

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением
по экономическому образованию в качестве пособия
для студентов учреждений высшего образования
1-й и 2-й ступени получения высшего образования

Минск 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОНКУРЕНЦИИ	9
<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	<i>9</i>
<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	<i>26</i>
<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	<i>27</i>
<i>Темы для исследований</i>	<i>29</i>
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНК- ЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ	30
<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	<i>30</i>
<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	<i>49</i>
<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	<i>49</i>
<i>Темы для исследований</i>	<i>51</i>
Тема 3. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ КОН- КУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ...	53
<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	<i>53</i>
<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	<i>76</i>
<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	<i>89</i>
<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	<i>89</i>
<i>Темы для исследований</i>	<i>89</i>
Тема 4. СУЩНОСТЬ И УРОВНИ ИССЛЕДОВА- НИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	91
<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	<i>91</i>
<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	<i>97</i>

	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	97
	<i>Тема для исследований</i>	97
Тема 5. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА, ЕГО ВИДЫ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ		98
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	98
	<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	108
	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	108
	<i>Темы для исследований</i>	108
Тема 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ		110
6.1. Методические основы оценки конкурентоспособности		110
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	110
6.2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара		111
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	111
	<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	117
6.3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности персонала		118
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	118
	<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	120
6.4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности организации		120
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	120
	<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	136
6.5. Особенности оценки конкурентоспособности объектов на рынке недвижимости		142
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	142
	<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	150
	<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	151
	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	152
	<i>Темы для исследований</i>	153
6.6. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли		154

	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	154
	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	172
6.7.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона	173
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	173
6.8.	Методические подходы к оценке конкурентоспособности экономики страны	182
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	182
	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	190
	<i>Темы для исследований</i>	192
Тема 7.	СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ УРОВНЯ	194
7.1.	Сущность, виды конкурентного потенциала и их характеристика	194
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	194
7.2.	Оценка величины конкурентного потенциала ..	202
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	202
7.3.	Конкурентная позиция, конкурентное позиционирование	212
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	212
7.4.	Направления развития конкурентного потенциала	224
	<i>Краткий теоретический обзор темы</i>	224
	<i>Хозяйственные ситуации и задачи</i>	236
	<i>Вопросы для научной дискуссии</i>	266
	<i>Задания и вопросы для самоконтроля</i>	266
	<i>Темы для исследований</i>	267
Приложения		268
	Приложение А. Показатели рыночной концентрации	268
	Приложение Б. Эволюция теории конкурентных преимуществ	271
	Приложение В. Оценка по модели пяти сил конкуренции по М. Портеру	275
Литература		281