



Анатолий Ковалев

Экономика предприятия

3-е издание

дополненное и переработанное

Рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 08200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»)



Санкт-Петербург • Москва • Минск

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	10
-------------------	----

РАЗДЕЛ 1

НАРОДНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1. Структура национальной экономики России	14
1.1. Экономическая деятельность как основа формирования структуры национальной экономики России: сферы, комплексы, отрасли, секторы	14
1.2. Предприятие как важнейший субъект национальной экономики	17
1.3. Предпринимательство: его формы, методы организации, основные принципы и цели	22
1.4. Предприятие — основное звено экономики. Экономические и правовые основы функционирования предприятия	26
1.5. Предприятие во внешней среде	30
Глава 2. Предприятие как производственная система	33
2.1. Факторы производства — основа внутренней среды предприятия. Модель предприятия как производственной системы	33
2.2. Основные цели, функции, задачи и результаты деятельности предприятия	38
2.3. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Предприятие и государство	41
2.4. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий, их особенности	44
Открытые вопросы к разделу 1	55
Тесты к разделу 1	58
Задачи к разделу 1	66

РАЗДЕЛ 2

ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ КАЧЕСТВО. ОСНОВЫ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА

Глава 3. Продукция как результат деятельности предприятия	70
3.1. Классификация продукции предприятия	70
3.2. Понятие качества продукции. Показатели качества	76
3.3. Организация управления качеством продукции в соответствии с международными стандартами. Сертификация продукции и систем качества	78

Глава 4. Формирование товарной политики предприятия	82
4.1. Маркетинговый подход к формированию товарной политики. Место маркетинга в системе «производство — обращение»	82
4.2. Основы товарной политики предприятия	86
4.3. Жизненный цикл товара как важный фактор товарной политики.....	90
Глава 5. План производства, производственная программа и производственная мощность предприятия	93
5.1. Разработка плана производства продукции	93
5.2. Производственная программа предприятия	98
5.3. Производственная мощность предприятия. Факторы, влияющие на ее величину. Уровень использования	102
Открытые вопросы к разделу 2	106
Тесты к разделу 2	108
Задачи к разделу 2	114

РАЗДЕЛ 3 РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Глава 6. Факторы производства и их структура	118
6.1. Ресурсы и имущество предприятия. Основной и уставный капитал.....	118
6.2. Основные фонды, структура и их классификация	121
6.3. Показатели учета и использования основных фондов	123
6.4. Физический и моральный износ основных производственных фондов предприятия. Амортизация	125
6.5. Показатели оценки движения и использования ОФ	128
6.6. Нематериальные активы предприятия	132
Глава 7. Оборотные средства предприятия	136
7.1. Понятие, состав и структура оборотных средств	136
7.2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах	142
7.3. Эффективность использования оборотных средств предприятия	150
Глава 8. Трудовые ресурсы предприятия	153
8.1. Состав и классификация трудовых ресурсов	153
8.2. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах.....	155
8.3. Организация нормирования труда	157
8.4. Производительность труда: методы измерения, пути и факторы ее роста	158
Глава 9. Оплата труда персонала предприятия	163
9.1. Формы и системы оплаты труда.....	163
9.2. Оценка эффективности использования ресурсов рабочей силы предприятия	166

9.3. Анализ заработной платы персонала предприятия	167
9.4. Анализ оплаты труда на предприятии	168
Открытые вопросы к разделу 3	170
Тесты к разделу 3	172
Задачи к разделу 3	183

РАЗДЕЛ 4

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 10. Производственный процесс и производственная структура предприятия	194
10.1. Понятие производственного процесса. Классификация производственных процессов	194
10.2. Основные принципы организации производственного процесса. Типы организации промышленного производства	196
10.3. Организация производственных процессов во времени. Длительность производственного цикла и пути ее сокращения	200
Глава 11. Производственная структура предприятия	202
11.1. Типы производственных структур предприятия	202
11.2. Инфраструктура производственного предприятия	206
Глава 12. Организация производства	213
12.1. Формы организации производства	213
12.2. Сущность, формы и показатели концентрации производства	214
12.3. Специализация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность	216
12.4. Кооперирование производства: сущность, формы, экономическая эффективность	217
12.5. Комбинирование производства. Формы комбинирования производств	219
12.6. Оптимизация размеров промышленных предприятий	221
Открытые вопросы к разделу 4	223
Тесты к разделу 4	224
Задачи к разделу 4	233

РАЗДЕЛ 5

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА, СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ЦЕНЫ, ПРИБЫЛЬ И НАЛОГИ

