



30 ЛЕТ
НЕЗАВИСИМАЯ
РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ШКОЛА

МЕНЕДЖМЕНТ 3.0: ОТСУТСТВИЕ ПАРАДИГМЫ

Санкт-Петербург
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
<i>Т.Ю. Ковалева</i> ЧТО МЕШАЕТ ПОЛЕЗНЫМ ИДЕЯМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАННЫМИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	9
<i>А.А. Чернов, И.Ю. Копылов</i> ХО-ЭФФЕКТ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	21
<i>Д.Л. Павлов</i> КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И КРИТИЧЕСКАЯ АРГУМЕНТАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	30
<i>А.И. Федоров</i> РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ: ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ПОДХОД.....	43
<i>С.Е. Шкуратов</i> ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПОВИНОВАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ МОДИФИЦИРОВАТЬ, ДОКАПЫВАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ ВЕРИТЬ	51
<i>М.А. Карлик</i> ДЕВЯТЬ КРИТЕРИЕВ ФИНАНСОВО ИДЕАЛЬНОЙ КОМПАНИИ	66
<i>Е.И. Беляева</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ	84
<i>С.К. Мордовин</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛИДЕРСТВА: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ	103
<i>В.Б. Колчанов</i> МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	115
<i>В.Н. Фунтов</i> СОВРЕМЕННЫЙ ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	124
ОБ ИМИСП	136
ОБ АВТОРАХ МАТЕРИАЛОВ	137