

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Роберт ГРАНТ

11-е изд.

 **ПИТЕР®**

Санкт-Петербург • Москва • Минск

2024

Содержание

Об авторе	7
Предисловие к одиннадцатому изданию	8
Часть I. Введение	11
Глава 1. Понятие стратегии	12
Часть II. Инструменты стратегического анализа	46
Глава 2. Цели, ценности и эффективность	47
Глава 3. Анализ отраслевой структуры: основные принципы	85
Глава 4. Дальнейшее изучение отраслевого и конкурентного анализа	119
Глава 5. Анализ ресурсов и возможностей	148
Глава 6. Организационная структура и системы управления: основные принципы осуществления стратегии на практике.	180
Часть III. Бизнес-стратегия и поиск конкурентного преимущества.	209
Глава 7. Источники и параметры конкурентного преимущества	210
Глава 8. Эволюция отрасли и стратегические изменения	256
Глава 9. Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями	299
Часть IV. Корпоративная стратегия.	342
Глава 10. Вертикальная интеграция и сфера деятельности фирмы.	343
Глава 11. Глобальные стратегии и многонациональная корпорация.	370
Глава 12. Стратегия диверсификации	409
Глава 13. Реализация корпоративной стратегии на практике: управление многопрофильными корпорациями	435
Глава 14. Современные тенденции стратегического менеджмента.	482
Часть V. Кейсы.	499
Кейс 1. Peloton Interactive, Inc.: создание нового рыночного пространства в секторе домашнего фитнеса	500
Кейс 2. Kering SA: как сравнить эту компанию с LVMH?.	516

Кейс 4. производство литий-ионных аккумуляторов	531
Кейс 5. Стриминговые войны: Netflix против Disney.	548
Кейс 6. BP: организационная структура и система управления	565
Кейс 7. Корпорация Starbucks: сохранение и удержание конкурентного преимущества	575
Кейс 8. Eastman Kodak в поисках цифрового будущего.	589
Кейс 9. Toyota: в поисках водородного будущего	613
Кейс 10. Zara: гибкость благодаря вертикальной интеграции	628
Кейс 11. City Football Group: создание многонационального футбольного предприятия	641
Кейс 12. Google — это теперь Alphabet, но какова корпоративная стратегия?	658
Кейс 13. Как решить проблемы наподобие тех, с которыми сталкивается General Electric?	677
Кейс 14. Haier Group: изобретение промышленной корпорации заново . . .	700
Глоссарий	712