

Почему одни компании
совершают прорыв, а другие нет...

ДЖИМ КОЛЛИНЗ

ОТ ХОРОШЕГО К ВЕЛИКОМУ

НАУКОВАЯ БІБЛІОТЕКА

Беларускага нацыянальнага
тэхнічнага ўніверсітэта

Інв. № **1895543**



СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
Stockholm School of Economics in Saint Petersburg

2002

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8	
Предисловие к русскому изданию	11	
ГЛАВА 1	Хорошее – враг великого	12
	Бесстрашная любознательность	18
	Вневременная «физика» «От хорошего к великому» ..	29
ГЛАВА 2	Руководители 5 уровня	34
	Не то, чего мы ждали	39
	Скромность + воля = 5 уровень	41
	Как достичь 5 уровня	56
ГЛАВА 3	Сначала кто... затем что	64
	Не «гений с 1000 помощников»	70
	Важно, кому вы платите, а не как вы платите	73
	Строгий, но не безжалостный	77
	«Сначала кто», великие компании, великая жизнь ...	87
ГЛАВА 4	Смотрите суровым фактам в лицо (но все же не теряйте веры)	94
	«Факты лучше, чем сны»	100
	Атмосфера, в которой правда бывает услышана	104
	Неколебимая вера перед лицом суровых фактов	111
	Парадокс Стокдейла	115
ГЛАВА 5	«Концепция ежа», или Три пересекающихся круга	124
	Три круга	130
	Понимание того, что вы можете (или не можете) делать лучше всех	133
	Заглянем в ваш экономический двигатель	139
	Понять, к чему вы испытываете настоящую страсть	143
	Победа ясного понимания ситуации над бравадой	146
ГЛАВА 6	Культура дисциплины	158
	Свобода и ответственность как принцип	164
	Полощите творог	167
	Культура, а не тирания	169

	Фанатичная верность «концепции ежа»	174
	Перечислите то, что надо перестать делать	182
ГЛАВА 7	Технологии как акселераторы	190
	Технологии и «концепция ежа»	164
	Технологическая ловушка	201
	Технологии и страх отстать от других	207
ГЛАВА 8	Маховик и порочный круг	214
	Наращивание потенциала и стремительный рост	217
	Не просто удачное стечение обстоятельств	223
	Эффект маховика	226
	Порочный круг	230
	Концепция маховика как обобщающая идея	234
ГЛАВА 9	От «От хорошего к великому» к «Построенным навечно»	242
	«От хорошего к великому» как первый шаг к «Построенным навечно»	246
	Ключевая идеология: дополнительное измерение устойчивого величия	249
	Хорошие БИХАГи, плохие БИХАГи и прочие связи между двумя концепциями	253
	Зачем становиться великим?	259
ЭПИЛОГ	Часто задаваемые вопросы	266
ПРИЛОЖЕНИЯ		
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.А	274
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.В	281
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.С	284
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.Д	285
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2.А	294
	ПРИЛОЖЕНИЕ 5.А	296
	Приложение 8.А	297
	ПРИЛОЖЕНИЕ 8.В	303