

Александр Паньков

Дмитрий Хохлов

# ЛАБИРИНТЫ СТРАТЕГИИ 8К

Москва  
«Манн, Иванов и Фербер»  
2016

# СОДЕРЖАНИЕ

- 4 Предисловие
- 5 От авторов
- 6 Восемь причин прочитать эту книгу
- 8 Почему восемь?
- 9 Итак, что же вас ожидает на страницах этой книги?

## ЧАСТЬ I. ЛЮБУЮ, ДАЖЕ САМУЮ БРЕДОВУЮ ИДЕЮ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ЭФФЕКТИВНО

- 11 Что такое стратегия
- 16 Какие стратегии мы выбираем. Метод 8К-альтернативы
- 36 Добавляем уникальности. Метод 8К-уникальность
- 49 Что нужно для успешного бизнес-путешествия

## ЧАСТЬ II. СОБИРАЕМ 8К

- 55 Этапы разработки стратегии
- 59 Формирование образа будущего компании. Метод 8К-образ будущего
- 62 Принятие эффективных решений. Модель 8К-анализ

- 70 Ставим правильные цели. Метод 8К-цели
- 79 Что у нее внутри? Матрица 8К-матрешка
- 84 От идеи к реализации
- 89 Двенадцать ошибок, допускаемых при разработке стратегии

## ЧАСТЬ III. ЛЮБУЮ, ДАЖЕ НА 200% ВЫИГРЫШНУЮ СТРАТЕГИЮ МОЖНО ЗАВАЛИТЬ

- 96 Контроль над реализацией стратегии.
- 101 Метод 8К-контроль  
Как рассказать о стратегии.
- 112 Метод 8К-информирование
- 125 Внедрение изменений. Метод 8К-внедрение  
Типичные ошибки и барьеры, возникающие при реализации стратегии
- 130 Восемь ключевых выводов
- 132
- 133 Благодарности
- 134 Список рекомендуемой литературы  
Об авторах