

А. Н. Трофимова

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Утверждено
Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебника для студентов
учреждений высшего образования
по специальности «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит (по направлениям)»



Минск
«Вышэйшая школа»
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ	4
1.1. Понятие, виды торговли, объекты и принципы бухгалтерского учета в сфере товарного обращения	4
1.2. Система нормативных правовых актов, регулирующих учет в сфере товарного обращения	12
1.3. Основные положения учетной политики организаций сферы товарного обращения	14
2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ И ТАРЫ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	17
2.1. Учет поступления товаров в оптовой торговле	17
2.1.1. Организация бухгалтерского учета товаров. Формирование цен в оптовой торговле	17
2.1.2. Документальное оформление поступления товаров и тары на оптовые склады от поставщиков	22
2.1.3. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным товарам	31
2.1.4. Бухгалтерский учет поступления товаров и тары от поставщиков Республики Беларусь	35
2.2. Учет реализации товаров в оптовой торговле	41
2.2.1. Документальное оформление реализации товаров и отпуска тары в оптовой торговле	41
2.2.2. Бухгалтерский учет реализации товаров	46
2.2.3. Документальное оформление и учет внешнеторговых операций в оптовой торговле	50
2.2.4. Документальное оформление и учет реализации товаров, принятых по договору комиссии (консигнации)	59
2.2.5. Документальное оформление и бухгалтерский учет возврата порожней тары	61
2.3. Учет прочего выбытия товаров в оптовой торговле	67
2.3.1. Документальное оформление и бухгалтерский учет товарных потерь	67
2.3.2. Документальное оформление и бухгалтерский учет переоценки товаров	75
2.4. Инвентаризация товаров и тары на складах, выявление и учет ее результатов	79
2.5. Отчетность о наличии и движении товаров. Аналитический учет товаров и тары	88
2.6. Учет финансового результата от реализации товаров оптовой организации	94
3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ И ТАРЫ В ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	97
3.1. Организация закупок сельскохозяйственной продукции и сырья. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию и сырье	97

3.1.1. Объекты и организация учета сельскохозяйственной продукции и сырья в потребительской кооперации	97
3.1.2. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию и сырье	103
3.1.3. Цель, задачи и принципы учета сельскохозяйственной продукции и сырья в заготовительной отрасли	107
3.2. Документальное оформление и учет закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, особенности их приемки	111
3.2.1. Документальное оформление и бухгалтерский учет закупок сельскохозяйственной продукции и сырья	111
3.2.2. Особенности приемки отдельных видов сельскохозяйственной продукции и сырья	119
3.3. Документальное оформление и учет реализации и прочего выбытия сельскохозяйственной продукции и сырья	125
3.3.1. Документальное оформление и учет отгрузки и реализации сельскохозяйственной продукции покупателям Республики Беларусь и на экспорт	125
3.3.2. Особенности отпуска сельскохозяйственной продукции в розничную торговую сеть потребительской кооперации	133
3.3.3. Документальное оформление и учет сортировки, подработки, простейшей переработки и прочего выбытия сельскохозяйственной продукции и сырья	135
3.3.4. Документальное оформление и учет тары и тароматериалов ...	146
3.3.5. Ответность материально ответственных лиц. Учет сельскохозяйственной продукции и сырья в местах хранения и в бухгалтерии	147
3.4. Особенности инвентаризации сельскохозяйственной продукции и сырья	152
3.5. Бухгалтерский учет доходов, расходов от реализации товаров заготовок, выявление и учет финансового результата по текущей деятельности	157

4. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ И ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.1. Организация бухгалтерского учета товаров и продукции общественного питания. Формирование цен на покупные товары и продукцию собственного производства	161
4.1.1. Объекты, цель, задачи и организация бухгалтерского учета товаров и продукции общественного питания	161
4.1.2. Порядок формирования цен в общественном питании	168
4.1.3. Калькуляция цен на продукцию общественного питания	170
4.2. Бухгалтерский учет товаров и тары на складе и в кладовой	174
4.2.1. Документальное оформление и учет поступления и отпуска товаров и тары на складе (в кладовой) организаций общественного питания	174
4.3. Бухгалтерский учет выпуска и реализации продукции общественного питания	181
4.3.1. Документальное оформление и учет поступления продуктов в производство, выпуска и реализации продукции общественного питания ...	181
4.3.2. Бухгалтерский учет поступления товаров и тары на кухню, выпуска и реализации продукции общественного питания	191
4.3.3. Особенности документального оформления и бухгалтерский учет сырья и готовой продукции в производственных цехах общественного питания	201

4.4. Документальное оформление и бухгалтерский учет дополнительных услуг объектов общественного питания	209
4.5. Документальное оформление и учет товаров, тары и продуктов в торговых объектах общественного питания	215
4.6. Особенности проведения инвентаризации товаров, продукции собственного производства и тары в общественном питании и учет ее результатов	220
4.7. Порядок определения и учета финансового результата от реализации товаров, продукции общественного питания	223
5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	232
5.1. Организация бухгалтерского учета товаров в розничной торговле. Порядок формирования и применения цен на товары	232
5.2. Учет поступления товаров в розничной торговле	237
5.3. Учет реализации товаров в розничной торговле	244
5.4. Учет прочего выбытия товаров в розничной торговле	252
5.5. Методика проведения и учет результатов инвентаризации товаров и тары в розничной торговле	255
5.6. Отчетность материально ответственных лиц и аналитический учет товаров в розничной торговле	262
5.7. Учет торговых надбавок (скидок) и финансового результата от реализации товаров в розницу	269
5.7.1. Учет торговых надбавок (скидок) по товарам в розничной торговле. Расчет торговой надбавки (скидки) на остаток товаров и на реализованные товары	269
6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ	276
6.1. Организация бухгалтерского учета расходов на реализацию	276
6.2. Бухгалтерский учет расходов на реализацию	285
7. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТРУДА И РАСЧЕТОВ ПО ЕГО ОПЛАТЕ В ТОРГОВЛЕ, ЗАГОТОВКАХ, ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ	298
7.1. Порядок оплаты труда и расчет заработной платы работников торговли, общественного питания и заготовительных организаций	298
7.1.1. Виды выплат и порядок расчета заработной платы руководящих работников, специалистов и служащих	298
7.1.2. Виды выплат, порядок оплаты труда и расчет заработной платы работников торговли, общественного питания и заготовителей	305
8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ РЫНКОВ	326
8.1. Цель, задачи и основы организации бухгалтерского учета услуг рынков	326
8.2. Состав доходов и расходов рынка по видам оказываемых услуг. Калькулирование себестоимости возмездных услуг, установление тарифов на услуги рынка	331
ЛИТЕРАТУРА	338