

*Серия «Высшее образование»*

Ю.И. Енин, А.А. Пилютик, Н.А. Подобед

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Курс лекций

Минск  
«Право и экономика»  
2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	6
Тема 1. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.....	6
Тема 2. Инновации как фактор социально-экономического развития.....	18
Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций.....	26
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ.....	34
Тема 4. Коммерческий потенциал предприятия и методы его укрепления..	34
Тема 5. Модель управления конкурентоспособностью предприятия на рынке инноваций.....	41
Тема 6. Маркетинг инноваций на предприятии.....	54
Тема 7. Маркетинговые исследования рынка сбыта инновации.....	61
РАЗДЕЛ 3. МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ.....	68
Тема 8. Основы инвестиционного проектирования.....	68
Тема 9. Бизнес-план инновационного проекта.....	78
Тема 10. Оценка экономического эффекта от реализации инновационного проекта.....	90
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	102
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	106
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	107
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	108
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.....	110
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	111