

О.В. Мясникова

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника для студентов учреждений
высшего образования
по специальности «Логистика»



Минск
«Вышэйшая школа»
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ . . .	5
Тема 1. Содержание распределительной логистики.	
Основные понятия и концепции распределительной логистики	5
1.1. Сущность и значение распределения товаров	5
1.2. Распределительная логистика как наука, концепция управления и вид деятельности	9
1.3. Распределительная логистика как часть общей логистической системы	13
1.4. Логистические концепции управления процессами распределения . . .	14
1.5. Особенности управления товародвижением в логистической системе дистрибуции	18
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	24
Тема 2. Задачи и функции распределительной логистики	25
2.1. Логистические процедуры как область исследований в распределительной логистике.	25
2.2. Задачи распределительной логистики	26
2.3. Решения логистики распределения — задачи функционирования транспортно-логистической инфраструктуры	28
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	29
Тема 3. Политика и каналы распределения товаров	30
3.1. Политика распределения и ее задачи — стратегические и тактические . .	30
3.2. Природа и функции каналов распределения	32
3.3. Традиционные каналы распределения и вертикальные маркетинговые системы	38
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	42
Тема 4. Формы распределения и их общая характеристика	42
4.1. Общая характеристика видов сбыта	42
4.2. Прямой сбыт и его участники	49
4.3. Косвенный сбыт и его участники	52
4.4. Контролируемый сбыт и его участники.	55
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	59
Тема 5. Выбор каналов распределения	60
5.1. Проблема выбора при создании систем распределения	60

5.2. Роль участников системы распределения в выборе каналов	62
5.3. Критерии выбора оптимального варианта канала	67
5.4. Совершенствование каналов распределения. Формы воздействия на участников каналов распределения и стимулирования их деятельности . . .	68
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	71
Тема 6. Государственное регулирование каналов распределения	73
6.1. Система государственного регулирования каналов распределения	73
6.2. Административные методы государственного регулирования	78
6.3. Экономические методы государственного регулирования	81
6.4. Материальные балансы и их роль в регулировании распределения товаров.	85
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	87
Тема 7. Оптовая и розничная торговля, их функции и особенности организации . . .	88
7.1. Торговля: понятие, виды, показатели	88
7.2. Сущность оптовой торговли и ее функции	91
7.3. Виды оптовых посредников.	92
7.4. Сущность розничной торговли и ее функции	94
7.5. Классификация предприятий розничной торговли	95
7.6. Розничные предприятия услуг и их особенности	99
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	101
Тема 8. Кооперированные поставки и комплектование строек оборудованием. Лизинг и франчайзинг	102
8.1. Сущность и особенности кооперированных поставок	102
8.2. Сущность и особенности комплектования строек оборудованием	107
8.3. Лизинг	110
8.4. Франчайзинг	113
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	117
Тема 9. Встречная, биржевая и ярмарочная торговля	118
9.1. Встречная торговля	118
9.2. Биржевая торговля	123
9.3. Ярмарочная торговля	129
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	132
Тема 10. Аукционная, комиссионная и посылочная торговля	133
10.1. Аукционная торговля	133
10.2. Комиссионная торговля	136
10.3. Посылочная торговля	138
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	139

РАЗДЕЛ 2. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА – ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СФЕРА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	140
Тема 11. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике	140
11.1. Базовые понятия логистики распределения: сеть, каналы и цепь	140
11.2. Понятие логистической цепи и его отличия от логистического канала. . .	144
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	149
Тема 12. Стратегии в логистических каналах	150
12.1. Классификация логистических дистрибутивных каналов (цепей). . . .	150
12.2. Логистические посредники в дистрибутивных каналах (цепях)	153
12.3. Реализация стратегий распределения в логистических дистрибутивных каналах (цепях)	157
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	161
Тема 13. Методология анализа и проектирования логистических каналов. Методика создания логистической цепи	162
13.1. Проектирование и совершенствование логистических дистрибутивных каналов	162
13.2. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов	165
13.3. Основные этапы и процедуры на стадии проектирования каналов . . .	171
13.4. Система показателей мониторинга канала дистрибуции	179
13.5. Оценка функционирования участников логистической системы дистрибуции	183
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	185
Тема 14. Управление заказами	187
14.1. Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур	187
14.2. Управление заказами как функция распределительной логистики . . .	188
14.3. Автоматизированные системы управления заказами	192
14.4. Контроль в управлении заказами	196
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	197
Тема 15. Управление поставками	199
15.1. Поставки и технология их осуществления	199
15.2. Задачи управления поставками в распределительной логистике	207
15.3. Организация поставок	209
15.4. Организация возвратных процессов	213
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	216

Тема 16. Планирование поставок. Анализ выполнения плана поставок	217
16.1. Планирование поставок	217
16.2. Управление поставками в управляемых спросом сетях дистрибуции	220
16.3. Анализ выполнения плана поставок и договорных обязательств	224
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	228
Тема 17. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	231
17.1. Конфликты в каналах дистрибуции: понятие, виды и факторы, влияющие на их возникновение	231
17.2. Стратегии разрешения конфликтов	233
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	234
Тема 18. Управление логистическим сервисом	236
18.1. Значение и сущность логистического сервиса	236
18.2. Сервисный поток. Услуги и операции в логистическом сервисе	238
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	242
Тема 19. Формирование системы логистического сервиса	243
19.1. Система логистического сервиса. Концепции сервиса	243
19.2. Оценка уровня и качества логистического сервиса	249
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	255
Тема 20. Логистические центры	256
20.1. Логистические центры и их виды	256
20.2. Функционирование логистических центров в Республике Беларусь	259
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	261
Тема 21. Логистика в торговле	261
21.1. Логистика в торговле	261
21.2. Проблемы развития логистики в торговле	268
21.3. Логистика для электронной торговли: переход на омниканальные продажи, маркетплейсы, фулфилмент	269
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	274
Тема 22. Развитие распределительной логистики в условиях цифровой трансформации экономики	274
22.1. Роль цифровых технологий в развитии распределительной логистики	274
22.2. Цифровизация процессов продаж и сервиса в логистических системах дистрибуции	278
22.3. Стратегия замкнутых цепей поставок в построении «зеленой» распределительной логистики	282

22.4. Цифровая трансформация ритейла и логистики в Китае: возможности для экспорта белорусских товаров	286
<i>Методические рекомендации для практических занятий</i>	293

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Задания и методические рекомендации по решению комплексной задачи

Часть 1. Определить место расположения распределительного центра логистической компании

Часть 2. Определить зоны потенциального сбыта для распределительного центра логистической компании

Часть 3. Разработать план поставок товаров

Задания и методические рекомендации по выполнению лабораторных работ ..

Лабораторная работа № 1

Лабораторная работа № 2

Лабораторная работа № 3

Лабораторная работа № 4

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Тесты для самоконтроля

Вопросы для подготовки к экзамену

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА