

Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева

**МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
И ОРГАНИЗАЦИЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

Утверждено

**Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника
для студентов учреждений высшего образования
по специальностям «Коммерция», «Товароведение»,
«Экономика и управление»**

Минск БГЭУ 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	7
Глава 1. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	9
1.1. Развитие управления как науки.....	9
1.2. Менеджмент организации	15
Глава 2. ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА	27
2.1. Школа научного менеджмента.....	27
2.2. Административная (классическая) школа менеджмента	35
2.3. Школа человеческих отношений.....	40
2.4. Школа поведенческих наук	45
2.5. Современные школы менеджмента	46
Глава 3. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	51
3.1. Функция планирования	52
3.2. Функция организации.....	61
3.3. Функция мотивации	68
3.4. Функция контроля	71

Глава 4. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	76
4.1. Принципы менеджмента.....	76
4.2. Методы менеджмента организации.....	79
4.3. Экономические методы менеджмента.....	80
4.4. Организационно-распорядительные методы менеджмента.....	81
4.5. Социально-психологические методы менедж- мента.....	85
Глава 5. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ.....	93
5.1. Содержательные теории мотивации.....	94
5.2. Процессуальные теории мотивации.....	107
Глава 6. КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	115
6.1. Проведение деловых бесед.....	115
6.2. Деловая беседа по телефону. Деловая пере- писка в мессенджерах.....	122
6.3. Проведение совещаний.....	125
6.4. Деловые переговоры: функции, классифика- ция, стадии.....	128
6.5. Сетевое общение. Правила цифрового этикета.....	137
Глава 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	148
7.1. Роль организационных структур управления ...	148
7.2. Типы организационных структур управления ...	150
7.3. Принципы построения организационных структур управления организации.....	155

Глава 8. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	157
8.1. Классификация управленческих решений.....	157
8.2. Стандартные решения.....	162
8.3. Бинарные решения.....	164
8.4. Многовариантные решения.....	166
8.5. Инновационные решения.....	167
8.6. Методы разработки альтернатив принятия управленческих решений.....	171
Глава 9. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.....	190
9.1. Кадровая политика организации.....	190
9.2. Методы оценки кадров.....	195
9.3. Планирование персонала организации.....	206
9.4. Адаптация персонала организации.....	208
9.5. Формирование деловой карьеры в организации.....	212
9.6. Резюме. Собеседования.....	216
Глава 10. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	221
10.1. Теории лидерства.....	221
10.2. Стили управления.....	232
10.3. Формирование управленческой команды. Командные роли.....	247
10.4. Конфликты и управление ими.....	254
10.4.1. Стресс и управление им.....	263
10.5. Тайм-менеджмент.....	264
10.6. Управленческая культура.....	268

Глава 11. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	273
11.1. Менеджмент в Японии	273
11.2. Менеджмент в США.....	277
11.3. Менеджмент в Китайской Народной Рес- публике	282
11.4. Менеджмент в Федеративной Республике Германия	287
11.5. Менеджмент в Российской Федерации	288
11.6. Менеджмент в Республике Казахстан.....	294
11.7. Менеджмент в Республике Армения	296
11.8. Менеджмент в Кыргызской Республике	297
Приложения	300
Литература	413