Глава 13. Затраты и виды издержек производства	236
13.1. Затраты и себестоимость продукции. Классификация затрат, их сущность и состав	236
13.2. Группировка затрат по статьям калькуляции и виды себестоимости. Виды калькуляции	238

13.3. Планирование и калькулирование себестоимости	242
13.4. Способы калькулирования затрат	244
13.5. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции предприятия	247
13.6. Анализ себестоимости продукции предприятия. Управление затратами на производство	250
Глава 14. Ценовая политика предприятия, виды цен, прибыль и налоги	254
14.1. Ценообразование на предприятии: понятие и функции цены, классификация цен	254
14.2. Ценовая политика предприятия и виды цен	258
14.3. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование	260
14.4. Рентабельность работы предприятия	262
14.5. Определение точки безубыточности предприятия	263
14.6. Налогообложение предприятия, виды налогов	264
Открытые вопросы к разделу 5	267
Тесты к разделу 5	269
Задачи к разделу 5	279

РАЗДЕЛ 6

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ЕГО ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Глава 15. Инновации и инвестиции	284
15.1. Инновационная деятельность и научно-технический потенциал предприятия	284
15.2. Инновационный процесс	287
15.3. Основные принципы и виды инновационной деятельности	292
15.4. Инновационный проект. Задачи, решаемые при управлении инновациями	293
15.5. Основные виды инновационных стратегий	295
15.6. Техническая подготовка производства	296
15.7. Технологическая подготовка производства	298
15.8. Роль стандартизации при технологической подготовке производства	299
15.9. Сетевые графики, их использование на заключительных этапах НИОКР, параметры сетевых графиков	300
Глава 16. Инвестиционная деятельность предприятия	303
16.1. Инвестиционный процесс. Классификация инвестиций	303
16.2. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвесторы	304
16.3. Инвестиционная политика предприятия	306
16.4. Инвестиции. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов	307
16.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов	308

Открытые вопросы к разделу 6	310
Тесты к разделу 6.....	312
Задачи к разделу 6.....	316

РАЗДЕЛ 7 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Глава 17. Планирование деятельности предприятия.....	320
17.1. Основные принципы планирования	320
17.2. Планирование как система.....	321
17.3. Стратегическое планирование на предприятии	324
17.4. Перспективные и текущие планы предприятия. План маркетинга, сбыта и производственная программа	326
17.5. План технического развития и организации производства. План капитального строительства. План закупок.....	328
17.6. План по труду и кадрам. План по себестоимости, прибыли и рентабельности производства.....	329
17.7. Формирование портфеля заказов и оперативно-производственное планирование	331
Глава 18. Бизнес-план предприятия	334
18.1. Структура бизнес-плана.....	334
18.2. Контроллинг.....	339
Открытые вопросы к разделу 7	342
Тесты к разделу 7.....	343
Задачи к разделу 7.....	348

РАЗДЕЛ 8 ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

Глава 19. Финансовые результаты деятельности и экономическая эффективность предприятия	352
19.1. Финансы предприятия и их функции	352
19.2. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.....	354
19.3. Финансовая отчетность: бухгалтерский баланс предприятия	357
19.4. Финансовая отчетность: отчет о финансовых результатах предприятия	361
Глава 20. Анализ финансового состояния предприятия	366
20.1. Анализ баланса, методы и приемы проведения финансового анализа	366
20.2. Анализ (оценка) финансового состояния предприятия	374
20.3. Планирование финансовой деятельности предприятия	382

20.4. Финансовый механизм предприятия	384
20.5. Меры по улучшению финансового состояния предприятия: финансовый лизинг как форма реализации (сбыта) продукции.....	385
Открытые вопросы к разделу 8	392
Тесты к разделу 8.....	394
Задание к разделу 8.....	400

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Контрольное тестирование.....	404
Блок вопросов А.....	404
Блок вопросов Б	433
Приложение 2. Ответы к тестам по разделам.....	456
Раздел 1. Народно-хозяйственный комплекс России. Предприятие как часть системы национальной экономики	456
Раздел 2. Продукция предприятия и ее качество. Основы товарной политики. Производственная программа.....	456
Раздел 3. Ресурсы предприятия, показатели и результаты их использования.....	457
Раздел 4. Организация производства на предприятии.....	457
Раздел 5. Издержки производства, себестоимость продукции, цены, прибыль и налоги	458
Раздел 6. Развитие предприятия. Его инновационная и инвестиционная деятельность	458
Раздел 7. Планирование на предприятии.....	458
Раздел 8. Финансы предприятия. Бухгалтерский учет и отчетность.....	459
Приложение 3. Ответы на вопросы блока А контрольного тестирования	460
Список литературы	462
Об авторе	463