

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Учебно-методическое пособие

Для студентов-иностранцев, изучающих экономические дисциплины

Под редакцией
кандидата филологических наук, доцента С. Г. Барбук

Минск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1 КУРС	4
ФФБД	4
Введение в микроэкономiku. Предмет микроэкономики	4
Конкуренция: понятие и виды. Совершенная конкуренция	8
ФМЭО	10
Адам Смит как представитель классической политэкономии	10
Спрос и предложение — два полюса рыночной экономики	16
УЭФ	21
Тактика делового общения	21
Комплименты в деловом общении	25
ФЭМ	28
Сущность и эволюция менеджмента	28
Подходы (критерии) к определению ресурсоэффективности	34
ФП	42
Принципы правового государства	42
ФКТИ	46
Как выглядели деньги, которыми пользовались белорусы	46
Витебск как объект туризма	49
2 КУРС	53
ФФБД	53
Банки и их роль. сущность, функции и роль банков	53
Происхождение денег	57

ФМЭО	60
Мировое хозяйство	60
Белорусская жемчужина Китайского «пути»	65
ФЭМ	71
Мотивация персонала	71
Группа в организации как объект управления	78
ФП	85
Понятие и признаки юридического лица	85
Следователь	88
ФМк	93
Что такое логистика. Цель логистики	93
Необходимость возникновения «зелёной экономики»	99
ФМБК	104
Деловое общение	104
ФКТИ	107
Путешествия в первобытную эпоху	107
Индивидуальные путешествия в древности	110
 3 КУРС	 113
ФФБД	113
Содержание и задачи финансового планирования и прогнозирования	113
Система международных расчётов	117
ФМЭО	122
Глобализация международной экономики	122
Беларусь-2030: опережающее развитие	126
Становление национальной инновационной системы Беларуси, основные характеристики и этапы формирования	133
Влияние Интернета на глобализацию	140
УЭФ	144
Белорусская модель социально-экономического развития	144

ФЭМ	150
Понятие и объективная необходимость государственного регулирования экономики	150
Оплата труда на предприятии. Сущность и виды оплаты труда	158
ФП	165
Уголовно-процессуальные нормы	165
ФМБК	169
В Беларусбанке можно взять кредит на любые цели	169
Маркетинговые коммуникации	176
Телефонный этикет	183
Международный коммерческий контракт	190
Структура международного коммерческого контракта	195
ФМк	206
Логистическая система	206
Методология логистики	210
Этапы развития логистики	213
ФКТИ	218
Томас Кук и зарождение организованного туризма (I)	218
Томас Кук и зарождение организованного туризма (II)	223