

INTERNATIONAL ECONOMICS

Textbook

Edited by
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor N. P. Ponomareva

MINSK



PUBLISHING HOUSE "FOUR QUARTERS"
2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Учебник

Под редакцией
кандидата экономических наук,
доцента Н. П. Пономарёвой

МИНСК



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»
2023

CONTENTS

Introduction	9
Chapter I. Modern world economy and international economic relations as a single system	11
1.1 The subject, content and essence of the science “International Economics”	11
1.2 International trade structure and trends of its change	14
1.3 The gravity model of international trade	18
Chapter II. Theories of international trade	23
2.1 Classical theories of international trade	23
2.2 Heckscher-Ohlin theory	33
2.3 Stolper-Samuelson theorem	34
2.4 New theories of International Trade	37
Chapter III. The structure of the World Economy.	
Typology of countries in the World Economy	45
3.1 The structure of the World Economy	45
3.2 Typology of countries in the World Economy	49
3.3 Open Economy concept	52
Chapter IV. Transnationalization of international business	54
4.1 Internationalization of capital and production	54
4.2 The concept of transnationalization. Multinational Companies	57
4.3 Characteristics and Signs of International Business	60
Chapter V. International labor migration	66
5.1 Theoretical foundations and economic reasons of international migration	66
5.2 Immigration, emigration, residual migration, re-immigration and brain drain	70
5.3 International labor migration and money transfers	77
5.4 Methods of state regulation of labor migration	84
Chapter VI. International capital migration	89
6.1 Causes and development characteristics of international capital migration	89
6.2 Forms of international capital migration and their grouping	92
6.3 Regulation of international capital inheritance	94
Chapter VII. Integration processes in the World Economy	99
7.1 The essence of integration, its goals and features	99
7.2 Forms of Integration	104
Chapter VIII. System of national accounts and balance of payments	107
8.1 National Income Accounts for an Open Economy	107
8.2 Balance of payments accounts	111
8.3 External debt, its necessity and economic limits	116
Chapter IX. International currency relation	125
9.1 The dream of currency relations and the world currency system	125
9.2 Equilibrium in the world currency market	130
9.3 Description of gold standards and freely convertible currencies	132
9.4 Basic content of exchange rate, quotation, devaluation, revaluation, SDR basket and real exchange rates	134

Chapter X. International currency-credit and financial market	141
10.1 Functions of the world financial market	141
10.2 Financial crises, their causes and consequences and measures to get out of the crisis	143
10.3 Accelerating Uzbekistan's integration into international financial relations	147
Chapter XI. World market situation and development trends of international trade ...	152
11.1 World market of raw materials and finished products	152
11.2 International trade of services and technologies	156
11.3 WTO and international trade	159
Chapter XII. Commercialization of innovation in the international market under globalization	165
12.1 Theoretical and methodological foundations of innovation commercialization in the context of globalization	165
12.2 International experience of innovations commercialization	172
Chapter XIII. Foreign trade policy in the context of globalization	177
13.1 The Concept and Types of Foreign Trade Policy	177
13.2 Methods of State Regulation of Foreign Trade Activity	181
Chapter XIV. Tariff methods of foreign trade regulation	185
14.1 Types of customs declaration and methods of calculation	185
14.2 The impact of tariff rates on the economy of a large and small country	187
14.3 Advantages and disadvantages of tariff policy	191
Chapter XV. Non-tariff methods of foreign trade regulation	196
15.1 Methods of quantitative restrictions in foreign trade policy	196
15.2 Financial methods of foreign trade policy	198
15.3 Hidden and uneconomic methods of foreign trade policy	200
Chapter XVI. Foreign trade policy of Uzbekistan. Description of the economic consequences of membership of Uzbekistan in the World Trade Organization	203
16.1 Practical tasks and measures being implemented for Uzbekistan to become a member of the World Trade Organization	203
16.2 Economic consequences of Uzbekistan's membership in the World Trade Organization	207
16.3 Impact and prospects of Uzbekistan's membership in the World Trade Organization on economic sectors	212
Chapter XVII. The state of foreign trade and foreign trade policy of the Republic of Belarus at the present stage	217
17.1 Current state of foreign trade of the Republic of Belarus	217
17.2 System of State Regulation of Foreign Trade Activity in the Republic of Belarus ...	220
17.3 The Republic of Belarus and the World Trade Organization	222
Conclusion	226
Glossary	230
References	233

