

Ассоциация специалистов
медиаобразования

ВЫЯВЛЕНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ГРУППАХ

Леонид Владиленович Барков,
директор АСМО, шеф-редактор международного журнала
«Медиа. Информация. Коммуникация»,
член Союза журналистов России

г. Минск

март 2024 г.



Медиаобразование - это...

...процесс приобщения к знаниям об особенностях существования в информационном пространстве, а также **формирование у человека широкого спектра компетенций**, позволяющих максимально полно и безопасно самореализовываться в информационном обществе на основе гуманистических идеалов и ценностей.

И. В. Жилавская

Виды медиаактивности

- поиск
- получение
- потребление
- производство
- распространение

Компетенции юных граждан

Журнал «Дети в информационном обществе» (издается с 2009 г.)



Ежеквартальный журнал для педагогов, психологов и родителей «Дети в информационном обществе»

Издается Фондом Развития Интернет с 2009 года при поддержке Минобрнауки РФ, факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова и ФИРО.

Расчитан на широкий круг читателей, журнал сочетает в себе научно-популярные, познавательные, аналитические статьи.

Большое внимание журнал уделяет опыту школ и других учебных заведений, эффективно использующих компьютерные технологии в образовании.

<http://detionline.com/journal/about>



МИГ: какова актуальность в вузах?

Экспертный опрос руководителей ведущих вузов России и стран СНГ по проблеме востребованности в образовательных учреждениях теории и практики медийно-информационного образования (МИО).

1. Какие дисциплины в сфере МИГ действуют в вашем вузе?
2. Являются ли они обязательными, вариативными или «...по выбору»?
3. В каких ещё формах реализуется МИО в вашем вузе?
4. Каким образом в вашем вузе формируется медийно-информационная среда?
5. Что необходимо предпринять, чтобы сделать МИО приоритетным в системе подготовки учителя?

(https://mic.org.ru/vyp/28-nomer-2019/analiz-rezultatov-ekspertnogo-oprosa-rukovoditeley-vuzov-rossii-i-stran-sng-po-probleme-vostrebovann/?sphrase_id=111125)

Современный человек должен уметь:

- Находить информацию в различных источниках
- Систематизировать её по заданным параметрам
- Определять степень достоверности информации
- Вычленять главное в информсообщении
- Самостоятельно трансформировать, представлять информацию, изменять её объём, форму, знаковую систему
- Воспринимать альтернативные точки зрения...

МИИГ*

*Медийно-информационная грамотность



Уровень медийно-информационной грамотности педагогов/
воспитателей/помощников воспитателей
в Школе им. В.В. Маяковского г. Москвы

Авторский коллектив:

Т.С. Ломакина, С.В. Дорош, медиапедагоги, магистранты кафедры медиаобразования МПГУ.

Научный руководитель:

И.В. Жилавская, зав. кафедрой медиаобразования МПГУ, президент Ассоциации специалистов медиаобразования.



05

Возраст респондентов

основной возраст респондентов:

46-55 лет - 51 человек (28,8%)

36-45 лет - 43 человека (24,3%)

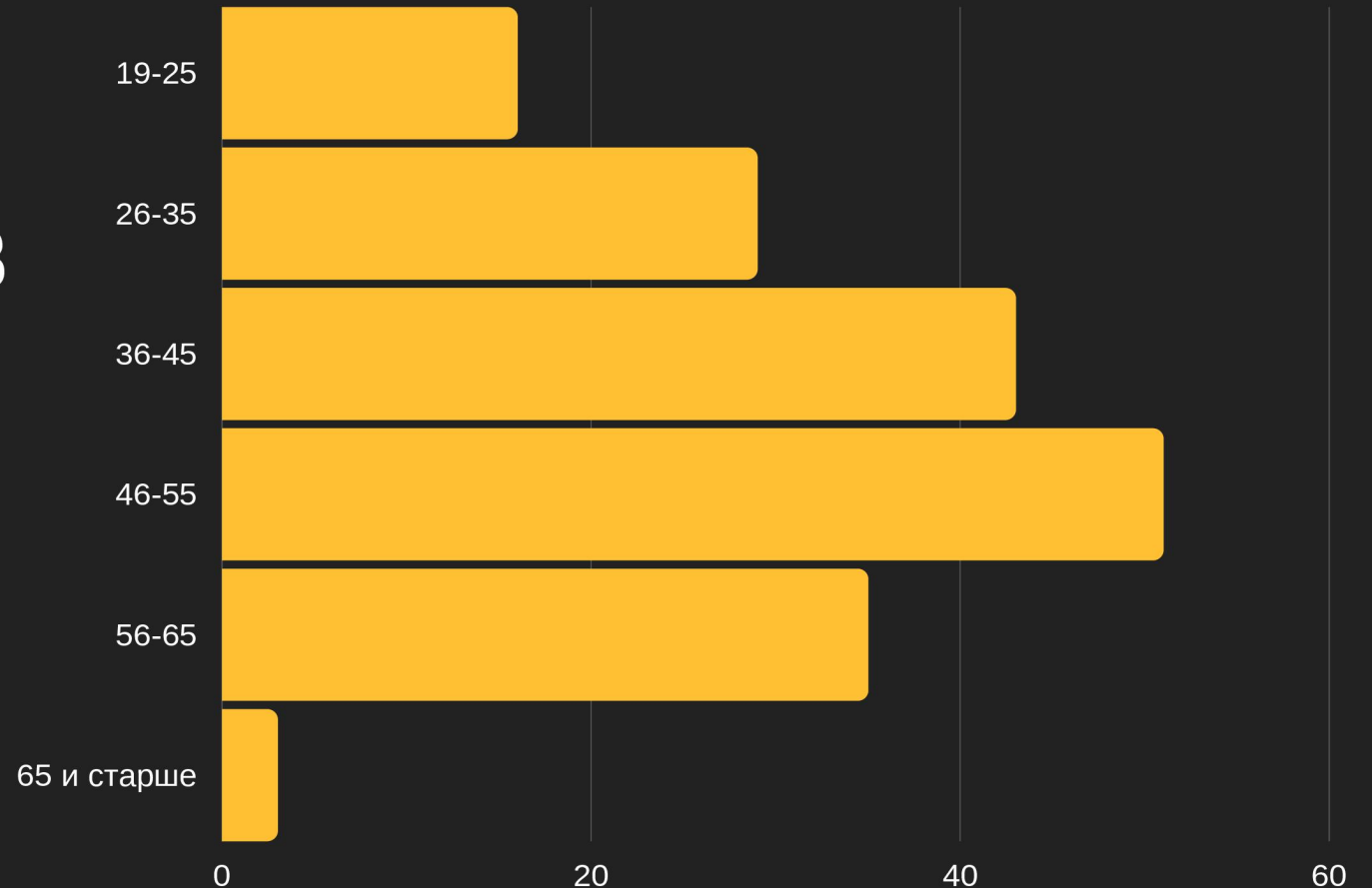
56-65 лет - 35 человек (19,8%)

