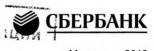
## Йохан Г. Виссема

## Университет третьего поколения

Управление университетом в переходный период

Перевод с английского



Москва • 2016

## Оглавление

К читате	пям «Библиотеки Сбербанка»13
Предисл	овие автора к русскому изданию17
Благодар	рности
Введение	е и краткое содержание
Часть I	
На пути к	университету третьего поколения41
Глава 1.	От средневекового и гумбольдтского университетов
	к университету третьего поколения43
	1.1. Три этапа развития университетов
	1.2. Средневековый университет
	1.3. Первый переходный период56
	1.4. Гумбольдтский университет60
	1.5. Ограничения гумбольдтского университета и новые
	возможности68
	1.6. Выводы: второй переходный период78
Глава 2.	Контуры университета третьего поколения
	2.1. «Кембриджский феномен»81
	2.2. Семь отличительных особенностей университета
	третьего поколения93
	2.3. Выводы: университет третьего поколения
	в виде семиконечной звезды117

Глава 3.	Два кейса перехода к университету
	третьего поколения
	3.1. Классификация университетов
	3.2. Кейс 1: Бандунгский технологический институт 123
	3.3. Кейс 2: Русенский университет
	3.4. Выводы: три этапа развития университетов 147
Часть I	
Создание	и коммерциализация ноу-хау
Глава 4.	Создание новых знаний и их коммерциализация
	в компаниях
	4.1. Эволюция отраслевых исследований: первые
	четыре подхода153
	4.2. Организация научных исследований в компании Royal Dutch Shell
	4.3. Пятый подход: технологический бизнес 176
	4.4. Извлечение экономической ценности из новых знаний: открытые инновации
	4.5. Выводы
	4.5. Быводы
Глава 5.	Техностартеры
	<i>5.1. Кто такие техностартеры</i>
	<i>5.2. Кто может стать техностартером?</i> 192
	<i>5.3. Значимость техностартеров</i>
	5.4. Роль университетов
	5.5. Выводы
Глава 6.	Финансирование техностартеров и спин-аутов 207
	6.1. Финансирование стартапов 207
	6.2. Прямые частные инвестиции, венчурный капитал
	и бизнес-ангелы
	6.3. Инвестиционные фонды221
	6.4. Стратегии финансирования и управления
	интеллектуальной собственностью

Часть I Организа	II ция университета третьего поколения23
Глава 7.	Организационная структура и стиль управления
	7.1. Организационная структура23
	7.2. Структура управления23
	7.3. Финансирование университета третьего поколения
	7.4. Эффективное управление университетом 24
Глава 8.	Функция коммерциализации ноу-хау
	8.1. Рынок для коммерциализации ноу-хау26
	8.2. Организация сотрудничества с бизнесом и коммерциализации ноу-хау
	8.3. Детали деятельности команды поддержки
	техностартеров27
Глава 9.	Внедрение и оценка модели университета третьего
	поколения
	9.1. Управление изменениями28
	9.2. Модель организационной интервенции 29
	9.3. Оценка прогресса в переходе к университету
	третьего поколения: модель «3 × 6»29
	9.4. Заключение
Прилож	ение 1. Понимание инноваций
	А1.1. Инновации и предприниматели
	А1.2. Технологии, изобретения, инновации
	А1.3. Динамика развития технологий
	А1.4. Продуктовые и процессные инновации
	и стандарты
	А1.5. Пятиугольник инноваций
Прилож	ение 2. Обучение техностартеров
	A2.1 Молель воронки и синхронизованное обучение 35

A2.2.	Совместимо ли обучение предпринимательству с академическим образованием?
A2.3.	Обучение предпринимательству
A2.4.	Первые шаги стартапа
A2.5.	Специализации по предпринимательству
	в бакалавриате и магистратуре
Библиография	
Глоссарий	
Указатель	