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
Глава I. Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения как единая система	11
1.1 Предмет, содержание и сущность науки «Международная экономика»	11
1.2 Структура международной торговли и тенденции ее изменения	14
1.3 Гравитационная модель международной торговли	18
Глава II. Теории международной торговли	23
2.1 Классические теории международной торговли	23
2.2 Теория Хекшера-Олина	33
2.3 Теорема Стоплера-Самуэльсона	34
2.4 Новые теории международной торговли	37
Глава III. Структура мировой экономики. Типология стран мирового хозяйства ...	45
3.1 Структура мировой экономики	45
3.2 Типология стран мирового хозяйства	49
3.3 Концепция открытой экономики	52
Глава IV. Транснационализация международного бизнеса	54
4.1 Интернационализация капитала и производства	54
4.2 Концепция транснационализации. Транснациональные компании	57
4.3 Характеристики и признаки международного бизнеса	60
Глава V. Международная трудовая миграция	66
5.1 Теоретические основы и экономические причины международной миграции ...	66
5.2 Иммиграция, эмиграция, остаточная миграция, реиммиграция и утечка мозгов	70
5.3 Международная трудовая миграция и денежные переводы	77
5.4 Методы государственного регулирования трудовой миграции	84
Глава VI. Международная миграция капитала	89
6.1 Причины и особенности развития международной миграции капитала	89
6.2 Формы международной миграции капитала и их группировка	92
6.3 Регулирование международного наследования капитала	94
Глава VII. Интеграционные процессы в мировой экономике	99
7.1 Сущность интеграции, ее цели и особенности	99
7.2 Формы интеграции	104
Глава VIII. Система национальных счетов и платежного баланса	107
8.1 Счета национальных доходов для открытой экономики	107
8.2 Счета платежного баланса	111
8.3 Внешний долг, его необходимость и экономические ограничения	116
Глава IX. Международные валютные отношения	125
9.1 Мечта о валютных отношениях и мировой валютной системе	125
9.2 Равновесие на мировом валютном рынке	130
9.3 Описание золотых стандартов и свободно конвертируемых валют	132
9.4 Основное содержание обменного курса, котировки, девальвации, ревальвации, корзины СДР и реальных обменных курсов	134

Глава X. Международный валютно-кредитный и финансовый рынок	141
10.1 Функции мирового финансового рынка	141
10.2 Финансовые кризисы, их причины и последствия и меры выхода из кризиса	143
10.3 Ускорение интеграции Узбекистана в международные финансовые отношения	147
Глава XI. Ситуация на мировом рынке и тенденции развития международной торговли	152
11.1 Мировой рынок сырья и готовой продукции	152
11.2 Международная торговля услугами и технологиями	156
11.3 ВТО и международная торговля	159
Глава XII. Коммерциализация инноваций на международном рынке в условиях глобализации	165
12.1 Теоретико-методологические основы коммерциализации инноваций в условиях глобализации	165
12.2 Международный опыт коммерциализации инноваций	172
Глава XIII. Внешнеторговая политика в условиях глобализации	177
13.1 Понятие и виды внешнеторговой политики	177
13.2 Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности ...	181
Глава XIV. Тарифные методы регулирования внешней торговли	185
14.1 Виды таможенной декларации и методы расчета	185
14.2 Влияние тарифных ставок на экономику большой и маленькой страны	187
14.3 Преимущества и недостатки тарифной политики	191
Глава XV. Нетарифные методы регулирования внешней торговли	196
15.1 Методы количественных ограничений во внешнеторговой политике	196
15.2 Финансовые методы внешнеторговой политики	198
15.3 Скрытые и неэкономичные методы внешнеторговой политики	200
Глава XVI. Внешнеторговая политика Узбекистана. Описание экономических последствий членства Узбекистана во Всемирной торговой организации	203
16.1 Реализуемые практические задачи и меры по вступлению Узбекистана во Всемирную торговую организацию	203
16.2 Экономические последствия членства Узбекистана во Всемирной торговой организации	207
16.3 Влияние и перспективы членства Узбекистана во Всемирной торговой организации на отрасли экономики	212
Глава XVII. Состояние внешней торговли и внешнеторговой политики Республики Беларусь на современном этапе	217
17.1 Современное состояние внешней торговли Республики Беларусь	217
17.2 Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	220
17.3 Республика Беларусь и Всемирная торговая организация	222
Заключение	226
Глоссарий	230
Использованная литература	233