

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь  
Белорусский национальный технический университет  
Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»  
Институт Конфуция по науке и технике БНТУ

## **НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ – 2023**

Сборник материалов  
X Белорусско-Китайского молодежного инновационного форума

*9–10 ноября 2023 года*

**ТОМ 2**

Минск  
БНТУ  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

## НАУЧНАЯ СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ»

<i>Абмётка А. А.</i> СВЯЗЬ НАУЧНЫХ ОТКРЫТИЙ С ЭКОНОМИКОЙ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ .....	11
<i>Ань Нань</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	13
<i>Бовбель Е. В., Буракова А. Д., Шашкова К. Д.</i> ВОПРОСЫ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ .....	14
<i>Бондарик Д. В.</i> ФЕМИНИТИВЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	16
<i>Бровка Г. М., Бабич А. А., Браковская Е. С.</i> ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	17
<i>Гапутина Я. Г.</i> ПРИНЦИП КАСКАДНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ .....	19
<i>Герасимчик В. С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	21
<i>Голубцова А. В.</i> РЕНТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	23
<i>Голубцова А. В.</i> ФЕНОМЕН РЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	25
<i>Гутьярчик К. А., Литвинюк К. В.</i> РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	27
<i>Жевлакова А. Ю.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЭКСПОРТА: СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....	28
<i>Жилинская Т. С., Якимович В. С., Бовбель Е. А.</i> ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНИТИКА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	30

<i>Ивахова А. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	32
<i>Ивахова А. В.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	34
<i>Коваленко С. А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ В КИТАЕ .....	36
<i>Ковальчук Д. А.</i> РОЛЬ «ГУАНЬСИ» В УСТАНОВЛЕНИИ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БЕЛОРУССКИМИ И КИТАЙСКИМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ.....	38
<i>Ковальчук Т. Д., Фецул Я. А.</i> СУЩНОСТЬ КРИЗИСА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	40
<i>Козак М. А.</i> ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: МИРОВЫЕ РЕЙТИНГИ.....	41
<i>Коу Синьсянь</i> СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ КИТАЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ .....	43
<i>Кургей А. А., Шибко М. А.</i> МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ .....	45
<i>Лазяник Ю. Е.</i> ЗНАЧЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БЮДЖЕТА СТРАНЫ.....	47
<i>Лазяник Ю. Е., Пшеничная Д. А.</i> РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	49
<i>Лебедева Н. В., Ключац Я. С.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ КАК ЗАЛОГ УКРЕПЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СТУДЕНТАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЕМ.....	51
<i>Лецко О. А., Курицкая А. М.</i> РОЛЬ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	53
<i>Лешук Е. С., Кандричина И. Н.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	54

<i>Ли Цзюнь, Жудро М. К.</i> RESEARCH ON POINT-TO-POINT ENERGY TRADING AND TRANSPORTATION METHODS FOR POTASH FERTILIZERS BETWEEN CHINA AND BELARUS.....	56
<i>Лобач М. Г.</i> ЛОГИСТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	59
<i>Лу Кайфэн</i> ОСОБЕННОСТИ ГОНКОНГСКОЙ НОВОЙ ВОЛНЫ .....	61
<i>Луговская И. С.</i> ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ .....	63
<i>Луо Цзюй</i> ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ .....	65
<i>Лю Уян</i> МНОЖЕСТВЕННОСТЬ ЗНАЧЕНИЙ И АМБИВАЛЕНТНОСТЬ КРАСНОГО ЦВЕТА В ЕВРОПЕЙСКОМ ИСКУССТВЕ .....	67
<i>Ма Маочжань</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНЫХ ОБМЕНОВ: АНАЛИЗ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И БЕЛАРУСЬЮ .....	69
<i>Макаревич О. Ю., Полозняк А. В.</i> СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	71
<i>Марковец А. В., Шкляр О. К.</i> ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	73
<i>Матвиенко А. И.</i> РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА КАК ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	75
<i>Мищенко И. В., Новикова В. В.</i> СУЩНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	77
<i>Мозалевский М. В.</i> ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ИЗМЕНЧИВЫХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ.....	79
<i>Молочко Т. В.</i> ПЕРИОДИЗАЦИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ .....	80
<i>Молочко Т. В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ.....	82

