4 Виртуальные предприятия	396
11.5 Интернет-маркетинг как фактор развития бизнеса	399
11.6 Е-банкинг	405
11.7 Электронные платежные системы	409
11.8 Движущие силы и препятствия развития электронной торговли	413
11.9 Методы оценки эффективности онлайн-овой коммерческой деятельности	419
12. Международная валютная система и валютные операции	424
12.1 Международная валютная система	424
12.2 Международный валютный рынок и его участники	429
12.3 Инструменты организованного и неорганизованного валютного рынка	434
12.4 Международные расчеты по валютным операциям	440
12.5 Международные расчетные системы	448
12.6 Валютная политика	456
13 Бизнес на рынке ценных бумаг	460
13.1 Рынок ценных бумаг, его виды, функции и участники	460
13.2 Ценные бумаги, их виды и классификация	464
13.3 Инструменты рынка ценных бумаг	470
13.4 Профессиональные участники рынка ценных бумаг	477
13.5 Фондовая биржа как организатор рынка ценных бумаг	482
13.6 Операции на рынке ценных бумаг	486
13.7 Мировой рынок ценных бумаг	492
14. Кредитно-денежные отношения в международном бизнесе	494
14.1 Мировая кредитно-денежная система	494
14.2 Международный кредит и его формы	497
14.3 Сущность, принципы и методы кредитования	501
14.4 Международный рынок долговых обязательств	507
14.5 Структура рынка кредитных деривативов	511
14.6 Факторинговые операции в международном предпринимательстве	514
14.7 Международные кредитные отношения в форфейтинговых сделках	519

15. Международный рынок капитала и бизнес	523
15.1 Международный рынок капитала и его участники	523
15.2 Система международного инвестирования	526
15.3 Структура международных инвестиций фирмы	531
15.4 Понятие и цели формирования инвестиционного портфеля	533
15.5 Международный рынок ссудных капиталов	538
15.6 Стоимость капитала и ее оценка	543
16. Международный финансовый бизнес	547
16.1 Международный финансовый бизнес и его участники	547
16.2 Корпорация как форма бизнеса и участник рынка капитала	554
16.3 Структура и принципы финансирования международного бизнеса	560
16.4 Новейшие виды международных банковских услуг и бизнеса	561
16.5 Банки в финансово-промышленных группах	567
16.6 Оценка эффективности функционирования международной компании	568
17. Международные финансовые организации	576
17.1 Признаки, цели и особенности международных организаций	576
17.2 Международные кредитные, валютно-финансовые и торговые организации	579
17.3 Международный валютный фонд (МВФ)	581
17.4 Международный банк реконструкции и развития	583
17.5 Международные финансовые центры	586
17.6 Международные неправительственные организации	588
18. Слагаемые развития международного бизнеса	593
18.1 Глобализация и рост бизнеса	593
18.2 Эпоха нового прогресса в бизнесе	595
18.3 Рыночный импульс	599
18.4 Наука и перспективы бизнеса	603
Список использованных источников	608