

ИСТОРИИ
ЗНАМЕНИТЫХ
БРЕНДОВ

Элен Льюис

ВЕЛИКАЯ ИКЕА

Бренд для всех



ЗАО «Олимп—Бизнес»,
Москва, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

- VII** О книге и об авторе
- IX** От автора
- XI** Предисловие
- 1** Введение
- 7** Глава 1. Демократичный дизайн
- 23** Глава 2. Ингвар Кампрад: великий дизайнер
- 43** Глава 3. Е и А в ИКЕА —
ферма Эльмтарюд в Агуннарюде
- 59** Глава 4. Смоланд, каменные стены
и язык ИКЕА
- 83** Глава 5. Новаторство
- 103** Глава 6. Город плоских упаковок
- 121** Глава 7. Выброси ситец
- 143** Глава 8. «Завет торговца мебелью»
- 163** Глава 9. Походы викингов
- 183** Глава 10. ИКЕА в «глобальной деревне»
- 200** Примечания
- 203** Библиография