<i>Перевозникова Д. Д., Удовидчик А. О.</i> АКЦИЗЫ: СУЩНОСТЬ, НАЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ В ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКЕ.....	84
<i>Петрова А. В., Советникова О. П.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ .....	86
<i>Полешук С. С.</i> ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕШЕНИЙ.....	88
<i>Посвенчук А. А.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДОГОНЯЮЩЕГО РАЗВИТИЯ .....	90
<i>Посвенчук А. А.</i> ТРУДОВАЯ (ПРОДУКЦИОННАЯ) ДЕТЕРМИНАЦИЯ КАК ВЕКТОР ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ: СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ.....	92
<i>Пишеничная Д. А.</i> АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ГОСУДАРСТВАМИ СНГ .....	93
<i>Пишеничная Д. А.</i> ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ЭТАПЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	95
<i>Русакевич А. А.</i> АНАЛИЗ ПОЧТОВОЙ СЛУЖБЫ КИТАЯ .....	97
<i>Руткевич П. И.</i> ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	99
<i>Савицкая М. Р., Васькович Е. В.</i> СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ.....	101
<i>Савко Д. Д., Капустина Д. С.</i> ЭКСПОРТ БЕЛОРУССКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ .....	102
<i>Сакович В. В.</i> РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ В ГУМАНИТАРНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ.....	104
<i>Семашко Е. А., Лапковская П. И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ ОАО «АВТОСПЕЦТРАНС» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	106

<i>Синицына В. С.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА.....	108
<i>Скорая К. В.</i> НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	110
<i>Скорая К. В., Половинко И. Ю.</i> ОБЩЕСТВЕННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН.....	112
<i>Судакова П. В.</i> ТРАДИЦИОННЫЕ КОСТЮМЫ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	113
<i>Уланов А. А.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОСПРИЯТИЕ ДРУГ ДРУГА НАРОДОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ .....	115
<i>Фещук Я. А., Ковальчук Т. Д.</i> МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	117
<i>Цзюй Хунянь</i> НОВОЕ ОКНО ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	119
<i>Чжан Цимин</i> ФИЛОСОФСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПРИОДЕ ЯЗЫКЕ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	121
<i>Чжао Сэнь</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ И МОДЕРНИЗАЦИЮ КИТАЯ .....	123
<i>Юй Хунцзе</i> РАЗВИТИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПОЯС И ПУТЬ» .....	125
<i>Ян Цзе</i> РАЗМЫШЛЕНИЯ О РАЗВИТИИ МУЗЫКИ В КИТАЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМАХ – НА ПРИМЕРЕ «ФОНАРЯ ПО ЛИНЬ» .....	127
<i>Feng Lu</i> ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE JOINT DEVELOPMENT OF ANIMAL HUSBANDRY BETWEEN CHINA AND BELARUS .....	128

<i>Filatov A. Y., Honcharik N. G., Pesetskaya T. I.</i> DESIGNING EFFICIENT TEXTBOOK FOR TEACHING CHINESE STUDENTS “INFORMATION TECHNOLOGIES IN ART HISTORY” WITHIN ENGLISH- SPEAKING EDUCATIONAL ENVIRONMENT .....	129
<i>Gen Li</i> CHINA'S ECONOMIC SECURITY: A PERSPECTIVE BASED ON INSTITUTIONAL CHANGES .....	131
<i>Huang Yiyan</i> FINANCIAL INNOVATION IN REAL ESTATE AND RISK MANAGEMENT .....	132
<i>Li Rong</i> DIGITAL TRANSFORMATION OF THE CHINESE BANKING SECTOR .....	133
<i>Li Siting</i> BRAND MARKETING STRATEGY (TAKING XIAOMI AS AN EXAMPLE).....	135
<i>Li Yuyan</i> EXPLORING LOGISTICS COOPERATION BETWEEN CHINA AND BELARUS .....	137
<i>Liao Fang</i> THE STUDY ON BELARUS' EXPORT OF FROZEN BEEF TO CHINA .....	139
<i>Ni Yajun</i> “SILK ROAD TOURISM” – RESEARCH ON THE CULTURAL TOURISM ECONOMY OF CHINA AND BELARUS UNDER THE “BELT AND ROAD INITIATIVE” .....	140
<i>Qiu Lanhui, Matviyenka Aliaksandr</i> ECONOMIC ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS COMPLEX OF CHINA .....	142
<i>Shao Ruixue</i> DEVELOPMENT OF ENERGY ECONOMY UNDER ENVIRONMENTAL SECURITY CONDITIONS IN CHINA AND BELARUS.....	144
<i>Shi Ruizhe, Ma Wenjun</i> NEW COOPERATION BETWEEN BELARUS AND CHINA: NEW PEDAGOGICAL REFORMS.....	146
<i>Tian Changmai</i> ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BELARUSIAN NATIONAL E-COMMERCE ACCOUNT IN CHINA.....	147
<i>Vashchyla Hanna, Liao Fang</i> DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS ON THE EXAMPLE OF HUAWEI AND XIAOMI COMPANIES .....	149

