

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ  
К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Сборник научных статей  
VI Республиканской научно-практической  
конференции студентов и магистрантов

(Минск, 23 мая 2020 г.)

Минск  
Национальная библиотека Беларуси  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие. . . . . 3

### **Технологии управления персоналом: методология, традиции и инновации**

Условия формирования успешной проектной команды в сфере разработки программного обеспечения . . . . . 4  
*Бенько Матвей Алексеевич*

Ключевые тенденции в сфере управления персоналом . . . . . 7  
*Буракова Анастасия Юрьевна*

Понятие стратегии развития организации в современных исследованиях . . . . . 13  
*Клец Нина Сергеевна*

Роль hr-аналитики в оптимизации технологии управления персоналом . . . . . 20  
*Контышев Виталий Вацлавович*

К вопросу о понятии и методах мотивации труда . . . . . 23  
*Манкевич Андрей Валерьевич*

Характеристика методов управления персоналом . . . . . 26  
*Михневич Анастасия Владимировна*

Аспекты трансформации структурной и кадровой составляющей предприятия для повышения эффективности деятельности . . . . 29  
*Новиков Виктор Викторович*

Значение эмоционального интеллекта в инновационном лидерстве . . . . . 35  
*Овчинников Илья Сергеевич*

Эссе: влияние цифровых технологий на поведенческую модель сотрудников банка . . . . . 40  
*Полякова Людмила Анатольевна*

|  |    |
|--|----|
| Фактор адаптации и оценки в отборе персонала . . . . .   | 44 |
| <i>Примакович Екатерина Александровна</i>  |    |
| Сравнительный анализ жизнестойкости медицинских работников в поликлинике и стационаре (на материалах УЗ «Бобруйская городская больница скорой медицинской помощи» и УЗ «Бобруйская городская поликлиника № 6») . . . . | 49 |
| <i>Ратнер Диана Михайловна</i>   |    |
| Руководитель, задающий доверительный тон . . . . .   | 54 |
| <i>Тихон Алла Чеславовна</i>   |    |
| Разработка стратегии повышения лояльности персонала . . . . .  | 62 |
| <i>Урывский Егор Васильевич</i>  |    |
| Конфликтогенные факторы в службах поддержки клиентов (колл-центрах) . . . . .  | 65 |
| <i>Черемисина Ольга Александровна</i>  |    |
| Основные подходы оценки лояльности персонала и потенциальных участников рынка труда к бренду компании . . . . .  | 70 |
| <i>Чичиро Ольга Владимировна</i>   |    |
| Ситуационный подход в теории лидерства: структура и методика его применения . . . . .  | 75 |
| <i>Шайбак Алина Викторовна</i>   |    |
| Инструменты нематериальной мотивации персонала в учреждении здравоохранения . . . . .  | 80 |
| <i>Поддубская Елизавета Витальевна</i>   |    |

### **Управление финансами и недвижимостью**

|  |    |
|--|----|
| Advantages and disadvantages of RMB internationalization for China . . . . . | 84 |
| <i>Cui Jinxing</i>   |    |

|  |     |
|--|-----|
| COVID-19: rise of teleworking in European Union . . . . .  | 89  |
| <i>Gbelia Axel Christian Aurenche</i>  |     |
| Construction enterprise financial risk management . . . . .  | 95  |
| <i>Gong Zheng</i>  |     |
| The significance and influence of incentive mechanism<br>on companies . . . . .                      | 101 |
| <i>Yang Haodong</i>  |     |
| AI + finance: the new trend of internet finance . . . . .  | 105 |
| <i>Ke Kun</i>  |     |
| The impact of rmb exchange rate fluctuation on china's<br>foreign trade export enterprises . . . . . | 109 |
| <i>Ke Kun</i>  |     |
| The financial management risks faced by sme in the process of<br>COVID-19 . . . . .                  | 112 |
| <i>Li Rong</i>   |     |
| The impact of exchange rate fluctuations on the economy . . . . .                                    | 117 |
| <i>Ni Rui</i>  |     |
| Digital innovation of enterprise financial management . . . . .                                      | 120 |
| <i>Ni Rui</i>  |     |
| Analysis of the influencing factors of RMB internationalization . .                                  | 123 |
| <i>Ren Xufeng</i>  |     |
| Tools of management of organizational behavior of the enterprise<br>in the era of Internet . . . . . | 127 |
| <i>Wang Haiyu</i>  |     |
| Innovation of financial management of enterprises in the era of the<br>Network economy . . . . .     | 129 |
| <i>Wang Haiyu</i>  |     |

The comparative research of financial governance models  
between chinese and russian enterprises ..... 133  
*Xu Yanxia*

Analysis of the financial management application of e-commerce  
platform under 'Blockchain' technology ..... 137  
*Yan Xia*

Методы финансового анализа предприятия ..... 142  
*Пашко Виктория Анатольевна*

The importance of engineering project management ..... 145  
*Хэ Хуань*

Механизм оптимизации налогов на малых предприятиях  
(посредством выбора между ОСН и УСН с НДС) ..... 148  
*Шило Руслан Геннадьевич*

**Иновационный менеджмент:  
стратегии, новые продукты, инвестиции**

Иновационная форма создания интегрированных структур  
в Витебской области ..... 154  
*Герасимец Андрей Сергеевич*

E-learning на предприятии нефтепродуктообеспечения –  
локомотив развития внутрикорпоративного обучения ..... 157  
*Кирелюк Сергей Сергеевич*  
*Дадалко Василий Александрович*

Эффективность трансфера технологий как элемента  
инновационного развития Республики Беларусь ..... 162  
*Москва Валентина Владимировна,*  
*Полякова Людмила Анатольевна,*  
*Пумпур Надежда Сергеевна*

## **Управление маркетингом и логистическими системами**

Построение платформы бренда ..... 169  
*Канасевич Мария Евгеньевна*

К вопросу о совершенствовании подготовки водителей-  
международников в Республике Беларусь ..... 171  
*Ледник Марина Григорьевна*

Маркетинговые тенденции 2020: кейсы  
в Республике Беларусь ..... 175  
*Трухан Виктория Игоревна*

## **Цифровая трансформация бизнеса и проектирование сложных интегрированных систем**

Современные бизнес-модели в условиях цифровой  
трансформации экономики ..... 180  
*Бирук Денис Егорович*

Внедрение продуктов автоматизации бизнес-процессов  
кредитно-финансовых организаций ..... 183  
*Федотов Евгений Олегович*

Повышение рентабельности деятельности ООО «Бургер БК»  
за счет внедрения маркетинга на основе данных  
по пути клиента ..... 189  
*Шило Руслан Геннадьевич*