26-35 лет - 25 человек (16,4%)

из них

162 женщины

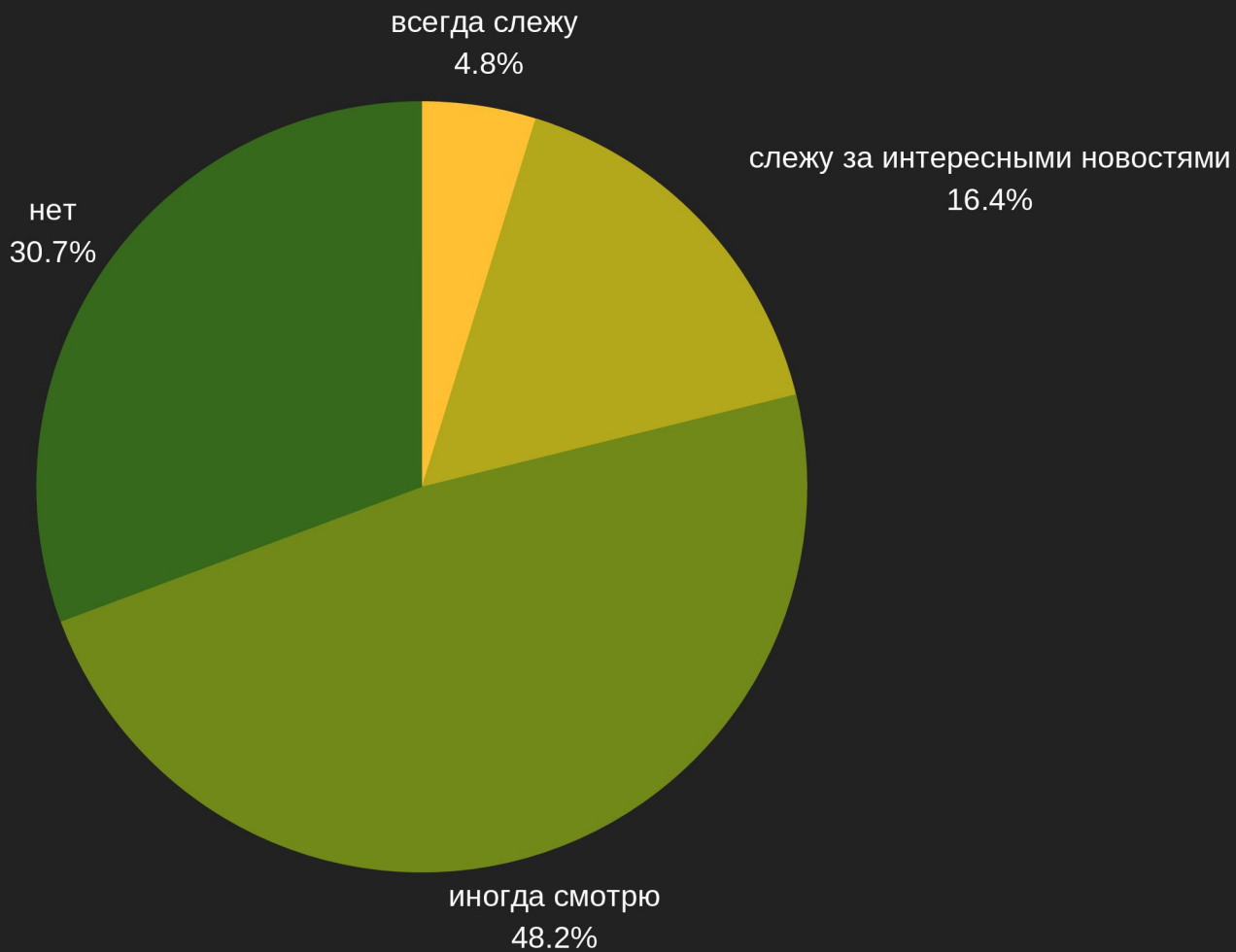
14 мужчин



Опрошено 177 респондентов из школы Маяковского г. Москва



04



**Смотрите ли вы
новости/
новостные
порталы?**

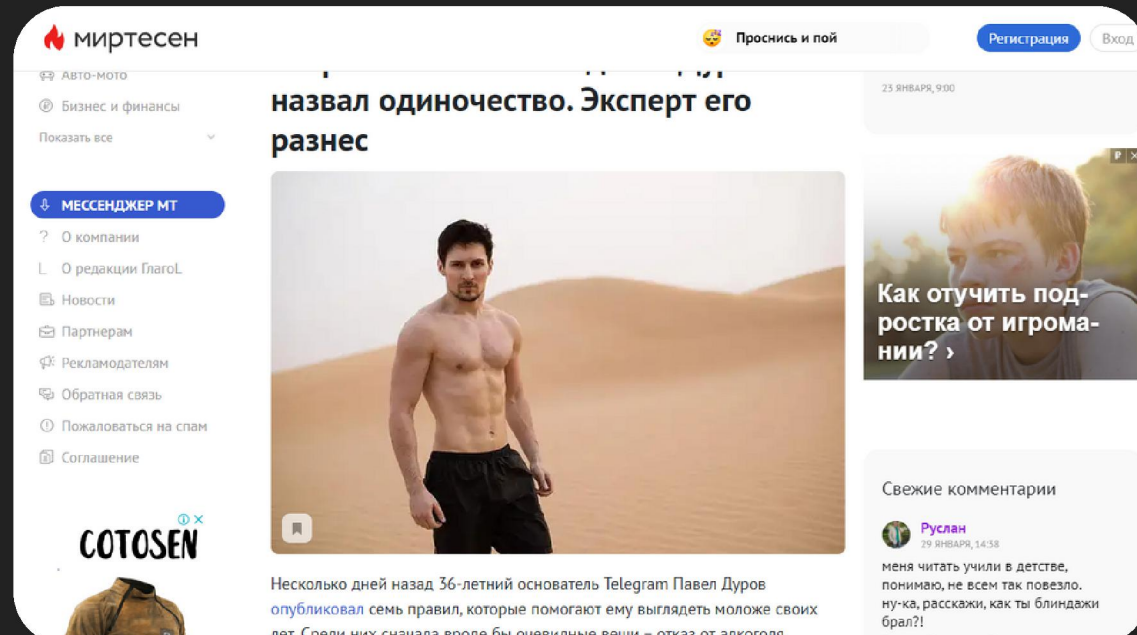


Владение навыками верификации информации

13

нахождение первоисточника

Была дана статья с сайта "миртесен" с заданием найти первоисточник статьи, где указано авторство



12 человек (6,8%)

Нашли первоисточник, 1 человек указал и автора.

32 человек (18,1%)

указали ссылки на совершенно другие статьи, где упоминаются "тезисы молодости Дурова".

33 человек (18,6%)

проигнорировали задание

42 человек (23,7%)

указали сайт или автора, самого Дурова.

51 человек (28,8%)

указали исходную статью с сайта "миртесен" или имя эксперта, указанного в статье

Тревоги со стороны родителей

- Проблемы со здоровьем
- Столкновение с нежелательным контентом
- Повышенные затраты времени
- Вероятность опасных знакомств
- Игровая зависимость

Тенденции роста угроз

- Негативный контент перемещается с открытых сайтов в закрытые группы в социальных сетях. Расширение авторства
- От кибербуллинга - к вовлечению в «проблемные» сообщества, включая экстремистские группы
- Заметно снижается возраст появления чрезмерной увлеченностью пребывания в Сети
- От столкновения с вредоносными программами - к проблемам в использовании новых технических средств
- От платных подписок - к опасному онлайн-шопингу и фишингу

Ключевые компетенции XXI века

- Умение учиться и переучиваться
- Навыки речевой коммуникации и активного слушания
- Креативное мышление и оперативное решение проблемных задач
- Эффективное межличностное общение
- Умение работать в группе и команде
- Владение базовыми техническими навыками
- Лидерские способности

АСМО: ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



Спасибо за внимание!

Леонид Владиленович Барков,

директор Ассоциации специалистов медиаобразования,

шеф-редактор журнала «Медиа. Информация. Коммуникация».

leo-barkov@yandex.ru

тел. 8-964-5822177