

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для учащихся учреждений образования,
реализующих образовательные программы среднего специального
образования по специальности «Техническая эксплуатация автомобилей»*



Минск
РИПО
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	5
Раздел 1. Организация в рыночной экономике	7
1.1. Характеристика транспортного комплекса Республики Беларусь	7
1.2. Организация как субъект хозяйствования	21
1.3. Типы и технико-экономическая характеристика организаций автомобильного транспорта	34
Раздел 2. Производственные ресурсы организаций автомобильного транспорта	38
2.1. Основные средства организации	38
2.2.оборотные средства организации	53
2.3. Персонал организации автомобильного транспорта	62
2.4. Техническое нормирование труда	75
2.5. Оплата труда в организациях автомобильного транспорта	86
Раздел 3. Организация производства на автомобильном транспорте	100
3.1. Организация перевозок грузов и пассажиров	100
3.2. Организация технического обслуживания и ремонта автомобильных транспортных средств	105
3.3. Качество и конкурентоспособность продукции	112
3.4. Управление организациями автомобильного транспорта	120
Раздел 4. Управление производственно-коммерческой деятельностью организаций автомобильного транспорта	130
4.1. Основы планирования и организации автомобильного транспорта	130
4.2. Планирование производственной программы	136
4.3. Материально-техническое обеспечение производства	143
4.4. Себестоимость автомобильных перевозок	149
4.5. Налогообложение организаций автомобильного транспорта	162
4.6. Ценообразование, прибыль и рентабельность	169
4.7. Инвестиции и инновации	177
Раздел 5. Лизинг на транспорте	190
5.1. Экономическая сущность и значение лизинга	190
5.2. Анализ лизинга автотранспортной техники в Республике Беларусь и за рубежом	201
5.3. Расчет лизинговых платежей на автомобильном транспорте	206
Литература	212