<i>Wang Rui</i>	
THE CONCEPT OF COMPETITIVE ADVANTAGES AND INSTRUMENTS FOR THEIR DETECTION (TAKE THE KAMVOL COMPANY AS AN EXAMPLE) .....	151
<i>XIE HUI</i>	
ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION AND VISION OF CHINESE INTERNATIONAL STUDENTS IN BELARUS IN 2023: THE EXAMPLE OF STUDENTS FROM SICHUAN AND CHONGQING .....	152
<i>XIE HUI</i>	
ANALYSIS OF THE CURRENT SITUATION OF CULTURAL EXCHANGES BETWEEN CHINESE AND BELARUSIAN YOUTH.....	154
<i>XU HUAOKANG</i>	
A WIN-WIN PARTNERSHIP: THE ECONOMIC SYNERGY BETWEEN CHINA AND BELARUS.....	155
<i>Zhang Feilong</i>	
PRACTICAL EXPERIENCE OF COORDINATED DEVELOPMENT IN THE GREATER BAY AREA.....	157
柴华 ( <i>Chai Hua</i> )	
THE PRACTICAL APPLICATION OF DIGITAL MARKETING .....	160
陈希 ( <i>Chen Xi</i> )	
COOPERATION AND MUTUALLY BENEFICIAL DEVELOPMENT .....	161
高晓军 ( <i>Gao Xiaojun</i> )	
中白合作现状研究.....	163
蒋灵弦 ( <i>Jiang Lingxian</i> ), 孙奉驰 ( <i>Sun Fengchi</i> ), 谢漓媛 ( <i>Xie Liyuan</i> )	
RESEARCH ON THE SOCIAL RESPONSIBILITY CONSTRUCTION OF MULTINATIONAL LOGISTICS ENTERPRISES .....	165
李婧菡 ( <i>Li Jinghan</i> ), 张浩萍 ( <i>Zhang Haoping</i> )	
INVESTMENT RISK ANALYSIS OF TRANSNATIONAL PROJECTS BASED ON BSC THEORY .....	166
李雨航 ( <i>Li Yuhang</i> ), 冯文星 ( <i>Feng Wenxing</i> ), 王文颖 ( <i>Wang Wenying</i> )	
以互联网传播为媒介对摇篮本的设计分析 ——衍生中白交互文创产品设计与线上传播推广的灵感.....	167
李煜涵 ( <i>Li Yuhan</i> )	
一带一路提倡下的中白经济合作模式探究 ——以海尔智能家电全球布局运营为例.....	169
牟宗睿 ( <i>Mu Zongrui</i> )	
《一带一路沿线俄语国家高等教育的合作——以白俄罗斯为例》 .....	172

<i>邱彬 (Qiu Bin)</i> COOPERATIVE GOVERNANCE: A STUDY ON TRADE BETWEEN CHINA AND BELARUS IN THE CONTEXT OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE.....	173
<i>王茜 (Wang Qian)</i> 跨文化交流与人道主义合作.....	175
<i>王卓 (Wang Zhuo), 马特维延科 亚历山大 (Matviyenka Aliaksand)</i> 中国电竞市场的发展趋势.....	176