

Е. В. Трухан, К. Н. Муравьева

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.
МЕЖКУЛЬТУРНОЕ
ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ**

**INTERCULTURAL BUSINESS
COMMUNICATION IN ENGLISH**

(с электронным приложением в QR-кодах)

*Допущено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для студентов
учреждений высшего образования по специальностям
«Таможенное дело», «Менеджмент»*

**В двух частях
Часть 2**

**Минск
РИВШ
2023**

CONTENTS

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Module 5. EFFICIENT NEGOTIATIONS	5
5.1. How to Get a Better Deal.....	8
5.2. The Eight Steps Approach to a Better Deal	13
5.3. Negotiation Across Cultures	19
Module 6. BUSINESS PRESENTATIONS	23
6.1. Structuring a presentation	26
6.2. Signposting	32
6.3. Delivering Presentations Effectively	35
Module 7. BUSINESS WEBSITE	44
7.1. What are the Types of Social Media?	49
7.2. Tips for Creating a Business Website	53
7.3. Rules for Proper Social Media Etiquette	56
Module 8. BUSINESS DOCUMENTS	61
8.1. Business proposal.....	66
8.2. Business report.....	72
BANK OF SUPPLEMENTARY TEXTS	79
Appendix A. Useful Phrases (Module 5)	95
Appendix B. How to Read a Graph	97
REFERENCES	106